Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Media a demokracja (Konwersatorium), PG_00139932		
Kierunek studiów	Skandynawistyka (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Skandynawistyki i Fennistyki		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Marta Grzechnik	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Marta Grzechnik	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	18.0	50

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z kwestiami funkcjonowania mediów masowych w demokratycznych systemach politycznych, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki krajów nordyckich. Poruszane tematy obejmą kwestie roli mediów w komunikowaniu politycznym, prezentacji i reprezentacji problemów politycznych i społecznych, wpływu mediów na kształtowanie postaw i opinii, globalizacji, "fake news", rozwoju nowych typów mediów, w tym mediów społecznościowych.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SKANL3_W08] Zna i rozumie metody, narzędzia oraz techniki pozyskiwania danych, odpowiednie dla nauk o polityce i administracji, pozwalające opisywać zjawiska, struktury i instytucje społeczne w krajach nordyckich oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.	Student ma wiedzę o metodach i narzędziach pozyskiwania danych na temat relacji między mediami masowymi a systemami demokratycznymi. Student rozumie i opisuje powiązania między mediami masowymi a procesami zachodzącymi we współczesnych społeczeństwach (np. globalizacja, regionalizacja, rozwój mediów elektronicznych) oraz identyfikuje szanse i zagrożenia dla demokracji wypływające z tych procesów.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[SKANL3_U09] Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, jednym z języków nordyckich oraz języku angielskim, dotyczących literatury, języka, kultury, mediów, historii i społeczeństw w krajach nordyckich dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	Student dyskutuje w różnych formach zagadnienia związane z funkcjonowaniem mediów w systemach demokratycznych w języku polskim, angielskim oraz – w stopniu podstawowym – w językach skandynawskich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[SKANL3_U03] Potrafi analizować przyczyny oraz przebieg wybranych procesów medialnych w krajach nordyckich.	Student wyszukuje, analizuje i ocenia informacje na temat działania mediów w systemach demokratycznych oraz ich związku ze sferą polityki i gospodarki, szczególnie w krajach nordyckich. Student krytycznie ocenia mechanizmy działania mediów i ich wpływ na funkcjonowanie demokracji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SKANL3_K03] Podejmuje i inicjuje działania badawcze w zakresie kultury, mediów i społeczeństw krajów nordyckich, ukierunkowane na użyteczność społeczną z uwzględnieniem samodzielności w działaniu.	Student samodzielnie podejmuje proste działania badawcze w zakresie kultury Północy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[SKANL3_K01] Jest świadomy stopnia osiągniętej wiedzy na temat Europy Północnej oraz jej języków, a także potrafi tę wiedzę krytycznie ocenić.	Student jest świadomy stopnia osiągniętej wiedzy w zakresie funkcjonowania mediów w krajach nordyckich oraz ich powiązania z systemem demokratycznym. Student zachowuje ostrożność w wyrażaniu opinii na temat innych kultur.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SKANL3_W10] Zna i rozumie konteksty i procesy związane z geograficznym, społecznym, historycznym, ekonomicznym i medialnym zróżnicowaniem obszaru Europy Północnej oraz dylematy współczesnej cywilizacji.	Student zna i rozumie cele, organizację oraz funkcjonowanie mediów skandynawskich. Student rozumie i opisuje powiązania między mediami masowymi a procesami zachodzącymi we współczesnych społeczeństwach (np. globalizacja, regionalizacja, rozwój mediów elektronicznych) oraz identyfikuje szanse i zagrożenia dla demokracji wypływające z tych procesów. Student rozpoznaje powiązania i wzajemne wpływy między mediami masowymi a światem polityki i gospodarki oraz wpływ mediów na budowanie i podtrzymywanie społeczeństwa obywatelskiego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	Misja publiczna mediów; Ekonomiczna i polityczna kontrola mediów; Dziennikarstwo i "fake news"; Media jako czynnik integrujący i dezintegrujący; Media a globalizacja; Kształtowanie postaw przez media; Reprezentacja w mediach; Internet - szanse i zagrożenia dla demokracji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa znajomość jednego z języków skandynawskich, znajomość języka angielskiego, chyba że w szczególnych wypadkach prowadzący postanowi inaczej.		

<table>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>obecność i dyskusja na zajęciach</td><td>85.0%</td><td>10.0%</td></tr>
<tr><td>Projekt grupowy</td><td>51.0%</td><td>85.0%</td></tr>
<tr><td>Exit tickets</td><td>100.0%</td><td>5.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>

Johansen, Anders (2008): Medievitenskap. Medier kultur og samfunn. Bergen: Fakbokforlaget.
Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.) (2004): Medierna och demokratin. Lund: Studentlitteratur.

Wybrane artykuły:

Nordicom Review, Göteborgs universitet.
Nordicom Information, Göteborgs universitet.

Wybrane zagadnienia i rozdziały:

Anderson, Benedict (1997): Wspólnoty wyobrażone: rozważania o źródłach i rozprzestrzenianiu się nacjonalizmu. Kraków: Społeczny Instytut Wydawniczy; Warszawa : Fundacja im. Stefana Batorego.
Dobek-Ostrowska, Bogusława (2009): Porozumienie czy konflikt? Politycy, media i obywatele w komunikowaniu politycznym. Warszawa, Bielsko-Biała: Wydawnictwo Szkolne PWN.
Griffin, Em (2003): Podstawy komunikacji społecznej. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>

Dobek-Ostrowska, Bogusława (2006): Komunikowanie polityczne i publiczne. Warszawa: PWN.
Eco, Umberto (2010): Apokaliptycy i dostosowani. Komunikacja masowa a teorie kultury masowej. Warszawa: Wydawnictwo W. A. B.
Keane, John (1992): Media a demokracja, Warszawa.
McLuhan, Marshall (2004): Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka. Warszawa: Wydawnictwo Naukowo-Techniczne.
Michalczyk, Stanisław (2005): Komunikowanie polityczne. Teoretyczne aspekty procesu. Katowice: Śląsk Wydawnictwo Naukowe.
Petersson, Olof (red.) (2008): Demokratirådets rapport 2008. Medierna: folkets röst? Stockholm: SNS Förlag.

Wybrane zagadnienia i rozdziały:

Dobek-Ostrowska, Bogusława (red.) (2003): Media masowe w systemach demokratycznych. Teoretyczne problemy i praktyczny wymiar komunikowania politycznego. Wrocław: Dolnośląska Szkoła Wyższa Edukacji TWP.
Dobek-Ostrowska, Bogusława (2004): Media masowe i aktorzy polityczni w świetle studiów nad komunikowaniem politycznym. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.
Goban-Klas, Tomasz (1999): Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Warszawa, Kraków: Wydawnictwo Naukowe PWN.

</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.