

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rynek antykwaryczny , PG_00151149						
Kierunek studiów	Ochrona dóbr kultury i muzealnictwo (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii Sztuki -> Zakład Historii Sztuki Średniowiecznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Andrzej Wosiński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Andrzej Wosiński				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		2.0		15.0	27
Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z zawodem marszanda i najważniejszymi instytucjami w Polsce i za granicą handlującymi dziełami sztuki, regułami ich działania i strategiami sprzedaży dzieł sztuki.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ODKML3_U03] Potrafi krytycznie analizować i oceniać artystyczną wartość dzieł sztuki	K_U03 Potrafi krytycznie analizować i oceniać artystyczną i rynkową wartość dzieł sztuki	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ODKML3_K05] Rozumie problematykę etyczną związaną z odpowiedzialnością za jakość przekazywanej wiedzy	K_K05 Rozumie problematykę etyczną związaną z odpowiedzialnością za jakość przekazywanej wiedzy na rynku antykwarecznym	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ODKML3_K03] Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	K_K03 Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w ramach rynku antykwarecznego.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ODKML3_W09] Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	K_W09 Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju rynku antykwarecznego	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ODKML3_W05] Ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach nauk o sztuce z innymi naukami humanistycznymi oraz społecznymi: historią, kulturoznawstwem, filozofią, psychologią, ekonomią, socjologią, etnologią, antropologią, teologią	K_W05 Ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach nauk o sztuce, w szczególności wiedzy o rynku antykwarecznym z innymi naukami humanistycznymi oraz społecznymi: historią, kulturoznawstwem, filozofią, psychologią, ekonomią, socjologią, etnologią, antropologią, teologią	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ODKML3_K06] Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej	K_K06 Ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej obowiązującej na rynku antykwarecznym	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ODKML3_U12] Potrafi planować pracę zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	K_U12 Potrafi planować pracę zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach rynku antykwarecznego	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	[ODKML3_W08] Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	K_W08 Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania rynku antykwarecznego, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	Handel dziełami sztuki zarys historii. Profesja marszanda od handlu wielobranżowego do specjalizacji artystycznej, od sprzedaży dzieł powszechnie poszukiwanych po promocję nowych kierunków artystycznych. Antykwarjat i galerie komercyjne wczoraj i dziś - zasady działania, techniki sprzedaży. Narodziny i ewolucja systemu sprzedaży aukcyjnej. Przegląd najważniejszych domów aukcyjnych działających na świecie i w Polsce reguły działania, strategię sprzedaży.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M. Bryl, Rynek sztuki w Polsce. Poradnik dla kolekcjonerów i inwestorów, Warszawa 2016; A.S. Ciechanowiecki, Współczesny handel dziełami sztuki, Ikonotheka. Prace Instytutu Historii sztuki Uniwersytetu Warszawskiego, 12, 1997.A.S. Ciechanowiecki, Rynek dzieł sztuki na Zachodzie, Kronika Zamkowa, 6/8, 1986.G. Dziamski, Rynek sztuki w Europie, [w:] Menedżer kultury, red. M. Iwaszkiewicz, Warszawa-Poznań, 1995.M. Golka, Rynek sztuki. Poznań 1991M. Korzeniowska-Marciniak, Międzynarodowy rynek dzieł sztuki, Kraków 2001K. Pomian, Zbieracze i osobliwości. Paryż Wenecja XVI-XVIII wieku, Warszawa 1996 s. 137-153, 175-209, 228-256; Ph. Hook, Galeria szubrawców. Narodziny (i sporadyczne upadki) profesji marszandów, ukrytych aktorów na scenie dziejów sztuki. Przekład M. Filipczuk, Kraków 2017 Daniel-Henry Kahnweiler, <i>Moje galerie i moi malarze: rozmowy z Francis Crémieux</i>, Wydawnictwo Dęby Rogalińskie 2002; P. Sarzyński, Przewodnik po rynku malarstwa, Warszawa 1999; Ambroise Vollard, <i>Wspomnienia handlarza obrazów</i>, przeł. Julia Rylska, Wydawnictwo Literackie, Kraków 1960; A. Ryszkiewicz, Początki handlu obrazami w środowisku warszawskim, Wrocław 1953; Dorota Żaglewska, Sztuka czy biznes ? Sekrety antykwariuszy. Wydawnictwo Naukowe PWN 2018
-----------------------	-------------------------	---

Uzupełniająca lista lektur	- Art Markets in Europe 1400-1800, wyd. D. Ormord, London 1998 - Pierre Assouline, Caroline Le Got, Laure-Caroline Semmer, Bertrand Tillier, <i>Paul Durand-Ruel le pari de l'impressionnisme, Manet, Monet, Renoir</i>, Paris 2014 (catalogue de l'exposition éponyme au musée du Luxembourg) - S.N. Behrman: <i>Duveen</i>, Hamish Hamilton, London, 1972. - G. Bernier, L art et l argent. La marché de lart à la fin du XX e siècle, Paris 1990 - La commerce de l art de la renaissance à nos jours, Besançon 1992 - Claire Durand-Ruel Snollaerts, <i>Paul Durand-Ruel. Marchand des impressionnistes</i>, Paris, Gallimard, 2014 - Paul-Louis et Flavie Durand-Ruel, <i>Mémoire du marchand des Impressionnistes, Paul Durand-Ruel</i>, Flammarion 2014. - B. Frey, W. Pommerhne, Muses and Markets: Explorations in the Economics of Arts, Oxford Cambridge 1989 - Florence Gentner, <i>L'Impressionnisme, dans l'intimité de Durand-Ruel</i>, Éditions du Chêne, 2014 - Ch.Herchenröder, Die Kunsmärkte, Düsseldorf 1979 - Ch.Herchenröder, Die Neuen Kunstmärkte, Düsseldorf 1989 - <i>Inventing Impressionism: Paul Durand-Ruel and the Modern Art Market</i>, Edited by Sylvie Patry with contributions by Anne Robbins, Christopher Riopelle, Joseph J.Rishel, Jennifer A. Thompson, Flavie Durand-Ruel and Paul-Louis Durand-Ruel, National Gallery London, Yale University Press 2015 - R. Moulin, Artiste, l institution et la marché, Paris 1992 - M. North, Art. And Commerce In the Duch Gulden Age. Translated by C. Hill, Yale University Press, New Haven and London 1997 - Rebecca A. Rabinow, Douglas W. Druick i inn., Cezanne to Picasso: Ambroise Vollard, Patron of the Avant-garde. MMoA, New York, 2006 - R. Reitlinger, The Economics of Taste, London 1961-1970, vol. 1-3. - Meryle Secrest, Duveen: A Life in Art. 2004. - Germain Seligman, Merchants of Art: 1880-1960. Eighty years of professional collecting, New York 1961 - H. P. Thurn, Der Kunsthandler. Wandlungen eines Berufes, München 1994
----------------------------	---

		1999 Daniel Wildenstein, Yves Stavridès, <i>Marchands d'art</i> , Paris, Plon,
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Powstanie systemu sprzedaży aukcyjnej Strategie stosowane przez najwybitniejszych marszandów Najważniejsze domy aukcyjne na świecie i w Polsce	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.