

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Opinia publiczna (Ćw. audytoryjne), PG_00147299						
Kierunek studiów	Dyplomacja (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Politologii -> Zakład Systemów Politycznych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jarosław Och				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		35.0	50
Cel przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie studenta z tematyką dotyczącą roli opinii publicznej w procesie wywierania wpływu na sferę publiczną oraz ukazanie związków pomiędzy mediami a polityką w przestrzeni publicznej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
		Student potrafi prawidłowo interpretować zachowania jednostek i grup społecznych w życiu politycznym	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
		Student potrafi analizować i wyjaśniać procesy i zjawiska zachodzące w dyplomacji	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
		Student potrafi analizować rozwiązania problemów z zakresu dyplomacji	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
		Student potrafi kooperować i wskazywać priorytety na rzecz rozwiązania zadań	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DYPL3_K02] Jest przygotowany do uczestnictwa w życiu publicznym oraz w zespołach realizujących różne projekty społeczne, polityczne i obywatelskie na różnych poziomach partycypacji.	Student jest gotowy do partycypacji politycznej i społecznej.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
		Student ma potrzebę zdobywania i poszerzania wiedzy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
		Student ma świadomość relacji pomiędzy polityką a procesami zachodzącymi w przestrzeni społecznej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
		Student zna metody i narzędzia pozyskiwania danych właściwych naukom o polityce i dyplomacji	[SW5] realizacja zadania problemowego
		Student posiada wiedzę o normach kulturowych właściwych dla nauk o polityce i dyplomacji	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
		Student ma wiedzę o więziach społecznych, politycznych i kulturowych pomiędzy instytucjami życia politycznego	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[DYPL3_W13] Ma zaawansowaną wiedzę o demokracji, społeczeństwie obywatelskim i istocie dyskursu publicznego w ujęciu historycznym i współczesnym zachodzącym w dyplomacji.	Student posiada wiedzę o demokracji i praktyce jej funkcjonowania	[SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. Opinia publiczna - narodziny, rozwój badań empirycznych, założenia teoretyczne. 2. Historyczny rys badań i studiów nad opinią publiczną. Aktualne trendy w badaniach opinii publicznej w świecie i w Polsce. 3. Opinia publiczna jako kategoria definicyjna (opinia publiczna a opinia społeczna). 4. Funkcje opinii publicznej. 5. Rola mediów we współczesnym życiu społecznym i kulturowym. 6. Debaty telewizyjne jako narzędzie wpływania na opinię publiczną. 7. Niemanipulacyjne metody nacisku w mediach perswazja, przymus, przemoc. 8. Upředzenia, stereotyp jako czynniki wpływu na opinię publiczną. 9. Formy wyrażania i pomiaru opinii publicznej.		

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność na zajęciach	70.0%	30.0%
	egzamin ustny	51.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Lippmann, W., Public Opinion drukowana wersja wydania dostępnego na portalu www.bnpublishing.com , 2007. 2. Szwed, R., Reprezentacje opinii publicznej w dyskursie publicznym. KUL: Lublin 2011. 3. Noelle-Neumann, E.,Spirala milczenia, Zysk-i S-ka, Warszawa 2004. 3. Aronson E., Człowiek istota społeczna, Warszawa 200, s. 61-168. 4. Dobek-Ostrowska B., Frasz J., Ociepka B., Teoria i praktyka propagandy, Warszawa 1999. 5. Dobek-Ostrowska B., Media masowe i aktorzy polityczni w świetle studiów nad komunikowaniem politycznym, Wrocław 2003, s. 121-176.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Allan S., Kultura newsów, Kraków 2009. 2. Bralczyk J., O języku polskiej propagandy politycznej lat siedemdziesiątych, Warszawa 2001. 3. Błuszkowski J., Stereotypy narodowe w świadomości Polaków, Warszawa 2003. 4. Globan-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2005. 5. Jabłoński W., Kreowanie informacji. Media relations, Warszawa 2007. 6. Kasińska-Metryka A.,Od propagandy do public relations. Zarys komunikacji politycznej w Polsce w latach 1980-2005, Warszawa 2007. 7. Kasińska-Metryka A., Gołoś M. (red.), Mity i stereotypy w polityce. Przeszłość i terażniejszość, Toruń 2010.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1/ Pojęcie "opinia publiczna" 2/ Czynniki determinujące wpływ na opinię publiczną		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.