

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język hiszpański 4 (Lektorat), PG_00153247						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			hiszpański Język hiszpański 90% Język polski 10%		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Prorektor ds. Kształcenia -> Centrum Języków Obcych -> Zespół lektorów języków germańskich, romańskich i słowiańskich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Oliwia Grzegorzczak					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		0.0	15
Cel przedmiotu	Rozwijanie kompetencji językowych studenta w ramach poszczególnych sprawności: mówienie, czytanie, pisanie, słuchanie, tak aby odpowiadały one potrzebom akademickim, zawodowym i osobistym studentów, a także wymaganiom rynku pracy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_W02] Zna w stopniu rozszerzonym terminologię właściwą dla dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz dostosowuje do niej aparat pojęciowy z dyscyplin pokrewnych. Ma świadomość zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów.	zna i potrafi zastosować rozszerzoną terminologię z zakresu nauk o mediach, PR i komunikacji społecznej w języku hiszpańskim; rozumie hiszpańskojęzyczny dyskurs medialny oraz potrafi wykorzystać tę wiedzę w przyszłej pracy dziennikarskiej lub public relations	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[DZiKSMU2_U09] Zna język obcy na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz posiada umiejętności porozumiewania się w nim w zakresie dla specyfiki i terminologii właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	posługuje się językiem hiszpańskim na poziomie B2+ ze szczególnym uwzględnieniem płynnej komunikacji zawodowej, potrafiąc tworzyć wypowiedzi ustne i pisemne oraz redagować proste komunikaty medialne z użyciem terminologii dziennikarskiej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[DZiKSMU2_K04] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	wykazuje kreatywność i inicjatywę w realizacji projektów językowych, potrafi dostrzec potencjał rynkowy w hiszpańskojęzycznych trendach medialnych oraz jest gotów do przedsiębiorczego planowania własnych działań zawodowych lub wizerunkowych w środowisku międzynarodowym	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
Treści przedmiotu	I. 1. Język specjalistyczny (dobór tematyki zgodny z programem kierunku studiów) - ok. 60%, powiązany z doskonaleniem ogólnej znajomości języka - ok. 30% II. 2. Język akademicki - ok. 10% - rejestr językowy - słownictwo, zwroty i gramatyka charakterystyczne dla akademickich form pisemnych - język prezentacji akademickiej: struktura, słownictwo, zwroty - tworzenie tekstów akademickich (np. streszczenie artykułu o tematyce kierunkowej, analiza wykresu lub danych statystycznych, abstrakt, wybrana forma eseju, itp.) - prawidłowa struktura, dobór słownictwa i form gramatycznych - nomenklatura uniwersytecka (ogół nazw i terminów z życia akademickiego, funkcjonowania uczelni) I. Język specjalistyczny (dobór tematyki zgodny z programem kierunku studiów) - ok. 60%, powiązany z doskonaleniem ogólnej znajomości języka - ok. 30% II. Język akademicki - ok. 10% - rejestr językowy - słownictwo, zwroty i gramatyka charakterystyczne dla akademickich form pisemnych - język prezentacji akademickiej: struktura, słownictwo, zwroty - tworzenie tekstów akademickich (np. streszczenie artykułu o tematyce kierunkowej, analiza wykresu lub danych statystycznych, abstrakt, wybrana forma eseju, itp.) - prawidłowa struktura, dobór słownictwa i form gramatycznych - nomenklatura uniwersytecka (ogół nazw i terminów z życia akademickiego, funkcjonowania uczelni)		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Rekomendowana znajomość języka obcego minimum poziom B2 (według CEFR)		

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Częstkowe zaliczenia pisemne i ustne, w tym praca własna studenta	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Aula Internacional", wyd. Difusión, 2017. Materiały wskazane przez lektora.	
	Uzupełniająca lista lektur	C. Romero Dueñas "Competencia gramatical en uso", Edelsa, 2015. Vázquez, Graciela, "Español con fines académicos", wyd. Editorial Edinumen, 2005.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.