

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język kierunkowy w praktyce zawodowej (język serbski) (Konwersatorium), PG_00142299						
Kierunek studiów	Studia bałkańskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	3	Język wykładowy		serbski			
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS		3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Studiów Klasycznych i Sławistyki -> Zakład Sławistyki i Studiów Bałkańskich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Ewelina Chacia					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studenta do wykorzystania znajomości języka kiewrunkowego w przyszłej pracy zawodowej. Obok treści związanych z konkretnymi sytuacjami zawodowymi, student zapozna się również z zagadnieniami komunikacji międzykulturowej oraz specyfiki kultury pracy na obszarze języka kierunkowego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SBAŁL3_U01] Potrafi – w języku polskim lub jednym z języków południowosłowiańskich (serbskim lub chorwackim) – wyszukiwać, selekcjonować, analizować i interpretować informacje z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	Student potrafi prawidłowo zinterpretować i zastosować odpowiednie techniki komunikacji z partnerem zawodowym z obszaru języka kierunkowego (K_U06)	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SBAŁL3_K05] Jest gotów do wypełnienia roli zawodowej pracownika firm funkcjonujących na europejskim rynku pracy bądź firm polskich współpracujących z krajami bałkańskimi, w tym w zakresie promocji literatury i kultury.	Student ma podstawowe kompetencje do prowadzenia prac zespołu w zakresie promocji kultury, w tym także międzynarodowego z uczestnikami z obszaru języka kierunkowego (K_K02);	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SBAŁL3_U09] Potrafi posługiwać się wybranym językiem południowosłowiańskim (serbskim lub chorwackim), zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu minimum B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	Student posiada podstawowe kompetencje do samodzielnej komunikacji z przedstawicielami różnych branż na obszarze języka kierunkowego (K_K02);	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SBAŁL3_K02] Jest gotów do przyjmowania odpowiedzialności za własne decyzje oraz prace zespołu, realizując zadania związane z promowaniem literatury i kultury Bałkanów.	Student ma podstawowe kompetencje do prowadzenia prac zespołu w zakresie promocji kultury, w tym także międzynarodowego z uczestnikami z obszaru języka kierunkowego (K_K02);	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SBAŁL3_U12] Potrafi przetłumaczyć z języka serbskiego lub chorwackiego tekst pisany i mówiony na język polski.	Student posiada podstawowe kwalifikacje do podjęcia pracy w przedsiębiorstwach działających na rynku bałkańskim (K_K05)	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SBAŁL3_W11] Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu wybranych zagadnień ekonomicznych i gospodarczych, zorientowaną także na zastosowanie praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej i gospodarczej, przede wszystkim w zakresie współpracy międzynarodowej związanej z obszarem języka polskiego i Półwyspu Bałkańskiego.	Student: - zna modele kulturowe obecne na obszarze języka kierunkowego (K_W11); - orientuje się w specyfice polsko-serbskiej komunikacji międzykulturowej w odniesieniu do biznesu (K_W11)	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[SBAŁL3_U06] Potrafi porozumiewać się w języku polskim, jednym z języków południowosłowiańskich (serbskim lub chorwackim) – wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne – ze specjalistami z obszaru nauk o kulturze i religii, nauki o sztuce, literaturoznawstwa i językoznawstwa.	Student potrafi rozmawiać w języku kierunkowym na tematy związane z pracą zawodową, np. rozmowa o pracę, negocjacje warunków (K_U09)	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Komunikacja kultura biznes definiowanie kultury, komunikacji i biznesu, wzajemne relacje; rodzaje i funkcje komunikacji; komunikacja międzykulturowa; rodzaje komunikacji międzykulturowej, modele komunikacji, rola aktywnego odbiorcy 2. Edukacja międzykulturowa wartości promujące i rozwijające edukację międzykulturową, od etnocentryzmu do etnorelatywizmu, programy edukacyjne, gry interakcyjne, ograniczenia edukacji międzykulturowej, edukacja międzykulturowa dla biznesu 3. Konflikt międzykulturowy przyczyny konfliktu międzykulturowego, bariery w komunikacji międzykulturowej, stereotypy kulturowe; różnice kulturowe i obyczajowe; znaczenie rasy, klasy, płci i wieku; wykorzystanie i zarządzanie konfliktem, pozytywne i destrukcyjne znaczenie konfliktu, indywidualne cechy osobowości, rozwiązywanie konfliktu, skutki konfliktu, negocjacje, kulturowe przeszkody w negocjacjach międzykulturowych 4. Podziały, modele, rodzaje