

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Źródła finansowania działalności gospodarczej , PG_00167953						
Kierunek studiów	Krajoznawstwo i turystyka historyczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Bartłomiej Gabriel				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Bartłomiej Gabriel				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		4.0		35.0	54
Cel przedmiotu	• Zrozumienie znaczenia kapitału własnego i obcego w działalności przedsiębiorstw • Poznanie różnych źródeł/form finansowania przedsiębiorstw wraz z procedurami aplikowania • Zrozumienie kryteriów/czynników wyboru źródeł finansowania • Zrozumienie na czym polega kalkulacja optymalnej struktury finansowania działalności przedsiębiorstwa - analiza korzyści i kosztów związanych z wykorzystaniem wybranych źródeł finansowania, koszt kapitału						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KiTHMU2_W09] Zna i rozumie w pogłębionym zakresie wybrane zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku turystycznego oraz różnymi formami przedsiębiorczości w turystyce	Zna i rozumie funkcjonowanie rynku usług turystycznych oraz form prowadzenia działalności turystycznej z uwzględnieniem kwestii finansowania	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[KiTHMU2_U11] Samodzielnie zdobywa i pogłębia wiedzę oraz doskonali umiejętności badawcze w sposób uporządkowany i systematyczny, podejmując autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	Zdobywa wiedzę na temat finansowania przedsiębiorstw ze szczególnym zrozumieniem potrzeb finansowych przedsiębiorstw rynku turystycznego	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[KiTHMU2_K05] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Rozwija postawy przedsiębiorcze	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[KiTHMU2_W04] Zna w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu dyscyplin, do których przypisany jest kierunek studiów	Zna terminologię biznesową w zakresie finansowania przedsiębiorstw	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[KiTHMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym kierownicze	Potrafi przyjąć i zrealizować różne role w zespole projektowym	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	• Mapa źródeł finansowania przedsiębiorstw z uwzględnieniem kryteriów podziału i cech poszczególnych źródeł • Kapitał własny jako główne źródło finansowania działalności - nowe sposoby pozyskania kapitału własnego • Kapitał obcy i zasady jego pozyskania • Kryteria wyboru źródeł finansowania działalności gospodarczej • Koszt kapitału i jego wyznaczanie dla poszczególnych źródeł finansowania • Średni ważony koszt kapitału w działalności gospodarczej • Wybór optymalnej formy finansowania działalności gospodarczej • Instytucje wspierające finansowanie w Polsce		
Wymagania wstępne i dodatkowe	-		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja/Zadanie	51.0%	30.0%
	Projekt (Pitch Deck)	51.0%	50.0%
	Zaliczenie pisemne	51.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bielecki J.K., Pawłowicz L. (red.), Zarządzanie wartością spółki kapitałowej. Wydanie II. Podręcznik akademicki, CeDeWu, Warszawa 2015 (roz.: 7.2; 7.3). Próchniak J., Lepczyński B., Jak przekonać inwestora venture capital do pomysłu biznesowego - czyli jak przygotować skuteczny pitch deck? [w:] Zarządzanie rozwojem Przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020, s. 121-131, ISBN: 978-83-8206-036-2.	
	Uzupełniająca lista lektur	E.Brigham, B.Glapensky, Podstawy zarządzania finansami, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2015	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.