

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Public Speaking and Pitching, PG_00073628						
Kierunek studiów	Projektowanie gier historycznych						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			angielski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot						
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		30.0	62
Cel przedmiotu	Praktyczny trening wystąpień publicznych, budowanie umiejętności miękkich w zakresie skutecznej komunikacji i autoprezentacji.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[PGHL3_K02] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego w zakresie edukacji i promocji dziedzictwa historycznego i kulturowego swojego regionu, Polski i Europy		Potrafi zaprezentować projekt edukacyjny lub popularyzatorski dotyczący dziedzictwa historycznego lub kulturowego w sposób angażujący i odpowiedzialny społecznie.			[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport	
	[PGHL3_W10] Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z grami historycznymi, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego		Przygotowuje prezentacje i wystąpienia pod kątem potencjalnych pracodawców/ zleceniobiorców/klientów/ interesariuszy w oparciu o zdiagnozowane potrzeby odbiorcy, uwarunkowania rynku i specyfikę branży.			[SW5] realizacja zadania problemowego	
	[PGHL3_U05] Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego		Wygłasza przygotowane oraz improwizowane wystąpienia w języku angielskim.			[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja	
	[PGHL3_U03] Potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii właściwej dla nauk historycznych i pokrewnych		Świadomie wykorzystuje i prawidłowo atrybuuje teksty źródłowe i cytaty kultury. Osadza wypowiedzi w szerokim kontekście historycznym i kulturowym.			[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport	

Treści przedmiotu	• warunki efektywnej komunikacji, • elementy komunikacji werbalnej i pozawerbalnej • forma i strategia przekazu dostosowana do celów i odbiorcy • komunikacja perswazyjna, pitching, autoprezentacja • zasady i techniki improwizacji		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Końcowe wystąpienie publiczne według przygotowanego wcześniej scenariusza z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych.	51.0%	60.0%
	Ocena progresu umiejętności na podstawie przygotowywanych i improwizowanych wystąpień w czasie ćwiczeń.	51.0%	30.0%
	Analiza i prezentacja wybranego przemówienia i osadzenie go w kontekście historycznym.	51.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Lucas S. E. 2020. The Art of Public Speaking. McGraw-Hill Education • Hampshire N, Califano G., Spinks D. 2022. Mastering Collaboration in a Product Team (Chapter: Elevator Pitch). Apress.	
	Uzupełniająca lista lektur	• Sebag Montefiore S. 2020. Voices of History: Speeches that Changed the World. W&N. • Gallo C. 2017. Talk Like Ted. Macmillan • Wiśniewska K. 2022. English for Speeches and Presentations A Practical Guide. Wystąpienia publiczne i prezentacje w języku angielskim. MT Biznes	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• różne rodzaje i formaty wystąpień publicznych • wybrane struktury przemówień publicznych • podstawy emisji głosu, ćwiczenia dykcyjne • prezentacja multimedialna - dobre praktyki • wygłoszenie przemówienia, wystąpienie improwizowane		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.