

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Historia i kultura bliskowschodnich centrów turystycznych, PG_00167925						
Kierunek studiów	Krajoznawstwo i turystyka historyczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Zbigniew Landowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Zbigniew Landowski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		35.0	52
Cel przedmiotu	Zapoznanie słuchaczy z centrami ruchu turystycznego w państwach Bliskiego Wschodu. Zróżnicowanie tych centrów. Uzyskanie przez studenta podstawowej wiedzy o historii i kulturze państw Bliskiego Wschodu, niezbędnej dla właściwego rozumienia tamtejszych społeczeństw, ich korzeni kulturowych oraz najważniejszych uwarunkowań obecnego życia społeczno politycznego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KiTHMU2_U06] Potrafi prowadzić debatę; argumentuje i uzasadnia swoje stanowisko w dyskusji naukowej, wykorzystując wiedzę i własne doświadczenia badawcze, jak też poglądy reprezentantów różnych nurtów nauk humanistycznych i społecznych	K_W03 Ma rozszerzoną wiedzę o metodach i problemach oraz o warsztacie badawczym wybranych dziedzin historii, takich jak historia regionalna, społeczna, gospodarcza, kultury; ma pogłębioną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej nauk humanistycznych i społecznych, szczególnie w odniesieniu do bliskowschodnich centrów turystycznych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[KiTHMU2_W04] Zna w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu dyscyplin, do których przypisany jest kierunek studiów	K_W01 Posiada rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę z zakresu dziejów i historii kultury Europy, rozumie w pogłębionym stopniu wieloaspektowe powiązania między różnymi faktami i zjawiskami z przeszłości, zwłaszcza w odniesieniu do bliskowschodnich centrów turystycznych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[KiTHMU2_K08] Dąży do obiektywizmu w podejściu do przekazu społecznego, wykazuje odpowiedzialność i odwagę cywilną w sprzeciwianiu się instrumentalizacji wiedzy przez grupy narodowe, społeczne i polityczne	K_K08 Dąży do obiektywizmu w podejściu do przekazu społecznego, wykazuje odpowiedzialność i odwagę cywilną w sprzeciwianiu się instrumentalizacji wiedzy przez grupy narodowe, społeczne i polityczne, szczególnie w odniesieniu do bliskowschodnich centrów turystycznych K_K09 Jest zdolny do okazywania zrozumienia dla świata wartości i postaw ludzi w różnych okresach i kontekstach historycznych, geograficznych, społecznych, zwłaszcza w stosunku do historii i kultury bliskowschodnich centrów turystycznych K2H_K01 Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[KiTHMU2_W01] Posiada rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę z zakresu dziejów i historii kultury Europy, rozumie w pogłębionym stopniu wieloaspektowe powiązania między różnymi faktami i zjawiskami z przeszłości	K_U06 Potrafi prowadzić debatę; argumentuje i uzasadnia swoje stanowisko w dyskusji naukowej, wykorzystując wiedzę i własne doświadczenia badawcze, jak też poglądy reprezentantów różnych nurtów nauk humanistycznych i społecznych, zwłaszcza w odniesieniu do bliskowschodnich centrów turystycznych K2H_U02 Dobiera świadomie metody i narzędzia badawcze właściwe dla wybranej dziedziny historii, pozwalające na rozwiązywanie różnorodnych zadań i problemów K2H_U05 Potrafi komunikować się ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców w zakresie specjalistycznej problematyki historycznej, formułując i prezentując krytyczne opinie i wnioski w różnych formach (szczególnie z zastosowaniem nowoczesnych metod prezentacji)	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	Do najważniejszych regionów turystycznych świata zaliczane są z regionu Bliskiego Wschodu i Maghrebu Egipt, Tunezja, Maroko, Ziemia Święta i Mekka/Medyna. Jednak ich specyfika i dostępność turystyczna znacznie się różnią. Różnice między kulturami uwidaczniają się także w odmiennym postrzeganiu centrów ruchu turystycznego, w tym typu pielgrzymkowego. Nie tylko walory klimatyczne, ale i odmienności kulturowe i cywilizacyjne oraz inne tradycje, stanowią także o atrakcyjności turystycznej ośrodków położonych w Afryce Północnej i na Bliskim Wschodzie. 1. Kurorty (np. w Egipcie, Tunezji, Maroku, Izraelu). 2. Centra shoppingowe i rozrywkowe (np. w Emiratach, Bejrucie). 3. Skupiska zabytków archeologicznych podróże w czasie i przestrzeni (np. w Jordanii, Egipcie, Jemenie, Izraelu). 4. Ośrodki pielgrzymstwa, czyli turystyki religijnej (np. Jerozolima, Mekka). Klejnoty ich architektury sakralnej. 5. Najważniejsze urbanistyczne centra turystyczne w Maghrebie (Maroko, Tunezja). 6. Najważniejsze urbanistyczne centra turystyczne w Maszreku (Jemen, Jordania, Izrael). 7. Najważniejsze urbanistyczne centra turystyczne w Egipcie. 8. Zielona turystyka i jej centra parki narodowe i najważniejsze rezerваты Północnej Afryki i Bliskiego Wschodu. 9. Ośrodki turystyki kwalifikowanej (alpinizm, swobodne nurkowanie, itd.). 10. Inne centra atrakcji turystycznych Północnej Afryki i Bliskiego Wschodu (M. Martwe, Nil, itd.). 11. Bliski Wschód geografia, religie, języki. Państwa i ich populacje. Arabowie etnogeneza i problematyka tożsamości. Wielokulturowość 12. Nacjonalizm i kształtowanie się współczesnych państw bliskowschodnich. Powstanie i niepodległość państw Maghrebu, Maszriku, Palestyny, Izraela i Iranu. Syjonizm. Rewolucja w Iranie 13. Przegląd historycznej sytuacji politycznej omawianych państw w XX/XXI wieku oraz obecne przemiany społeczno-polityczne w regionie. 14. Najważniejsze regionalne konflikty wojenne (m.in. konflikt izraelsko-arabski, wojny nad Zatoką) 15. Panorama sytuacji gospodarczej państw regionu 16. Kwestie i konflikty konfesjonalno-etniczne. Tożsamość grup mniejszościowych (m.in. Druzów, Koptów, maronitów) 17. Desekularyzacja życia politycznego: lokalne systemy polityczne i ideologie. Islamizacja 18. Antropologiczny portret społeczności regionu: tradycyjna struktura społeczna, trybalizm. Patriarchat. Problematyka genderowa. Obyczajowości i style życia 19. Współczesny dorobek kultur: sztuka, nauka, instytucje kultury, ikony i postaci kultowe (np. Umm Kulthum, Fairuz, Ch. Dżubran, N. Mahfuz i G. Naser) 20. Globalizacja w świecie Bliskiego Wschodu. Rola i miejsce pop-kultury i konsumpcjonizmu		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	wypowiedź ustna	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M. Kobylińska, Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie i Oman. Praktyczny przewodnik, Pascal, 2013 Jerozolima i Ziemia Święta, Hachette, 2011 S. Adamczak, K. Firlej-Adamczak., Maroko. Przewodnik ilustrowany, Pascal, 2013	
	Uzupełniająca lista lektur	Emire Khidayer, Arabski świat, Prószyński 2012. Andrew Humphreys, Cathy Lanigan, Jeff Williams, Bliski Wschód : Syria, Jordania i Liban, Bielsko-Biała, Pascal, 2001.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Tematyka prezentacji zgodna z przedmiotem zajęć.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.