

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Introduction to Management of Cultural Organizations, PG_00166647						
Kierunek studiów	Cultural Communication (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Roksana Zgierska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		34.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu <i>Wprowadzenie do zarządzania organizacjami kultury</i> jest zaznajomienie studentek i studentów z podstawowymi zagadnieniami, strukturami i wyzwaniami związanymi z funkcjonowaniem instytucji i inicjatyw kulturalnych w Polsce i na świecie. Zajęcia mają na celu rozwijanie umiejętności analitycznego myślenia o sektorze kultury oraz kształtowanie postawy aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym. W trakcie kursu uczestnicy poznają różne modele zarządzania, źródła finansowania, metody diagnozy potrzeb odbiorców oraz podstawy planowania strategicznego i operacyjnego. Szczególny nacisk położony jest na praktyczny wymiar pracy w organizacjach kultury planowanie działań, współpracę w zespole, komunikację oraz odpowiedzialność społeczną i etyczną. Kurs przygotowuje studentki i studentów do świadomego podejmowania ról w projektach i instytucjach kultury, także w kontekście ich przyszłej pracy zawodowej lub działalności społecznej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[CCL3_K05] Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w oraz do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w różnych sferach działalności zawodowej związanej z kulturą lub posługiwaniem się językiem angielskim.	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w różnych obszarach działalności związanej z kulturą, zarządzaniem projektami kulturalnymi oraz wykorzystaniem języka angielskiego w środowisku zawodowym.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[CCL3_W18] Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście zagadnień związanych z kulturą współczesną i dialogiem międzykulturowym.	Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście zagadnień związanych z kulturą współczesną i dialogiem międzykulturowym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[CCL3_U13] Potrafi współdziałać z innymi oraz planować i organizować pracę indywidualną i zespołową podczas wykonywania zadań z zakresu programu studiów oraz w pracy zawodowej.	Potrafi współdziałać z innymi oraz planować i organizować pracę indywidualną i zespołową podczas wykonywania zadań z zakresu programu studiów oraz w pracy zawodowej w obszarze kultury i komunikacji kulturowej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[CCL3_U07] Potrafi wykorzystywać wiedzę dotyczącą wybranych zagadnień z nauk społecznych zakresu komunikacji międzykulturowej oraz zarządzania projektami i organizacjami kulturalnymi.	Potrafi wykorzystywać wiedzę dotyczącą wybranych zagadnień z nauk społecznych – w szczególności z zakresu komunikacji międzykulturowej oraz zarządzania projektami i organizacjami kulturalnymi – w działaniach praktycznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego
	[CCL3_K04] Jest gotów do angażowania się w życie społeczne i zawodowe, w tym do podejmowania i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego, również wykorzystując wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacji międzykulturowej	Jest gotów do angażowania się w życie społeczne i zawodowe, w tym do podejmowania i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego, również wykorzystując wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacji międzykulturowej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[CCL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, w tym z zakresu kulturoznawstwa, literaturoznawstwa i językoznawstwa w odniesieniu do dialogu międzykulturowego.	Jest gotów do krytycznej oceny zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności – w szczególności z obszaru kulturoznawstwa, literaturoznawstwa i językoznawstwa – w kontekście dialogu międzykulturowego oraz ich przydatności w działaniach z zakresu zarządzania organizacjami kultury.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[CCL3_K02] Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy i umiejętności, w tym z zakresu kulturoznawstwa, literaturoznawstwa i językoznawstwa, w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz jest gotów do zasięgania opinii opiekuna naukowego lub opiekuna w miejscu pracy w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem tych problemów	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy i umiejętności – w szczególności z zakresu kulturoznawstwa, literaturoznawstwa, językoznawstwa oraz nauk społecznych – w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych pojawiających się w zarządzaniu organizacjami kultury i działaniach z zakresu komunikacji kulturowej, a w przypadku trudności gotów jest do zasięgania opinii opiekuna naukowego lub opiekuna w miejscu pracy.