

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kultura popularna w XXI wieku, PG_00130520						
Kierunek studiów	Kulturoznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Kulturoznawstwa						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Katarzyna Kaczor				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		68.0	100
Cel przedmiotu	Pogłębienie wiedzy z zakresu mechanizmów funkcjonowania kultury popularnej, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk właściwych kulturze XXI. Doskonalenie umiejętności zastosowania metodologii z zakresu studiów kulturowych, nauk o mediach, studiów o kinie i telewizji w celu badania kultury popularnej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KULMU2_U05] Student uwzględniając aktualne osiągnięcia nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce, potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych tekstów kultury i sztuki.	Student:uwzględniając aktualne osiągnięcia nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce, potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację tekstów kultury popularnej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[KULMU2_K06] Student systematycznie i świadomie uczestniczy w życiu kulturalnym i artystycznym; interesuje się aktualnymi wydarzeniami w kulturze i sztuce.	Student systematycznie i świadomie uczestniczy w życiu kulturalnym i artystycznym;interesuje się aktualnymi wydarzeniami w kulturze i sztuce, w tym związanymi ze współczesną kulturą popularną.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[KULMU2_W08] Student ma szeroką wiedzę na temat współczesnego życia kulturalnego i artystycznego oraz funkcjonowania instytucji kultury i rynku sztuki.	Student zna i rozumie zaawansowane współczesne teorie i metody analizy, interpretacji i wartościowania tekstów współczesnej kultury popularnej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[KULMU2_W03] Student ma szczegółową, aktualną wiedzę o współczesnych dokonaniach nauk o kulturze i religii oraz nauk o sztuce, a także o wiodących ośrodkach kulturoznawstwa i kierunkach prowadzonych tam badań.	Student ma szczegółową, aktualną wiedzę o współczesnych dokonaniach nauk o kulturze popularnej, a także o wiodących ośrodkach kulturoznawstwa i kierunkach prowadzonych tam badań kultury popularnej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna	
Treści przedmiotu	Definiowanie kultury popularnej oraz przemysłu kulturowego; prezentacja zjawisk charakterystycznych dla kultury popularnej XXI wieku, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu cyfryzacji i internetu na sposoby kreacji, dystrybucji, funkcjonowania i odbioru jej tekstów; zastosowanie metodologii studiów kulturowych w badaniach kultury popularnej w XXI w.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór specjalności; uzyskanie pozytywnej oceny z Metodologii kulturoznawstwa (sem I i II).Podstawowe wiadomości z historii kultury, historii XX wieku, ewolucji mediów, umiejętność analizy i interpretacji tekstów kultury; podstawowa znajomość współczesnych dyskursów kulturowych i metodologii w zakresie kulturoznawstwa.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność	0.0%	40.0%
	prace pisemne	51.0%	60.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	J. Burgess, J. Green, <i>YouTube. Wideo online a kultura uczestnictwa</i> , Warszawa 2011 [wybrane fragmenty]. J. Feuer, <i>HBO i pojęcie telewizji jakościowej</i> ; w: <i>Zmierzch telewizji. Przemiany medium</i> , red. T. Bielak, M. Filiciak, G. Ptaszek, Warszawa 2011. J. Fiske, <i>Zrozumieć kulturę popularną</i> , Kraków 2010 [wybrane fragmenty]. V.E. Frankel, <i>Star Wars Meets the Eras of Feminism</i> , Lexington Books 2019. H. Jenkins, <i>Kultura konwergencji</i> , Warszawa 2008 [wybrane fragmenty]. K. Kaczor, <i>SMOK to nie smok. Legendy polskie w XXI w.</i> , w: <i>Literatura i Kultura Popularna</i> , vol. 23, 2017. K. Kaczor, <i>Kiedy dziewczyna staje się Jedi. Między starymi a nowymi Gwiezdnymi wojnami</i> , <i>Literatura i Kultura Popularna</i> vol. 24, 2018. M. Krajewski, <i>Kultury kultury popularnej</i> , Poznań 2005. [wybrane fragmenty]. M. Lindstrom, <i>Zakupologia</i> , Kraków 2009 [wybrane fragmenty]. L. Manovich, <i>Język nowych mediów</i> , Warszawa 2006 [wybrane fragmenty]. S. Reynolds, <i>Retromania. Jak popkultura żywi się własną przeszłością</i> , <i>Kosmos kosmos</i> 2018 [wybrane fragmenty]. Ch. Tylor, <i>Gwiezdne wojny. Jak podbiły świat</i> , Kraków 2015 [wybrane fragmenty].
	Uzupełniająca lista lektur	J. Storey, <i>Studia kulturowe i badanie kultury popularnej</i> , Kraków 2003.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Sporządź dziennik lektury metodą Cornella wskazanej lektury. Zinterpretuj wybrany melodramat filmowy w oparciu o analizę jego schematu fabularnego.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.