i typy kultur w świecie biznesu typy kultur narodowych, wschód zachód, północ południe, klasyfikacje kultur, typy kultur organizacyjnych, klasyfikacja kultur świata biznesu Gestelanda; wymiary kultury Hofstede 5. Kulturowe modele zachowań i skuteczna komunikacja międzykulturowa w biznesie etykieta biznesowa, tabu, autoprezentacje, gadżety, akcesoria, stroje, jedzenie, reklama, reguły Gestelanda, strategie komunikacji, komunikacja marketingowa 6. Komunikacja międzykulturowa globalizacja kultura kapitalizmu formowanie się i działanie korporacji i kapitału w świecie globalnym powstanie korporacji, system z Bretton Woods, dług światowy, nierównomierny wzrost bogactwa na świecie, zmiany struktury kapitału, globalizacja gospodarcza, władza kapitału, fundamenty i skutki komunikacji międzykulturowej w biznesie, kultura kapitalizmu 7. Alternatywne formy ekonomiczne, biznes inaczej systemy ekonomiczne poza wpływem kapitalizmu i komunizmu, problem czystych systemów ekonomicznych, dary i towary, Zachód i reszta świata, jak obliczyć to, co niemożliwe do obliczenia, kapitalizm jako jeden z systemów lokalnych, lokalne teorie ekonomiczne, altruizm, gościnność, przemysł, korporacje i domostwa 1. Język a komunikowanie (Szopski) - język i jego cechy, - komunikowanie werbalne, - Składnia i znaczenie: - kultury nisko- i wysokokontekstowe (wg podziału kultur E. T. Halla), - style komunikowania 2. Komunikowanie niewerbalne: - istota i rodzaje komunikowania niewerbalnego, - język ciała, kontakt wzrokowy, dotyk, dystans, - wygląd zewnętrzny i kostium 3. Kompetentne komunikowanie międzykulturowe - zjawisko szoku kulturowego, - akulturacja (asymilacja i wielokulturowość) 4. Charakterystyka kulturowa Półwyspu Bałkańskiego (podobieństwa i różnice). - próba klasyfikacji etnolektów bałkańskich według klasyfikacji Gestelanda, - próba klasyfikacji etnolektów bałkańskich według klasyfikacji Hofstede 5. Profile kulturowe obszaru języka kierunkowego. Charakterystyka poszczególnych tożsamości narodowych na Bałkanach. 6. Charakterystyka gospodarki rynkowej krajów języka kierunkowego - próba analizy rynków handlowych, - problemy korupcji a kultura w biznesie														
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zaliczenie PNJS/PNJCH na semestrze IV Poziom znajomości języka kierunkowego na poziomie minimum A2														
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>Ustne kolokwium zaliczeniowe</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr><tr><td>Realizacja zadań wyznaczonych przez prowadzącego</td><td>51.0%</td><td>30.0%</td></tr><tr><td>Aktywny udział w konwersatorium</td><td>80.0%</td><td>20.0%</td></tr></table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Ustne kolokwium zaliczeniowe	51.0%	50.0%	Realizacja zadań wyznaczonych przez prowadzącego	51.0%	30.0%	Aktywny udział w konwersatorium	80.0%	20.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Ustne kolokwium zaliczeniowe	51.0%	50.0%													
Realizacja zadań wyznaczonych przez prowadzącego	51.0%	30.0%													
Aktywny udział w konwersatorium	80.0%	20.0%													

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bartosik-Purgat M., Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym, Warszawa 2010. Gesteland R., Różnice kulturowe a zachowania w biznesie : [marketing, negocjacje i zarządzanie w różnych kulturach, PWN 2000. Hall, E. T., Ukryty wymiar, Muza, Warszawa 2009. Herzfeld M., Antropologia. Praktykowanie teorii w kulturze i społeczeństwie, (rozdz. I: Ekonomie), Kraków 2004, s. 137-174. Hofstede, G., Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu, PWE, Warszawa 2000. Martinelli S., Taylor M., (red.) Uczenie się międzykulturowe, Warszawa 2002. Matsumoto D., Juang L., Psychologia międzykulturowa, Gdańsk 2007. Mole J., W tyglu Europy. Wzorce i bariery kulturowe w przedsiębiorstwach, Warszawa 2000. Nęcki, Z., Komunikacja międzyludzka, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1996. Paleczny T., Interpersonalne stosunki międzykulturowe, Kraków 2007. Robins R. H., Globalne problemy a kultura kapitalizmu, Poznań 2013. Szopski, M., Komunikowanie międzykulturowe, WSiP, Warszawa 2005
	Uzupełniająca lista lektur	Bartosik-Purgat M., Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym, PWE 2006. Głowik M., Komunikacja niewerbalna w kontaktach interpersonalnych, Warszawa 2004. Karcz, K. (red.), Komunikacja międzykulturowa w integrującej się Europie, Katowice 2004. Komunikacja międzykulturowa: zderzenia i spotkania, red. A. Kapciak, L. Korporowicza, A. Tyszk, Warszawa 1996 Komunikowanie międzykulturowe: szanse i wyzwania, red. J. Isański, Poznań 2009. Lewandowska-Tarasiuk, E., Komunikowanie w biznesie. Jak skutecznie rozmawiać o interesach, Warszawa 1995. Sapir E., Kultura, język, osobowość, PIW, Warszawa 1978.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.