Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Geografia turystyczna Polski - ćwiczenia, PG_00167971		
Kierunek studiów	Krajoznawstwo i turystyka historyczna (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Klaudia Nowicka	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Klaudia Nowicka	

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	4.0	20.0	54

Cel przedmiotu	Umożliwienie studentom zapoznania się z walorami turystycznymi i stanem zagospodarowania turystycznego Polski w ujęciu przestrzennym, geograficznym. Zapoznanie studentów z podstawowymi metodami oceny atrakcyjności turystycznej obszarów (metoda normalizacji cech oraz metoda bonitacji punktowej). Zapoznanie studentów ze źródłami pozyskiwania aktualnych danych z zakresu turystyki w kraju i za granicą.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KiTHL3_U03] Potrafi stosować podstawowe elementy warsztatu badań geografii społeczno-ekonomicznej w odniesieniu do krajoznawstwa, dobierając metody i narzędzia właściwe dla badanego problemu	Student potrafi stosować podstawowe elementy warsztatu badań geografii społeczno-ekonomicznej w odniesieniu do krajoznawstwa, dobierając metody i narzędzia właściwe dla badanego problemu, szczególnie w kontekście geografii turystycznej Polski.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[KiTHL3_K03] Jest gotów do działania na rzecz promocji i rozwoju proekologicznych form turystyki	Student jest gotów do działania na rzecz promocji i rozwoju proekologicznych form turystyki, zwłaszcza w kontekście geografii turystycznej Polski.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[KiTHL3_W09] Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z krajoznawstwem i turystyką historyczną, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	Student zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z krajoznawstwem i turystyką historyczną, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, szczególnie w kontekście geografii turystycznej Polski.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[KiTHL3_U04] Potrafi pozyskiwać informacje (korzystając z bibliografii, pomocy archiwalnych, baz danych itp.) oraz dokonywać ich krytycznej analizy, klasyfikacji, kategoryzacji i syntezy w celu rozwiązania sformułowanego przez siebie lub innych problemu	Student potrafi pozyskiwać informacje (korzystając z bibliografii, pomocy archiwalnych, baz danych itp.) oraz dokonywać ich krytycznej analizy, klasyfikacji, kategoryzacji i syntezy w celu rozwiązania sformułowanego przez siebie lub innych problemu, szczególnie w odniesieniu do geografii turystycznej Polski.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[KiTHL3_W08] Zna zagrożenia dla dziedzictwa kulturowego i naturalnego, rozumie znaczenie turystyki zrównoważonej i proekologicznych form rozwoju turystyki dla ochrony dziedzictwa kulturowego i środowiska naturalnego	Student zna zagrożenia dla dziedzictwa kulturowego i naturalnego, rozumie znaczenie turystyki zrównoważonej i proekologicznych form rozwoju turystyki dla ochrony dziedzictwa kulturowego i środowiska naturalnego, szczególnie w odniesieniu do geografii turystycznej Polski.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[KiTHL3_W05] Zna na poziomie zaawansowanym wybrane fakty i zagadnienia z zakresu geografii turystyki, w tym różnorodne uwarunkowania rozwoju turystyki, rozumie złożone zależności między turystyką a przemianami społecznymi i ekonomicznymi	Student zna na poziomie zaawansowanym wybrane fakty i zagadnienia z zakresu geografii turystyki, w tym różnorodne uwarunkowania rozwoju turystyki, rozumie złożone zależności między turystyką a przemianami społecznymi i ekonomicznymi, szczególnie w kontekście geografii turystycznej Polski.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[KiTHL3_K02] Jest gotów do podejmowania działań na rzecz ochrony i promocji walorów naturalnych oraz dziedzictwa kulturowego regionu, Polski i Europy	Student jest gotów do podejmowania działań na rzecz ochrony i promocji walorów naturalnych oraz dziedzictwa kulturowego regionu, Polski i Europy, szczególnie w odniesieniu do geografii turystycznej Polski.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[KiTHL3_K05] Jest wrażliwy na potencjalne, niekorzystne zmiany dla środowiska naturalnego i społecznego związane z rozwojem turystyki, zachowuje krytycyzm w ocenie potencjału turystycznego regionu oraz zmian wywołanych wzrostem ruchu turystycznego	Student jest wrażliwy na potencjalne, niekorzystne zmiany dla środowiska naturalnego i społecznego związane z rozwojem turystyki, zachowuje krytycyzm w ocenie potencjału turystycznego regionu oraz zmian wywołanych wzrostem ruchu turystycznego, zwłaszcza w odniesieniu do geografii turystycznej Polski.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KiTHL3_W06] Zna wybrane metody i problemy badawcze geografii turystyki	Student zna wybrane metody i problemy badawcze geografii turystyki, zwłaszcza Polski.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	Walory krajoznawcze Polski: walory przyrodnicze, antropogeniczne, klasyfikacja miejscowości i obiektów krajoznawczych, walory specjalistyczne. Formy wyróżniania i ochrony walorów. Zagospodarowanie turystyczne Polski: baza noclegowa, gastronomiczna, baza towarzysząca, infrastruktura transportowa. Ruch turystyczny: wykorzystanie bazy noclegowej, zwiedzanie muzeów, Turystyka kwalifikowana PTTK, turystyka świąteczna, uczestnictwo Polaków w turystyce, turystyka zagraniczna. Regiony turystyczne Polski. Przewodniki i mapy turystyczne.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstawowych zagadnień z podstaw turystyki i krajoznawstwa oraz geografii fizycznej.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
Prezentacja (praca grupowa)	50.0%	40.0%
Test ze znajomości mapy fizyczno-geograficznej Polski	50.0%	40.0%
Aktywność i obecność na zajęciach	50.0%	20.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Geografia turystyki Polski. Przewodnik do ćwiczeń krajoznawczych, pod red. Nauk. A. Stasiaka, Warszawa, 2009. A to Polska właśnie Przewodnik do ćwiczeń z geografii turystycznej i krajoznawstwa, praca zbiorowa pod red. A. Stasiaka, Łódź 2006. Z. Kruczek, S. Sacha, Geografia atrakcji turystycznych Polski, Kraków, 1994. W. Kaprowski, Geografia turystyczna, Warszawa 1999.
Uzupełniająca lista lektur	Altkorn J., 1999. Marketing w turystyce. PWN, Warszawa. Gaworecki W., 2003. Turystyka. PWE, Warszawa. Gordon A. (red.), 2003. Turystyka w gminie i powiecie. POT, Warszawa. Jędrysiak T., 2008. Turystyka kulturowa. PWE. Warszawa. Kowalczyk A., 2008. Turystyka kulturowa. Spojrzenie geograficzne. Uniwersytet Warszawski, Wydział Geografii i Studiów Regionalnych, Warszawa. Kurek W., 2007. Turystyka. PWN, Warszawa. Stasiak A., 2009. Geografia turystyki Polski. Przewodnik do ćwiczeń krajoznawczych. PWN, Warszawa. Turek M., 2008. Problemy turystyki morskiej i regionów nadmorskich. Europejska Szkoła Hotelarstwa, Turystyki i Przedsiębiorczości w Sopocie, Sopot.
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.