Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Źródła finansowania działalności gospodarczej , PG_00167953		
Kierunek studiów	Krajoznawstwo i turystyka historyczna (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Bartłomiej Gabriel	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Bartłomiej Gabriel	

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15	4.0	35.0	54

Cel przedmiotu	
	• Zrozumienie znaczenia kapitału własnego i obcego w działalności przedsiębiorstw • Poznanie różnych źródeł/form finansowania przedsiębiorstw wraz z procedurami aplikowania • Zrozumienie kryteriów/czynników wyboru źródeł finansowania • Zrozumienie na czym polega kalulacja optymalnej struktury finansowania działalności przedsiębiorstwa - analiza korzyści i kosztów związanych z wykorzystaniem wybranych źródeł finansowania, koszt kapitału

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[KiTHMU2_W09] Zna i rozumie w pogłębionym zakresie wybrane zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku turystycznego oraz różnymi formami przedsiębiorczości w turystyce	Zna i rozumie funkcjonowanie rynku usług turystycznych oraz form prowadzenia działalności turystycznej z uwzględnieniem kwestii finansowania	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[KiTHMU2_U11] Samodzielnie zdobywa i pogłębia wiedzę oraz doskonali umiejętności badawcze w sposób uporządkowany i systematyczny, podejmując autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	Zdobywa wiedzę na temat finansowania przedsiębiorstw ze szczególnym zrozumieniem potrzeb finansowych przedsiębiorstw rynku turystycznego	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[KiTHMU2_K05] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Rozwija postawy przedsiębiorcze	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[KiTHMU2_W04] Zna w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu dyscyplin, do których przypisany jest kierunek studiów	Zna terminologię biznesową w zakresie finansowania przedsiębiorstw	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[KiTHMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym kierownicze	Potrafi przyjąć i zrealizować różne role w zespole projektowym	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

- Mapa źródeł finansowania przedsiębiorstw z uwzględnieniem kryteriów podziału i cech poszczególnych źródeł
- Kapitał własny jako główne źródło finansowania działalności - nowe sposoby pozyskania kapitału własnego
- Kapitał obcy i zasady jego pozyskania
- Kryteria wyboru źródeł finansowania działalności gospodarczej
- Koszt kapitału i jego wyznaczanie dla poszczególnych źródeł finansowania
- Średni ważony koszt kapitału w działalności gospodarczej
- Wybór optymalnej formy finansowania działalności gospodarczej
- Instytucje wspierające finansowanie w Polsce

Wymagania wstępne i dodatkowe

-

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Prezentacja/Zadanie	51.0%	30.0%
Projekt (Pitch Deck)	51.0%	50.0%
Zaliczenie pisemne	51.0%	20.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Bielecki J.K., Pawłowicz L. (red.), Zarządzanie wartością spółki kapitałowej. Wydanie II. Podręcznik akademicki, CeDeWu, Warszawa 2015 (roz.: 7.2; 7.3). Próchniak J., Lepczyński B., Jak przekonać inwestora venture capital do pomysłu biznesowego - czyli jak przygotować skuteczny pitch deck? [w:] Zarządzanie rozwojem Przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020, s. 121-131, ISBN: 978-83-8206-036-2.
Uzupełniająca lista lektur	E.Brigham, B.Glapensky, Podstawy zarządzania finansami, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2015
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.