

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                           |                                                           |                                      |                        |            |                       |       |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Benchmarking w analizie konkurencyjności (Ćw. audytoryjne), PG_00119212                                                                                                   |                                                           |                                      |                        |            |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Ekonomia (O)                                                                                                                                                              |                                                           |                                      |                        |            |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2023 r.                                                                                                                                                       |                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu |                        | 2024/2025  |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | I stopnia - licencjackie                                                                                                                                                  |                                                           | Grupa zajęć                          |                        |            |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne                                                                                                                                                               |                                                           | Sposób realizacji                    |                        | na uczelni |                       |       |
| Rok studiów                              | 2                                                                                                                                                                         |                                                           | Język wykładowy                      |                        | polski     |                       |       |
| Semestr studiów                          | 4                                                                                                                                                                         |                                                           | Liczba punktów ECTS                  |                        | 2.0        |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                          |                                                           | Forma zaliczenia                     |                        | zaliczenie |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     |                                                                                                                                                                           |                                                           |                                      |                        |            |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                               |                                                           | dr hab. Joanna Kuczevska             |                        |            |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                           |                                                           | dr hab. Joanna Kuczevska             |                        |            |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                               | Wykład                                                    | Ćwiczenia                            | Laboratorium           | Projekt    | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                       | 0.0                                                       | 15.0                                 | 0.0                    | 0.0        | 0.0                   | 15    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                               |                                                           |                                      |                        |            |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                        | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                      | Udział w konsultacjach |            | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                              | 15                                                        |                                      | 0.0                    |            | 0.0                   | 15    |
| Cel przedmiotu                           | Zapoznanie studenta z metodologią benchmarkingu; Przygotowanie studenta do samodzielnego wykorzystania metody benchmarkingu dla poprawy konkurencyjności przedsiębiorstwa |                                                           |                                      |                        |            |                       |       |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Effekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Effekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                           | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                    |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | [EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne                                                                                                                                                                                                           | Student potrafi współdziałać i pracować w grupie przygotowującej autorskie projekty metodyki benchmarkingu                                                                                                                    | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport |
|                               | [EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości                                                                                                                                                                                                                                                                               | Student zna podstawowe pojęcia z zakresu relacji i współpracy głównych aktorów życia gospodarczego (nauka-władza-biznes)                                                                                                      | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport |
|                               | [EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia                                                                                                                      | Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport |
|                               | [EKONL3_U07] potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów gospodarczych i społecznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać                                                                                                                                                                           | Student potrafi dopasować mierniki do różnych metodyk benchmarkingu                                                                                                                                                           | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport |
|                               | [EKONL3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu                                                                                                                                                                                                          | Student zna ogólne zasady tworzenia, rozwoju i zarządzania przedsiębiorstwem przy wykorzystaniu benchmarkingu                                                                                                                 | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport |
