Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nazwa i kod przedmiotu | Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Biznes plan (wykład) , PG_00167791 | | |
| Kierunek studiów | Krajoznawstwo i turystyka historyczna (O) | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2025 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | 2025/2026 |
| Poziom kształcenia | II stopnia | Grupa zajęć | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | na uczelni |
| Rok studiów | 1 | Język wykładowy | polski |
| Semestr studiów | 1 | Liczba punktów ECTS | 2.0 |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | zaliczenie |
| Jednostka prowadząca | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | dr Joanna Próchniak | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | dr Joanna Próchniak | |

| Formy zajęć | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 15.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |

| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 15 | 2.0 | 35.0 | 52 |

| Cel przedmiotu | |
|---|---|
| | Zdobycie przez studentów usystematyzowanej wiedzy na temat organizacyjnych i prawnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw w świetle obowiązujących przepisów prawnych oraz praktyki gospodarczej.<br><br>Rozumienie różnice między poszczególnymi formami prawnymi i organizacyjnymi przedsiębiorstw z uwzględniniem rynku turystycznego.<br><br>Zdobycie wiedzy na temat projektowania przedsięwzięcia gospodarczego (biznes plan), rejestrowania przedsiębiorstwa, a następnie jego funkcjonowania i rozwijania z uwzględnieniem różnych form prawnych oraz podziału odpowiedzialności i kompetencji organów tych podmiotów. |

## Efekty uczenia się przedmiotu

| Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|---|---|---|
| [KiTHMU2_K02] Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest gotów zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu | Buduje swoją wiedzę i rozwiązuje grupowo problemy poznawcze w obszarze funkcjonowania przedsiębiorstw i postaw przedsiębiorczych | [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport |
| [KiTHMU2_K05] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy | Potrafi przemyśleć i zaprojektować założenia projektowe lub założenia modelu biznesowego przedsięwzięcia turystycznego | [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport |
| [KiTHMU2_W04] Zna w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu dyscyplin, do których przypisany jest kierunek studiów | Zna i rozumie problemy funkcjonowania przedsiębiorstw i rozwoju przedsiębiorczości | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport |
| [KiTHMU2_U05] Stosuje poprawnie w mowie i w piśmie terminologię fachową właściwą dla dyscyplin, do których przypisany jest kierunek studiów | Stosuje poprawnie terminologię w zakresie form prawnych i organizacyjnych przedsiębiorstw | [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| [KiTHMU2_W09] Zna i rozumie w pogłębionym zakresie wybrane zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku turystycznego oraz różnymi formami przedsiębiorczości w turystyce | Zna i rozumie różnice między poszczególnymi formami prawnymi przedsiębiorstw | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |

## Treści przedmiotu

- Przedsiębiorczość, start-up, przedsiębiorstwo
- Projektowanie przedsięwzięcia biznesowego
- Formalne rejestrowanie i projektowanie działalności biznesowej przedsiębiorstw
- Aspekty prawne różnych form przedsiębiorstw (spółki prawa handlowego)
- Organizacja spółek kapitałowych
- Publicznie dostępne dokumenty rejestrowe spółek oraz ich sprawozdania (Krajowy Rejestr Sądowy)
- Ścieżki rozwoju przedsiębiorstw

## Wymagania wstępne i dodatkowe

Brak

## Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

| Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
|---|---|---|
| zaliczenie pisemne | 51.0% | 50.0% |
| projekt | 51.0% | 50.0% |

## Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Zarządzanie rozwojem Przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020

J. K. Bielecki, L. Pawłowicz (red.), Zarządzanie wartością spółki kapitałowej. Podręcznik akademicki, CeDeWu, Warszawa 2012

| | | |
|---|---|---|
| | Uzupełniająca lista lektur | Akty prawne - ustawy:<br><br>Ustawa Prawo przedsiębiorców<br><br>Kodeks spółek handlowych<br><br>Krajowy Rejestr Sądowy |
| | Adresy eZasobów | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | - | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.