Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Opinia publiczna (Ćw. audytoryjne), PG_00147299		
Kierunek studiów	Dyplomacja (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2027/2028
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Politologii -> Zakład Systemów Politycznych		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Jarosław Och	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	0.0	35.0	50

Cel przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie studenta z tematyką dotyczącą roli opinii publicznej w procesie wywierania wpływu na sferę publiczną oraz ukazanie związków pomiędzy mediami a polityką w przestrzeni publicznej.

Efekty uczenia się przedmiotu			
	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
		Student potrafi prawidłowo interpretować zachowania jednostek i grup społecznych w życiu politycznym	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
		Student potrafi analizować i wyjaśniać procesy i zkjawiska zachodzące w dyplomacji	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
		Student potrafi analizować rozwiązania problemów z zakresu dyplomacji	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
		Student potrafi kooperowac i wskazywać priorytety na rzecz rozwiązania zadań	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DYPL3_K02] Jest przygotowany do uczestnictwa w życiu publicznym oraz w zespołach realizujących różne projekty społeczne, polityczne i obywatelskie na różnych poziomach partycypacji.	Student jest gotowqy do partycypacji politycznej i społecznej.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
		Student ma potrzebę zdobywania i poszerzania wiedzy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
		Student ma świadoimość relacji pomiędzy polityką a procesami zachodzącymi w przestrzeni spolecznej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
		Student zna metody i narzędzia pozyskiwania danych właściwych naukom o polityce i dyplomacji	[SW5] realizacja zadania problemowego
		Student posiada wiedzę o normach kulturowych własiwych dla nauk o polityce i dyplomacji	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
		Student ma wiedzę o więziach społecznych, politycznych i kulturowych pomiędzy instytucjami życia politycznego	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[DYPL3_W13] Ma zaawansowaną wiedzę o demokracji, społeczeństwie obywatelskim i istocie dyskursu publicznego w ujęciu historycznym i współczesnym zachodzącym w dyplomacji.	Student posiada wiedzę o demokracji i praktyce jej funkcjonowania	[SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	
	1. Opinia publiczna - narodziny, rozwój badań empirycznych, założenia teoretyczne. 2. Historyczny rys badań i studiów nad opinią publiczną. Aktualne trendy w badaniach opinii publicznej w świecie i w Polsce. 3. Opinia publiczna jako kategoria definicyjna (opinia publiczna a opinia społeczna). 4. Funkcje opinii publicznej. 5. Rola mediów we współczesnym życiu społecznym i kulturowym. 6. Debaty telewizyjne jako narzędzie wpływania na opinię publiczną. 7. Niemanipulacyjne metody nacisku w mediach perswazja, przymus, przemoc. 8. Uprzedzenia, stereotyp jako czynniki wpływu na opinię publiczną. 9. Formy wyrażania i pomiaru opinii publicznej.

<table>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td colspan="2"><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>aktywność na zajęciach</td><td>70.0%</td><td>30.0%</td></tr>
<tr><td>egzamin ustny</td><td>51.0%</td><td>70.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Zalecana lista lektur</td><td>Podstawowa lista lektur</td><td>1. Lippmann, W., Public Opinion drukowana wersja wydania dostępnego na portalu www.bnpublishing.com, 2007.

2. Szwed, R., Reprezentacje opinii publicznej w dyskursie publicznym. KUL: Lublin 2011. 3. Noelle-Neumann, E.,Spirala milczenia, Zysk-i S-ka, Warszawa 2004.

3. Aronson E., Człowiek istota społeczna, Warszawa 200, s. 61-168.

4. Dobek-Ostrowska B., Fras J., Ociepka B., Teoria i praktyka propagandy, Warszawa 1999.

5. Dobek-Ostrowska B., Media masowe i aktorzy polityczni w świetle studiów nad komunikowaniem politycznym, Wrocław 2003, s. 121-176.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>1. Allan S., Kultura newsów, Kraków 2009.

2. Bralczyk J., O języku polskiej propagandy politycznej lat siedemdziesiątych, Warszawa 2001.

3. Błuszkowski J., Stereotypy narodowe w świadomości Polaków, Warszawa 2003.

4. Globan-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2005.

5. Jabłoński W., Kreowanie informacji. Media relations, Warszawa 2007.

6. Kasińska-Metryka A.,Od propagandy do public relations. Zarys komunikacji politycznej w Polsce w latach 1980-2005, Warszawa 2007.

7. Kasińska-Metryka A., Gołoś M. (red.), Mity i stereotypy w polityce. Przeszłość i teraźniejszość, Toruń 2010.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td colspan="2">1/ Pojęcie "opinia publiczna"

2/ Czynniki determinujące wpływ na opinię publiczną</td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td colspan="2">Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.