

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Techniki kreatywnego myślenia (Wykład), PG_00119340						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Andrzej Poszewiecki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Andrzej Poszewiecki				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z metodami kreowania nowych pomysłów i próba ich zastosowania w praktyce.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Kierowanie pracą innych - wykazywanie odpowiedzialności za pracę własną i innych Sprawna komunikacja z otoczeniem i praca w grupie Określenie priorytetów służących realizacji zadania	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_W14] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego	Zrozumienie znaczenia kreatywności w biznesie Zdobycie wiedzy jakie techniki kreatywne można zastosować w działalności biznesowej Zdobycie podstawowej i uporządkowanej wiedzy z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa (w tym źródeł innowacji w skali międzynarodowej)	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_W01] ma zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i jej miejsca w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	Zrozumienie znaczenia kreatywności w biznesie Zdobycie wiedzy jakie techniki kreatywne można zastosować w działalności biznesowej Zdobycie podstawowej i uporządkowanej wiedzy z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa (w tym źródeł innowacji w skali międzynarodowej)	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_U05] potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw	Umiejętność rozwiązywania sytuacji problemowych przy wykorzystaniu poznanych technik Umiejętność dokonania oceny nowych pomysłów pod kątem ich szans na sukces rynkowy Umiejętność wykorzystania wiedzy do podejmowania nowych wyzwań zawodowych, rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	Zrozumienie znaczenia kreatywności w biznesie Zdobycie wiedzy jakie techniki kreatywne można zastosować w działalności biznesowej Zdobycie podstawowej i uporządkowanej wiedzy z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa (w tym źródeł innowacji w skali międzynarodowej)	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_U08] wykorzystuje podstawowe metody i programy komputerowe oraz techniki i narzędzia marketingowe do pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej w celu diagnozowania procesów gospodarczych oraz podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych	Umiejętność wykorzystania narzędzi informatycznych i techniki pozyskiwania danych do podejmowania innowacyjnych decyzji ekonomicznych. Umiejętność tworzenia nowych koncepcji biznesowych przy wykorzystaniu poznanych technik Umiejętność rozwiązywania sytuacji problemowych przy wykorzystaniu poznanych technik Umiejętność dokonania oceny nowych pomysłów pod kątem ich szans na sukces rynkowy Umiejętność wykorzystania wiedzy do podejmowania nowych wyzwań zawodowych, rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje	Umiejętność tworzenia nowych koncepcji biznesowych przy wykorzystaniu poznanych technik Umiejętność rozwiązywania sytuacji problemowych przy wykorzystaniu poznanych technik Umiejętność dokonania oceny nowych pomysłów pod kątem ich szans na sukces rynkowy Umiejętność wykorzystania wiedzy do podejmowania nowych wyzwań zawodowych, rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSG3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Kierowanie pracą innych - wykazywanie odpowiedzialności za pracę własną i innych Myślenie w sposób przedsiębiorczy Sprawna komunikacja z otoczeniem i praca w grupie Określenie priorytetów służących realizacji zadania	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSG3_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Umiejętność wykorzystania narzędzi informatycznych i techniki pozyskiwania danych do podejmowania innowacyjnych decyzji ekonomicznych. Umiejętność tworzenia nowych koncepcji biznesowych przy wykorzystaniu poznanych technik Umiejętność rozwiązywania sytuacji problemowych przy wykorzystaniu poznanych technik Umiejętność dokonania oceny nowych pomysłów pod kątem ich szans na sukces rynkowy Umiejętność wykorzystania wiedzy do podejmowania nowych wyzwań zawodowych, rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSG3_K01] jest gotów do uznawania znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	Kierowanie pracą innych - wykazywanie odpowiedzialności za pracę własną i innych Myślenie w sposób przedsiębiorczy	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSG3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Kierowanie pracą innych - wykazywanie odpowiedzialności za pracę własną i innych Sprawna komunikacja z otoczeniem i praca w grupie Określenie priorytetów służących realizacji zadania	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	1. Kreatywność w biznesie 2. Postępowanie w twórczym rozwiązywaniu problemów 3. Bariery kreatywności 4. Techniki kreatywne: - diagram ryby, - sześć myślowych kapeluszy de Bono, - techniki heurystyczne (burza mózgów, metoda 635, 666), - analiza morfologiczna.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1) E. Nęcka, J. Orzechowski, A. Słabosz, B. Szymura, Trening twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2008 2) E. Nęcka, Psychologia twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2003	
	Uzupełniająca lista lektur	1) J. D. Antoszkiewicz, Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, PWE, Warszawa 1990 2) Z. Mikołajczyk, Techniki organizatorskie w rozwiązywanie procesów zarządzania, PWN, Warszawa 1999 3) T. Proctor, Twórcze rozwiązywanie problemów, Wyd. GWP, Gdańsk 2002 4) K. Szmidt, Trening kreatywności, Wyd. Helion, Gliwice 2008 5) A. Poszewiecki, Feniks z popiołów, w: Przedsiębiorczość intelektualna i technologiczna XXI wieku, red. M. Bak, P. Kulawczuk, KIG, Warszawa 2009	

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.