Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy ekonomii (Ćw. audytoryjne), PG_00166460		
Kierunek studiów	Filologia germańska (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Sylwia Machowska-Okrój	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Sylwia Machowska-Okrój	

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy				
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20	1.0	29.0	50

Cel przedmiotu	
	Celem nauczania przedmiotu "Wstęp do ekonomii" jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i teoriami ekonomicznymi, takimi jak: myślenie ekonomiczne, popyt i podaż, teoria zachowania konsumenta, teoria przedsiębiorstwa, dochód narodowy, pieniądz i system bankowy, inflacja, bezrobocie oraz wzrost gospodarczy. Kurs umożliwia zrozumienie mechanizmów rynkowych, analizę decyzji konsumentów i przedsiębiorstw oraz ocenę wpływu polityki gospodarczej na funkcjonowanie gospodarki. Celem jest także rozumienie tekstów ekonomicznych w prasie o rynkach i ekonomii.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FGL3_U17] Potrafi odpowiednio planować i określać priorytety służące realizacji określonego przez siebie, wraz z innymi lub przez innych zadania; potrafi współpracować z innymi studentami w ramach zadań zespołowych i projektów.	Student potrafi efektywnie planować i ustalać priorytety w realizacji zadań związanych z analizą ekonomiczną i badaniem rynków, zarówno indywidualnie, jak i w ramach zespołowych projektów. Jest w stanie współpracować z innymi studentami, wnosząc swoje kompetencje do wspólnych zadań i projektów, takich jak symulacje rynkowe, case studies oraz prezentacje dotyczące zagadnień ekonomicznych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FGL3_K03] Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	Student jest gotowy do aktywnego angażowania się w życie społeczne i zawodowe jako filolog poprzez stosowanie zdobytej wiedzy ekonomicznej. Wykazuje postawy prospołeczne i poczucie odpowiedzialności, oraz myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, inicjując i realizując projekty związane z analizą ekonomiczną i rozwiązywaniem problemów gospodarczych.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FGL3_W07] Ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu wybranej specjalności, tj. teorii i praktyki przekładu, dydaktyki oraz działań psychologiczno-pedagogicznych lub języka biznesu i gospodarki.	Student posiada uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę z zakresu podstawowych pojęć i teorii ekonomicznych, takich jak myślenie ekonomiczne, popyt i podaż, teoria zachowania konsumenta, teoria przedsiębiorstwa, dochód narodowy, pieniądz i system bankowy, inflacja, bezrobocie oraz wzrost gospodarczy. Potrafi zrozumieć i analizować mechanizmy rynkowe, decyzje konsumentów i przedsiębiorstw oraz wpływ polityki gospodarczej na gospodarkę. Jest w stanie czytać i interpretować teksty ekonomiczne w prasie dotyczące rynków i ekonomii, co wspiera jego specjalność w zakresie działalności biznesowej i gospodarczej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Omówienie wybranych tematów z zaproponowanych poniżej: 1. **Nauki ekonomiczne i przedmiot badań ekonomii** • Ekonomia bada, jak ludzie zarządzają ograniczonymi zasobami dla zaspokojenia nieograniczonych potrzeb. • Dzieli się na mikroekonomię (decyzje jednostek) i makroekonomię (gospodarka jako całość). 2. **Model ekonomiczny** • Uproszczona reprezentacja rzeczywistości. • Służy do analizy i przewidywania zachowań ekonomicznych. • Może mieć formę równań, wykresów lub schematów. 3. **Koszt alternatywny** • Wartość najlepszej zaniechanej alternatywy. • Kluczowe pojęcie w podejmowaniu decyzji ekonomicznych. 4. **Krzywa możliwości produkcyjnych** • Graficzna reprezentacja maksymalnej produkcji dwóch dóbr przy pełnym wykorzystaniu zasobów. • Pokazuje możliwości i ograniczenia produkcyjne gospodarki. Popyt i podaż 1. **Prawo popytu** • Ilość kupowanego dobra zmniejsza się wraz ze wzrostem ceny, ceteris paribus. 2. **Prawo podaży** • Ilość oferowanego dobra rośnie wraz ze wzrostem ceny, ceteris paribus. 3. **Równowaga rynkowa** • Stan, w którym ilość oferowana równa się ilości żądanej. • Cena równowagi to cena, przy której rynek jest w równowadze. 4. **Ingerencja władz na rynku** • Kontrola cen (cen minimalnych/maksymalnych). • Subsydia i podatki. 5. **Elastyczność cenowa popytu/podaży** • Miara reakcji ilości popytu/podaży na zmianę ceny. • Elastyczność cenowa popytu: stosunek procentowej zmiany ilości popytu do procentowej zmiany ceny. • Elastyczność krzyżowa popytu: reakcja popytu na jedno dobro na zmianę ceny innego dobra. • Elastyczność dochodowa popytu: reakcja popytu na zmianę dochodu konsumenta. Teoria zachowania konsumenta 1. **Pojęcie użyteczności** • Miara satysfakcji uzyskiwanej z konsumpcji dóbr i usług. 2. **Krzywe obojętności** • Krzywe reprezentujące kombinacje dóbr dających konsumentowi tę samą satysfakcję. 3. **Równowaga konsumenta** • Punkt, w którym konsument maksymalizuje użyteczność przy danym budżecie. 4. **Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny** • Efekt substytucyjny: zmiana ilości dobra konsumpcji wynikająca z zmiany względnych cen. • Efekt dochodowy: zmiana ilości dobra konsumpcji wynikająca ze zmiany realnego dochodu konsumenta.