|                               | [EKONL3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się                                                                                                                    | Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi wykorzystać takie umiejętności w tworzeniu dedykowanych metodyk benchmarkingu                            | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport |
|                               | [EKONL3_U10] posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi aktywnie brać udział w debacie | Student posiada umiejętność zaprezentowania autorskiej metodyki benchmarkingu i przygotowania wystąpienia ustnego                                                                                                             | [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport                                            |
|                               | [EKONL3_U02] potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu                                                                                                          | Student potrafi zaproponować metodykę benchmarkingu dedykowaną konkretnym procesom i zjawiskom gospodarczym i społecznym                                                                                                      | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport |
|                               | [EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role                                                                                                                                                                                                                                                  | Student potrafi współdziałać i pracować w grupie odpowiedzialnej za przygotowania metodyki benchmarkingu, przyjmując w niej różne role                                                                                        | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                    |                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                 | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                  |
|                                                               | [EKONL3_W07] ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Student ma wiedzę o metodyce benchmarkingu, zna podstawowe zasady jej wykorzystania zgodnie z regułami prawa, regułami organizacyjnymi i moralnymi | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                                                               | [EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Student potrafi zastosować metodykę benchmarkingu na różnych poziomach: makroekonomicznym, mezoekonomicznym i mikroekonomicznym                    | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br>[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                                                               | [EKONL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Student potrafi prawidłowo identyfikować obszary wdrażania best practices z uwzględnieniem perspektywy realizacji celów strategicznych organizacji | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja<br>[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport |
| Treści przedmiotu                                             | <p>Temat 1. Metodologia procesu benchmarkingu Definicja benchmarkingu, benchmarking a analiza pozycji konkurencyjnej, typy benchmarkingu, modele benchmarkingu, fazy wdrażania procesu benchmarkingu</p> <p>Temat 2 Korzyści i pułapki wdrażania procesu benchmarkingu Identyfikacja korzyści wykorzystania najlepszej praktyki w dążeniu do doskonałości biznesu, identyfikacja i eliminacja pułapek benchmarkingu</p> <p>Temat 3 Europejska procedura benchmarkingu Metodologia europejskiej procedur benchmarkingu - benchmarking przedsiębiorstw, sektorów, warunków ramowych oraz instytucji publicznych, miejsce benchmarkingu w europejskiej polityce jakości i wspierania konkurencyjności</p> <p>Temat 4 Benchmarking przedsiębiorstw Pogramy i działania wspólnotowe; inicjatywy krajów członkowskich - program Promoting Business Excellence (PROBE) oraz The Benchmark Index</p> <p>Temat 5 Benchmarking sektorów, warunków ramowych i instytucji publicznych Programy i inicjatywy wspólnotowe w zakresie benchmarkingu warunków ramowych, sektorów oraz instytucji sektora publicznego; ocena efektywności wdrażania powyższych programów</p> <p>Temat 6 i 7 Praktyczne przygotowanie projektu wdrażania najlepszej praktyki</p> <p>6. Wyszukiwanie i pomiar krytycznych obszarów zarządzania strategicznego Wybór krytycznych obszarów zarządzania strategicznego - określenie benchmarks, wskaźniki pomiaru benchmarks, wyszukiwanie partnerów benchmarkingu, zasady współpracy z partnerem benchmarkingu - kodeks etyki współpracy (code of conduct)7. Ocena możliwości wykorzystania europejskiej procedury benchmarkingu dla poprawy konkurencyjności polskich przedsiębiorstw</p> |                                                                                                                                                    |                                                                                    |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                 | Znajomość teorii ekonomii ze szczególnym uwzględnieniem teorii przedsiębiorstwa; znajomość struktur rynku; umiejętność pracy w grupach; aktywne zaangażowanie w pracę zespołową                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                    |                                                                                    |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                  | Składowa oceny końcowej                                                            |
|                                                               | Przygotowanie projektu w formie prezentacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 51.0%                                                                                                                                              | 100.0%                                                                             |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zalecana lista lektur                                                   | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Kuczevska J., Benchmarking jako metoda diagnozy konkurencyjności przedsiębiorstw w klastrach, Wydawnictwo UG, Gdańsk, 2020.</p> <p>Bogan Ch., English M., Benchmarking jako klucz do najlepszych praktyk, 2006</p> <p>Kuczevska J., Europejska procedura benchmarkingu. Programy i działania, Warszawa PARP 2007</p> <p>A European Quality Promotion Policy for Improving European Competitiveness, European Commission, Quality series no 1, Brussels 1996;</p> <p>Benchmarking Facts. A European Perspective. European Commission DG III Industry</p> |
|                                                                         | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Benchmarking. Introduction and main principles applied to company benchmarking, European Commission, Quality series no 7, Brussels 1998;</p> <p>Dolińska M. (1999), Benchmarking metodą doskonalenia firmy, <i>Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa</i>, nr 9</p> <p>Durlik I. (1998), Benchmarking, czyli metoda porównań z najlepszymi, <i>Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa</i>, nr 9</p>                                                                                                                                                 |
|                                                                         | Adresy eZasobów                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | <p>Przygotowanie projektu w formie prezentacji w zakresie następujących tematów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Benchmarking przedsiębiorstw</li> <li>2. Benchmarking sektorowy</li> </ol> <p>Kryteria oceny projektów: cel projektu, wybór metodologii wraz z uzasadnieniem, analiza empiryczna, wnioski</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.