

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategia działań politycznych (Ćw. audytoryjne), PG_00145621						
Kierunek studiów	Politologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Wioleta Gierszewska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Wioleta Gierszewska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Przedstawienie strategii jako koncepcji działań podmiotów polityki we współczesnym świecie. Wyjaśnienie podstawowych różnic w specyfice, sposobach budowania i realizacji strategii państw, partii politycznych, grup interesu. Wskazanie na rolę analizy strategicznej jako jednego z najistotniejszych warunków skuteczności współczesnych strategii. Przedstawienie i analiza wybranych przykładów strategii podmiotów polityki.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
		<ul style="list-style-type: none"> - umie analizować procesy polityczne przy wykorzystaniu wiedzy teoretycznej; - potrafi wyjaśnić zasady i wartości państwa demokratycznego; - potrafi wskazać różnice dotyczące różnych ujęć teoretycznych i odnieść się do nich w praktyce; - jest gotowy do uznawania i poszanowania różnych punktów widzenia; - potrafi wykorzystywać metody i techniki badawcze do analizy zjawisk politycznych; - jest gotowy do krytycznej oceny zjawisk społeczno-politycznych; - opisuje podstawowe rodzaje strategii organizacyjnych grup interesu wobec politycznych kręgów decyzyjnych i rozróżnia je; - opisuje proces budowy strategii partii politycznej w państwach autorytarnych i demokracjach zna założenia teorii gier, umie przygotowywać prace pisemne dotyczące zagadnień szczegółowych z zastosowaniem źródeł oraz ujęć teoretycznych; - analizuje wpływ systemu partyjnego, systemu wyborczego oraz kultury politycznej na marketing polityczny; - charakteryzuje współzależności pomiędzy strategią rozwoju Unii Europejskiej, państwa członkowskiego, a Unii Afrykańskiej i państw członkowskich; - opisuje funkcje strategii w działalności państwa, partii politycznych, grup interesu; - jest przygotowany do uczestnictwa w życiu publicznym oraz w zespołach realizujących projekty społeczne; - ma wiedzę na temat środków masowego przekazu i ich roli w społeczeństwie; potrafi przedstawić wartość strategii jako optymalnej koncepcji działań w sferze życia politycznego - rozróżnia strategię polityczną od wyborczej oraz program polityczny od wyborczego analizując strategiczne działania partii politycznych; - umie określać mechanizmy funkcjonowania organizacji politycznych; - jest przygotowany do budowania zinstytucjonalizowanych form aktywności obywatelskiej; - posiada umiejętności niezbędne dla partycypacji w życiu publicznym; 	<p>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport</p>

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
		- jest przygotowany do pracy w organizacjach i instytucjach publicznych;	
Treści przedmiotu	Rola przemian cywilizacyjnych w popularyzacji strategii. Demokracja liberalna. Państwo jako aktor stosunków międzynarodowych. Proces budowy strategii partii politycznej w państwach autorytarnych. Proces budowy strategii partii politycznej w demokracjach. Strategie partii politycznych w Afryce. Istota partii politycznych. Strategia wyborcza a strategia polityczna. Strategie grup interesu. Grupy interesu geneza. Rodzaje grup interesu i modele polityki. Lobbying jako strategia grup interesu. Strategiczne aspekty zarządzania sfera publiczną. Strategia w funkcjonowaniu Unii Europejskiej. UE-państwo-region. Sukcesy i niepowodzenia działań strategicznych w ugrupowaniu integracyjnym.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja/ referat	51.0%	85.0%
	obecność	70.0%	15.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Mrozowska S., Strategia jako koncepcja działania politycznego, Gdańsk 2010. Mrozowska S., Lobbying a wyzwania regionalne w Unii Europejskiej, Gdańsk 2014. Pietraś. Z. J., Decydowanie polityczne, Warszawa-Kraków 2000. Trzciński K., Demokratyzacja w Afryce Subsaharyjskiej. Perspektywa zachodnioafrykańskiej myśli politycznej, Warszawa 2013.	
	Uzupełniająca lista lektur	Baylis J., Wirtz J., Gray C.S., Cohen E., Strategia we współczesnym świecie. Wprowadzenie do studiów strategicznych, Kraków 2009. Watson J., Wprowadzenie do teorii gier, Warszawa 2002.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.