

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Społeczne uwarunkowania działalności gospodarczej (Wykład), PG_00119880						
Kierunek studiów	Geografia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Geografii Społ-Ekon i Gospodarki Przestrzennej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Julia Ziółkowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		12.0		20.0	52
Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z cechami przedsiębiorcy i uwarunkowaniami rozwoju przedsiębiorczości, a także formami wspierania przedsiębiorczości. Zapoznanie studenta z podstawowymi czynnikami społecznymi, administracyjnymi i prawnymi wpływającymi na prowadzenie działalności gospodarczej. Zapoznanie studenta z współczesnymi wyzwaniami w zarządzaniu działalnością gospodarczą.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[GEOGRL3-W04] w stopniu zaawansowanym różnicowanie świata pod względem społecznym, ekonomicznym i politycznym, a także charakterystyki społeczne, ekonomiczne i polityczne państw i regionów, szczególnie Polski północnej i województwa pomorskiego, rozumie przemiany społeczno-gospodarcze, zachodzące we współczesnym świecie	Zna i rozumie w stopniu zaawansowanym różnicowanie świata pod względem społecznym, a także charakterystyki społeczne, państw i regionów, szczególnie Polski północnej i województwa pomorskiego, rozumie przemiany społeczno-gospodarcze, zachodzące we współczesnym świecie	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[GEOGRL3-U04] zaplanować i przeprowadzić, samodzielnie i w zespole, proste postępowanie badawcze z zakresu nauk geograficznych pod kierunkiem opiekuna naukowego	Potrafi zaplanować i przeprowadzić, samodzielnie i w zespole, proste postępowanie badawcze z zakresu nauk geograficznych pod kierunkiem opiekuna naukowego	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[GEOGRL3-W07] w stopniu zaawansowanym metody pozyskiwania danych o środowisku naturalnym i antropogenicznym, w tym obsługi specjalistycznego sprzętu	Zna i rozumie zasady planowania i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu geografii	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[GEOGRL3-U05] odnaleźć i dokonać wyboru niezbędnych informacji z literatury fachowej i innych źródeł, w tym źródeł elektronicznych	Potrafi odnaleźć i dokonać wyboru niezbędnych informacji z literatury fachowej i innych źródeł, w tym źródeł elektronicznych	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[GEOGRL3-W06] interakcje zachodzące pomiędzy środowiskiem naturalnym i antropogenicznym w różnych skalach przestrzenno-czasowych ze szczególnym uwzględnieniem procesów i zjawisk zachodzących w obszarze Pobrzeży i Pojezierzy Południowobałtyckich i uwarunkowania tych interakcji	Zna i rozumie interakcje zachodzące pomiędzy społeczeństwem a gospodarką w różnych skalach przestrzenno-czasowych ze szczególnym uwzględnieniem procesów i zjawisk zachodzących w obszarze Pobrzeży i Pojezierzy Południowobałtyckich i uwarunkowania tych interakcji	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
Treści przedmiotu	Przedsiębiorca i współczesny rynek pracy Planowanie działalności gospodarczej Współczesne wyzwania w biznesie Znaczenie kapitału ludzkiego i społecznego w działalności gospodarczej Przedsiębiorczość społeczna Modelowanie uwarunkowań społecznych biznesu		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca zespołowa / projekt	51.0%	40.0%
	zadanie problemowe	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Lisowska, Renata, Jarosław Ropega, eds. Współczesna przedsiębiorczość a rozwój małych i średnich firm. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016. Glinka, Beata, Svetlana Gudkova. Przedsiębiorczość. Warszawa: Wolters Kluwer, 2011. Paszkiewicz, Rafał, Andrzej Nowak. Przedsiębiorczość społeczna. Warszawa: Wolters Kluwer, 2012.	

	Uzupełniająca lista lektur	Ustawa z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców Buczkowski, Bogdan, Tomasz Dorożyński, Anetta Kuna-Marszałek, Tomasz Serwach, and Justyna Wieloch, eds. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2016.
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://bg.ug.edu.pl/e-biblioteka/e-ksiazki - dostęp do listy lektur przez IBUK Libra (dostęp zdalny przez stronę BG UG) https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20240000236 - Ustawa Prawo przedsiębiorców Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Praca zespołowa na zadany temat związany z tematyką wykładu np. Cechy współczesnego przedsiębiorcy, Charakterystyka wybranego przedsiębiorstwa społecznego, Mapa mentalna przyszłości przedsiębiorczości Dyskusja na tematy poruszane w trakcie wykładu Wywiad z przedsiębiorcą - przeprowadzenie wywiadu z wybranym przedsiębiorcą, przedstawienie jego sylwetki, problemów i wyzwań z jakimi się mierzy	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.