

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Prawo mediów - wykład, PG_00134382						
Kierunek studiów	Kryminologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Prawa i Administracji -> Katedra Praw Człowieka i Prawa Własności Intelktualnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Anna Podolska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		0.0		15.0	25
Cel przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami prawa mediów. Prezentowane unormowania zostaną skonfrontowane z przykładami praktyki stosowania prawa (orzecznictwem sądowym).						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[KRYML3_WG02] W zaawansowanym stopniu zna terminologię oraz kluczowe pojęcia z zakresu prawa, kryminologii oraz nauk pokrewnych, w tym z zakresu prawa, psychologii i socjologii, w zakresie związanym ze studiowanym kierunkiem		Zna terminologię i pojęcia z zakresu prawa karnego procesowego i nauk pokrewnych.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[KRYML3_WG07] Zna metody i narzędzia badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych i informacji, odpowiednie dla tego obszaru wiedzy		Zna niezbędne metody i narzędzia badawcze.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[KRYML3_KK01] Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, a także rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz konieczności poszerzania kompetencji i kwalifikacji zawodowych, jak również doskonalenia umiejętności		Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, a także rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.		[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny		

Treści przedmiotu	1. Wolność ekspresji i jej granice. 2. Prawo prasowe. 3. Radiofonia i telewizja. 4. Media społecznościowe. 5. Wybrane aspekty dotyczące reklamy w mediach.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność na zajęciach	51.0%	50.0%
	Projekt/prezentacja	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	J. Sieńczyło-Chlabicz (red.), Prawo mediów, Warszawa 2015. E. Ferenc-Szydełko, Prawo prasowe. Komentarz, Warszawa 2013. R. Markiewicz (red.), Prawo a media społecznościowe, Warszawa 2022. K. Grzybczyk, Ilustrowane prawo reklamy, Warszawa 2020.	
	Uzupełniająca lista lektur	J. Sieńczyło-Chlabicz, J. Banasiuk, Cywilnoprawna ochrona wizerunku osób powszechnie znanych w dobie komercjalizacji dóbr osobistych, Warszawa 2014. E. Czarny-Drożdżejko, Dozwolony użytek utworów w mediach, Warszawa 2016. K. Grzybczyk (red.), Poradnik dla blogerów, vlogerów, gamerów i instagramowiczów : czego nie wolno robić w internecie, Warszawa 2017	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Wolność prasy i jej ograniczenia. 2. Rejestracja dzienników i czasopism. 3. Tytuł prasowy. 4. Obowiązki dziennikarzy. 5. Tajemnica dziennikarska. 6. Sprostowanie prasowe. 7. Ochrona wizerunku. 8. Odpowiedzialność cywilna i karna mediów. 9. Regulacja radiofonii i telewizji w prawie polskim.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.