

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|---|---|------------------------|-----------------------|---------|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Ekonomia menedżerska (Ćw. audytoryjne), PG_00053452 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Biznes i technologia ekologiczna (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2024 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | 2024/2025 | | | | |
| Poziom kształcenia | II stopnia | Grupa zajęć | | | | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | na uczelni | | | | |
| Rok studiów | 1 | Język wykładowy | polski | | | | |
| Semestr studiów | 1 | Liczba punktów ECTS | 2.0 | | | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | zaliczenie | | | | |
| Jednostka prowadząca | Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Mikroekonomii | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr Sylwia Machowska-Okrój | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | dr Sylwia Machowska-Okrój | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 0.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | RAZEM | | |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | 0.0 | 0.0 | 30 | | |
| Cel przedmiotu | Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy z zakresu ekonomii menadżerskiej. Przedmiot ten stanowi podstawę dla dalszych przedmiotów o profilu ekonomicznym realizowanych na studiach. Ponadto celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą problemów decyzyjnych oraz metodami podejmowania decyzji optymalnych z punktu widzenia podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą w warunkach gospodarki rynkowej. | | | | | | |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|-------------------------------|---|---|--|
| | [BiTEMU2_K05] Jest świadomy znaczenia etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu w życiu zawodowym oraz wykazuje gotowość do postępowania z poszanowaniem innych i zasad lojalności zawodowej i wobec firmy rozumianej jako rzetelne i odpowiedzialne wykonywanie obowiązków. | Cechuje się wartościami osobistymi związanymi z kierowaniem się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowaniem dla innych oraz lojalnością wobec firmy. | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
| | [BiTEMU2_W04] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym | Ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej, zarówno w wymiarze realnym, jak i pieniężnym. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [BiTEMU2_U04] samodzielnie analizuje zjawiska i procesy ekonomiczne, dokonuje teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej | Posiada umiejętność rozumienia i samodzielnego analizowania zjawisk i procesów ekonomicznych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej. Kluczowe umiejętności obejmują: - wybór i zastosowanie odpowiednich narzędzi ułatwiających konkretne decyzje menedżerskie. - prawidłowe rozpoznawanie obszarów aktywności menedżerskiej. - identyfikację problemów i zjawisk ekonomicznych do rozwiązania, umieszczenie ich we właściwym kontekście oraz skutecznie wykorzystanie zaprezentowanych metod i narzędzi ekonomicznych do efektywnego podejmowania decyzji menedżerskich. | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [BiTEMU2_W06] ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji | Ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych oraz wybranych kategorii więzi ekonomicznych i o ich historycznej ewolucji. Wiedza studenta dotyczy m.in.: - znajomości obszarów działania menedżera w przedsiębiorstwie, - znajomości uwarunkowań i etapów podejmowania decyzji, - znajomości mikroekonomicznych funkcji produkcji i kosztów, - świadomości znaczenie koniunktury dla przedsiębiorstwa. Zna metody i narzędzia służące optymalizacji produkcji, ceny, przychodów i wyniku ekonomicznego. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
| | [BiTEMU2_K03] rozumie potrzebę odpowiedniego określania priorytetów i planowania oraz organizowania zadań związanych z ich realizacją, a także monitorowania i oceniania postępów | Potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy. | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
| | [BiTEMU2_U01] potrafi, w oparciu o nauki ekonomiczne, prawidłowo obserwować, interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy ekonomiczne i wzajemne relacje między nimi, posługując się specjalistyczną terminologią ekonomiczną | Potrafi, w oparciu o nauki ekonomiczne, prawidłowo obserwować, interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy ekonomiczne i wzajemne relacje między nimi, posługując się specjalistyczną terminologią ekonomiczną. | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |

| | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|---|--|---|---|
| | [BiTEMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania | Ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [BiTEMU2_U03] samodzielnie proponuje rozwiązania konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie | Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu ekonomicznego i przeprowadzenia procedur podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie. | [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna |
| | [BiTEMU2_K01] rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, rozumie potrzebę inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób; posiada umiejętności w zakresie używania języka obcego w stopniu umożliwiającym komunikację, w tym do celów zawodowych (poziom B2+ lub wyższy) | Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób. | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja |
| | [BiTEMU2_W05] ma wiedzę o stworzonych przez nauki ekonomiczne różnych rodzajach więzi i stosunków ekonomiczno-społecznych oraz o rządzących nimi prawidłowościach na poziomie zaawansowanym | Ma wiedzę o stworzonych przez nauki ekonomiczne różnych rodzajach więzi i stosunków ekonomiczno-społecznych oraz o rządzących nimi prawidłowościach. Rozumie proces optymalizacji wyniku ekonomicznego do którego dąży modelowy producent. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego |
| Treści przedmiotu | <p>1. Istota oraz mechanizm podejmowania decyzji menedżerskich.2. Podejmowanie decyzji optymalnych napodstawie rachunku marginalnego.3. Maksymalizacja zysku z wykorzystaniem warunku równowagi orazkategorii zysku krańcowego.4. Popyt jako funkcja wieloraka.5. Optymalna polityka cenowa.6. Miaraelastyczności popytu oraz metody jej liczenia.7. Kształtowanie się przychodów i zysku w zależności odkosztów całkowitych i zmiennych.8. Zależność między przychodem krańcowym a elastycznością cenowapopytu.9. Elastyczność cenowa jako narzędzie prognozowania.10. Ustalanie ceny na podstawie nadwyżkina pokrycie kosztów stałych, optymalnego narzutu na koszty krańcowe oraz kosztów pełnych.11. Zależnośćmiędzy ceną, nadwyżka na pokrycie, wielkością sprzedaży a Edp.12. Strategia dyskryminacji cenowej.13. Tworzenie równań popytu za pomocą analizy regresji.14. Regresja liniowa z wykorzystaniem metodynajmniejszych kwadratów.15. Regresja wieloraka stosowana w celu uzyskania dokładniejszej prognozy.16. Interpretacja wyników regresji.17. Modele prognostyczne strukturalne i niestrukturalne.18. Analiza szeregówczasowych - ekstrapolacja.19. Równania regresji z uwzględnieniem zmiennej opóźnionej.20. Metody korektywahań sezonowych.21. Analiza kosztów (model ekonomiczny).22. Koszty ze względu na podejmowanedecyzje.25. Zależność między kosztami przeciętnymi i krańcowymi a produktywnością krańcową iprzeciętną. 26. Programowanie liniowe i analiza wrażliwości wyników programowania liniowego.</p> | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
| | kolokwium pisemne 45 minut | 51.0% | 100.0% |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | William F. Samuelson, Stephen G. Marks, Ekonomia Menedżerska,PWE, Warszawa 2009 | |
| | Uzupełniająca lista lektur | 1. Ekonomia Menedżerska, praca zbiorowa pod redakcją Stanisława Piochy i Renaty Gabryszak, dla MSP w teorii i praktyce, Difin,Warszawa 20082. Oz Shy, Industrial Organization, Theory and Applications, The MIT Press, 19963. Christelle Gueret, Christian Prins,Marc Sevaux, Applications of optimization with Xpress-MP, DashOptimization Ltd., 20074. L. M. Froeb, B. T. McCann, | |
| | Adresy eZasobów | | |

| | |
|---|---|
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | Symulacja problemu:Spółka będąca operatorem sieci telewizji kablowej odnotowała w ostatnich 10 kwartałach ciągły wzrostliczby abonentów. Mając obecnie 500 000 abonentów, spółka chce wiedzieć ilu klientów może pozyskać w następnym roku, w ciągu dwóch i pięciu następnych lat. Tendencja rozwojowa kształtuje się tak jak narysunku (rysunek jest dany). Na podstawie kształtu krzywej wnioskujemy, że liczba abonentów wzrasta, alew malejącym tempie. Nie wiadomo, czy malejące tempo utrzyma się w przyszłości. Należało by dokonaćekstrapolacji obserwowanej dotąd tendencji. W związku z tym trzeba zastanowić się nad postacią równaniaregresji.Mamy następujące informacje:a) Około 98% klientów przedłuża abonament na następny kwartał.b) Potencjalne rozmiary popytu ocenia się na 1 000 000 abonentów jednak cały rynek to 1 500 000abonentów.c)Liczba nowych abonentów zarejestrowanych w każdym kwartale stanowi około 8% ogólnej liczby niepozyskanych jeszcze potencjalnych klientów.Na tej podstawie można stwierdzić, że ogólną liczbę faktycznych abonentów w każdym kwartale opisuje równanie: $X_t = a + bX_{t-1}$ Należy wykonać prognozy. |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.