

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości , PG_00151028						
Kierunek studiów	Archeologia (O), Etnologia (O), Historia (O), Religioznawstwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Andrzej Michalak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr inż. Andrzej Michalak				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		25.0	57
Cel przedmiotu	Dostarczenie podstawowej wiedzy i umiejętności pozwalających na efektywne funkcjonowanie w środowisku biznesowym i rozwijanie postawy przedsiębiorczej. Elementarne przygotowanie do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej. Przygotowanie do dalszego kształcenia w zakresie przedsiębiorczości.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ARCHMU2_W09] Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Student potrafi określić różne przejawy przedsiębiorczości, zna podstawowe formy aktywności na rynku pracy, posiada podstawową wiedzę w zakresie uruchamiania działalności, rozumie oddziaływanie otoczenia na przedsiębiorczość	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[HISTMU2_K05] Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	Student potrafi właściwie oceniać zachowania przedsiębiorcze, potrafi angażować się we wspólne rozwiązywanie problemów i dyskutować na temat działań przedsiębiorczych w grupie	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ARCHMU2_U07] Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę	Student prawidłowo nazywa i stosuje pojęcia związane z działalnością gospodarczą, potrafi właściwie zidentyfikować czynniki sukcesu w działaniach przedsiębiorczych, potrafi wypracować podstawowe decyzje związane z działalnością gospodarczą, przyjmując rolę lidera.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ARCHMU2_K05] Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	Student potrafi właściwie oceniać zachowania przedsiębiorcze, potrafi angażować się we wspólne rozwiązywanie problemów i dyskutować na temat działań przedsiębiorczych w grupie	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[RELMU2_K01] Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego		
	[RELMU2_U01] Samodzielnie wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i integruje informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych		
	[ETNOMU2_U13] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną i w zespole		
	[RELMU2_W11] Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej, a także podstaw przedsiębiorczości	Student potrafi określić różne przejawy przedsiębiorczości, zna podstawowe formy aktywności na rynku pracy, posiada podstawową wiedzę w zakresie uruchamiania działalności, rozumie oddziaływanie otoczenia na przedsiębiorczość	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ETNOMU2_W10] Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Student potrafi określić różne przejawy przedsiębiorczości, zna podstawowe formy aktywności na rynku pracy, posiada podstawową wiedzę w zakresie uruchamiania działalności, rozumie oddziaływanie otoczenia na przedsiębiorczość	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[HISTMU2_U09] Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie		
	[HISTMU2_W09] Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Student potrafi określić różne przejawy przedsiębiorczości, zna podstawowe formy aktywności na rynku pracy, posiada podstawową wiedzę w zakresie uruchamiania działalności, rozumie oddziaływanie otoczenia na przedsiębiorczość	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Pojęcie osoby przedsiębiorczej, przedsiębiorczości Wejście na rynek pracy, samozatrudnienie jako przejaw przedsiębiorczości Rola innowacyjnego myślenia w zachowaniach przedsiębiorczych Pojęcie działalności gospodarczej , istota przedsiębiorstwa, Specyfika małego przedsiębiorstwo, specyfika przedsiębiorczości rodzinnej Zalety i wady działalności gospodarczej Decyzje założycielskie , rola biznes planu Wybrane aspekty analizy rynku (klient i jego cechu, konkurencja) Wybór formy prawnej , wybór lokalizacji Formalno-prawne aspekty przedsiębiorczości, procedury rejestracyjne źródła finansowania Zasoby w przedsiębiorstwie Sukces w działaniach przedsiębiorczych kluczowe czynniki sukcesu, rola otoczenia, Elementy analizy strategicznej		
	Różne formy i przejawy wsparcia dla działań przedsiębiorczych (w tym wsparcie instytucjonalne)		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak wymagań wstępnych		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prace pisemne (4)na wskazany temat	100.0%	20.0%
	test wiedzy	51.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Glinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011 Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i ćwiczeniach, Difin, Warszawa 2012 Mućko P., Sokół A., Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i w wybranych krajach europejskich, CEDEWU, Wydanie IX, Warszawa 2018 Cieślik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010 B.Glinka, S.Gudkova - Przedsiębiorczość , Warszawa 2011	
	Uzupełniająca lista lektur	M.Safin: Zarządzanie małą firmą, AE we Wrocławiu, Wrocław 2003, Praca pod redakcją S.Sojaka : Założyć firmę i nie zbankrutować aspekty zarządcze Praca pod redakcją S.Sojaka : Założyć firmę i nie zbankrutować aspekty prawne J.Jeżak, W.Popczyk, A.Winnicka-Popczyk: Przedsiębiorstwo rodzinne: funkcjonowanie i rozwój, Difin, Warszawa 2004, G.Sobczyk: Strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw, Wyd. UMCK w Lublinie, Lublin 2006,	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Czy szanse na powodzenie przedsięwzięcia mają tylko te, które są inicjatywą wynikającą z indywidualnych predyspozycji przedsiębiorcy Plusy i minusy różnych źródeł inspiracji biznesowych		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		