5.

Popyt indywidualny a popyt rynkowy

- Popyt indywidualny: ilość dobra, którą pojedynczy konsument jest skłonny kupić.
- Popyt rynkowy: suma popytów indywidualnych wszystkich konsumentów na rynku.

Teoria przedsiębiorstwa

1.

Funkcja produkcji

- Relacja między nakładami a wielkością produkcji.

2.

Koszty

- Koszty stałe i zmienne.
- Koszty całkowite, średnie i krańcowe.

3.

Przychody

- Przychody całkowite, średnie i krańcowe.

4.

Wynik ekonomiczny

- Różnica między przychodami a kosztami.

5.

Elementy rachunku kosztów w przedsiębiorstwie

- Analiza kosztów i przychodów w celu optymalizacji działalności.

6.

Decyzje przedsiębiorstwa a struktura rynku

- Konkurencja doskonała, monopol, oligopol.
- Wpływ struktury rynku na decyzje przedsiębiorstwa.

7.

Wpływ monopolizacji rynku na dobrobyt ekonomiczny

- Monopol może prowadzić do wyższych cen i mniejszej produkcji, co wpływa negatywnie na dobrobyt konsumentów.

Dochód narodowy

1.

Determinanty dochodu narodowego

- Czynniki wpływające na wielkość produkcji krajowej, takie jak kapitał, praca, technologia.

2.

Rachunki narodowe

- Systematyczne mierzenie dochodu narodowego, np. PKB.

3.

Analiza gospodarek krajów za pomocą rachunków narodowych

- Ocena stanu gospodarki poprzez analizę wskaźników makroekonomicznych.

4.

Rola polityki fiskalnej i handlu zagranicznego

- Polityka fiskalna: wydatki rządowe i podatki.
- Handel zagraniczny: eksport i import.

Pieniądz i współczesny system bankowy

1.

Funkcje pieniądza

- Środek wymiany, miernik wartości, środek przechowywania wartości.

2.

Początki systemu bankowego

- Historia rozwoju bankowości i powstania pierwszych banków.

3.

Współczesny system bankowy

- Struktura i funkcjonowanie współczesnych instytucji finansowych.

4.

Bank centralny

- Rola i funkcje banku centralnego, np. stabilizacja wartości pieniądza.

5.
Polityka monetarna

- Narzędzia i cele polityki monetarnej, np. kontrola podaży pieniądza i stóp procentowych.

Inflacja

1.
Pojęcie inflacji

- Wzrost ogólnego poziomu cen dóbr i usług w gospodarce.

2.
Wartość pieniądza w czasie

- Inflacja zmniejsza siłę nabywczą pieniądza.

3.
Koszty inflacji

- Koszty sztywności cen, koszty menu, koszty niepewności.

4.
Inflacja a stopy procentowe

- Wzajemne oddziaływanie inflacji i stóp procentowych.

5.
Inflacja a bezrobocie i produkcja

- Zależność między inflacją, bezrobociem i poziomem produkcji.

6.
Krzywa Phillipsa

- Zależność między stopą inflacji a stopą bezrobocia.

7.
Próby przewidywania inflacji i jej kontrola

- Metody prognozowania inflacji i narzędzia kontroli jej poziomu.

Bezrobocie

1.
Definicje bezrobocia ramy teoretyczne

- Różne rodzaje bezrobocia: frykcyjne, strukturalne, cykliczne.

2.
Formy przeciwdziałania bezrobociu w teoriach ekonomicznych

- Polityki aktywizacyjne, edukacyjne, stymulacja popytu.

3.
Problemy na rynku pracy w Polsce

- Specyficzne wyzwania związane z bezrobociem w kontekście polskiej gospodarki.

Wzrost gospodarczy

1.
Wzrost a rozwój gospodarczy

- Różnice między wzrostem gospodarczym a rozwojem gospodarczym.

2.
Przyczyny wzrostu gospodarczego

- Czynniki wpływające na wzrost gospodarczy, takie jak inwestycje, innowacje, kapitał ludzki.

3.
Ekonomia dobrobytu

- Badanie, w jaki sposób alokacja zasobów wpływa na dobrobyt społeczny.

Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór specjalności biznesowo-gospodarczej.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
zaliczenia pisemnego w formie testu wyboru z zakresu treści programowych	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Begg D., Makroekonomia, Warszawa 2007. Kamińska T., Kubska-Maciejewicz B., Laudańska-Trynka J., Teoria podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe, Gdańsk 2000
	Uzupełniająca lista lektur	Frank R., Mikroekonomia, jakiej jeszcze nie było, Gdańsk 2007. Prowadzący każdorazowo uaktualnia obowiązujący zestaw literatury przedmiotu.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Zobacz treści programowe.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.