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[CCL3_K03] Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji oraz do krytycznej oceny i przyjmowania odpowiedzialności za skutki działań własnych oraz działań zespołów, w których uczestniczy, w szczególności podczas wykonywania zadań z zakresu programu studiów i w pracy zawodowej.	Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji oraz do krytycznej oceny i przyjmowania odpowiedzialności za skutki działań własnych oraz działań zespołów, w których uczestniczy – w szczególności podczas wykonywania zadań wynikających z programu studiów oraz w pracy zawodowej w obszarze kultury i komunikacji kulturowej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[CCL3_W17] Zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu nauk społecznych w odniesieniu do komunikacji międzykulturowej oraz zarządzania projektami i organizacjami kulturalnymi	Zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu nauk społecznych w odniesieniu do komunikacji międzykulturowej oraz zarządzania projektami i organizacjami kulturalnymi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[CCL3_W19] Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania (np. ekonomiczne, prawne, etyczne lub społeczne) działalności zawodowej związanej z kulturą lub posługiwaniem się językiem angielskim, w tym podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	Zna i rozumie podstawowe uwarunkowania – ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne – działalności zawodowej w sektorze kultury, w tym podstawowe zasady tworzenia i rozwijania różnych form przedsiębiorczości w obszarze kultury.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[CCL3_U10] Potrafi komunikować w języku angielskim wybrane zagadnienia z zakresu nauk społecznych dotyczące komunikacji międzykulturowej oraz zarządzania projektami i organizacjami kulturalnymi.	Potrafi komunikować w języku angielskim wybrane zagadnienia z zakresu nauk społecznych dotyczące komunikacji międzykulturowej oraz zarządzania projektami i organizacjami kulturalnymi.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
Treści przedmiotu	Wprowadzenie do zarządzania w sektorze kultury - podstawowe pojęcia i zakres zarządzania kulturą - specyfika organizacji kulturalnych na tle innych instytucji Typologie i struktury organizacji kultury - instytucje publiczne, NGO, inicjatywy oddolne i niezależne - projekty tymczasowe a organizacje o stałej strukturze Podstawy planowania strategicznego i operacyjnego - tworzenie misji i wizji - analiza potrzeb i zasobów, wyznaczanie celów - planowanie etapów działania Źródła finansowania działalności kulturalnej - finansowanie publiczne, prywatne, granty, mecenat - budżetowanie projektów i podstawy ekonomii kultury Prawo i etyka w działalności kulturalnej - podstawy prawa autorskiego i organizacyjnego - odpowiedzialność społeczna, dostępność, inkluzywność Zarządzanie zespołem i współpraca z partnerami - struktury organizacyjne, rola lidera, wolontariat - relacje z interesariuszami, tworzenie partnerstw Komunikacja w projektach kulturalnych - komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna - planowanie i dostosowanie przekazu do odbiorców Diagnoza potrzeb odbiorców i projektowanie oferty - metody badania potrzeb społecznych - projektowanie doświadczenia odbiorcy z wykorzystaniem elementów design thinking Ewaluacja projektów i działania post-projektowe - ocena efektów i oddziaływania - raportowanie, wnioski na przyszłość Studia przypadków i analiza wybranych organizacji - przykłady lokalnych i międzynarodowych instytucji kultury - analiza wyzwań, sukcesów i dobrych praktyk		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Proejkt indywidualny	80.0%	40.0%
	Aktywność i przygotowanie do zajęć	80.0%	10.0%
	Projekt zespołowy	80.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Derrick Chong, <i>Arts Management</i> , 2nded., Routledge, 2010 Pluszyńska, Anna, Agnieszka Konior, and Łukasz Gawel. <i>Zarządzanie w kulturze: Teoria i praktyka</i> . Wyd. 1, 2020. Sammarco, Casey L. <i>Communication for Effective Stage Management: A Collaborative Production Tool</i> . 2026. Rentschler, Ruth, et al., redaktorzy. <i>The Routledge Companion to Governance in the Arts World</i> . 1sted., Routledge, 24Apr.2025. Marta Keil (ed.), <i>Reclaiming the Obvious. On the Institution of the Festival</i> , Instytut Teatralny im. Z. Raszewskiego, 2017 Pei, Eujin, i Kurt Becker, redaktorzy. <i>Design Thinking: Theory and Practice</i> . 2025.	
	Uzupełniająca lista lektur	Debord, Guy. <i>The Society of the Spectacle</i> . Translated by Donald Nicholson-Smith, Zone Books, 1995. Bonet, Lluís, and Fabio Donato. The Financial Crisis and Its Impact on the Current Models of Governance and Management of the Cultural Sector in Europe. <i>ENCATC Journal of Cultural Management and Policy</i> , vol. 1, no. 1, 2011, pp. 411.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.