

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja społeczna (Ćw. audytoryjne), PG_00006791						
Kierunek studiów	Politologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2022 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć				
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Barbara Kijewska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Barbara Kijewska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z wybranymi modelami, w tym poziomami komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji interpersonalnej i znaczącej roli mechanizmów indywidualizacji w komunikowaniu się ludzi oraz problematyki z zakresu teorii komunikacji i mediów masowych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
Treści przedmiotu	Podstawy komunikacji społecznej; komunikacja interpersonalna werbalna i niewerbalna. 1. Zasady przygotowania prezentacji multimedialnej 2. Komunikacja masowa; początki i rozwój badań, społeczeństwo masowe i kultura masowa. Charakterystyka komunikacji masowej; polityczne i społeczne uwarunkowania funkcjonowania mediów, metody badań komunikowania masowego. 3. Oddziaływanie mass mediów; badania nad wpływem wywieranym przez media, medialna prezentacja rzeczywistości, kształtowanie opinii, media a polityka. 4. System medialny; główne zagadnienia i pojęcia związane z systemem medialnym, działalność polskich nadawców radiowych i telewizyjnych przed i po transformacji ustrojowej.						
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Obecność		70.0%		20.0%		
	Przygotowanie prezentacji w oparciu o literaturę dostępną w bazie EBSCO		55.0%		30.0%		
	Aktywność w dyskusji		20.0%		20.0%		
	Sprawdzian		25.0%		30.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć: Giddens, A.; Sutton, P. W. (2012), Socjologia, Warszawa: PWN, 251-279, McQuail, D. (2007), Teoria komunikowania masowego. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 165-198; 227-275; 293-305; 493-521 Heywood, A. (2008) Politologia. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 251-276. A.2. studiowana samodzielnie przez studenta: Lievrouw L.A. (2012): Media alternatywne i zaangażowanie społeczne. Warszawa: PWN Mamcini P., Hallin D. (2007): Systemy medialne: trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. McCombs M. (2008): Ustanawianie agendy: media masowe i opinia publiczna. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. Noelle-Neuman E. (2004) Spirala milczenia. Poznań: Z-sk i Spółka. Pisarek W. (2008): Wprowadzenie do nauki o komunikowaniu. Wrocław: WaiP.
	Uzupełniająca lista lektur	Turner J.H. (2004): Struktura teorii socjologicznej, str. 7-86, 397-543, 647-664. Łódzki B. (2010): Ustanawianie agendy mediów podczas kampanii wyborczych w 2005 roku. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	np. Jakie są modele procesu komunikacyjnego, Teorie komunikacji społecznej, Zakresy komunikowania, Komunikacja medialna, Komunikacja w Internecie	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.