

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Nowoczesne metody popularyzacji nauki, PG_00073457						
Kierunek studiów	Projektowanie gier historycznych						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii -> Zakład Edukacji Historycznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Wacław Kulczykowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Wacław Kulczykowski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		30.0	62
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z najnowszymi metodami i narzędziami służącymi do popularyzacji nauki.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[PGHL3_U07] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych	Potrafi efektywnie planować, organizować i realizować projekty popularyzujące naukę, zarówno w pracy indywidualnej, jak i zespołowej, wykorzystując nowoczesne metody i narzędzia	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[PGHL3_U02] Potrafi dobierać oraz stosować metody i narzędzia (w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne) w sposób adekwatny do rozwiązywanego problemu	Potrafi dobierać oraz stosować odpowiednie metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, do skutecznego popularyzowania nauki w różnych kontekstach i dla różnych grup odbiorców	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[PGHL3_W01] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk humanistycznych	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu nauk humanistycznych oraz metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, co umożliwia skuteczne popularyzowanie nauki w różnych kontekstach społecznych i kulturowych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[PGHL3_K05] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej historyka oraz do okazywania zrozumienia dla świata wartości i postaw ludzi w różnych okresach i kontekstach historycznych	Jest gotów do odpowiedzialnego popularyzowania nauki, przestrzegając zasad etyki zawodowej oraz wykazując zrozumienie i szacunek dla różnorodności wartości i postaw ludzi w różnych kontekstach społecznych i historycznych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[PGHL3_U08] Potrafi efektywnie planować i organizować swoją pracę, samodzielnie zdobywając i utrwalając wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny	Potrafi efektywnie planować i organizować swoją pracę w zakresie popularyzacji nauki, samodzielnie zdobywając i systematycznie utrwalając wiedzę z wykorzystaniem nowoczesnych metod i narzędzi	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do zagadnienia popularyzacji nauki oraz public history 2. Dlaczego warto popularyzować naukę? 3. Określenie i scharakteryzowanie grupy odbiorców działań popularyzacyjnych 4. Jak popularyzować wyniki naszych badań?: - tradycyjne formy popularyzowania nauki - nowoczesne formy popularyzowania nauki - cyfrowe narzędzia wykorzystywane do promocji i popularyzowania nauki 5. Jak mierzyć efekty naszych działań?		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność na zajęciach	50.0%	30.0%
	Projekt zaliczeniowy	50.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Demantowsky M., Public History and School: International Perspectives, De Gruyter Oldenbourg 2019 [dostęp przez Bibliotekę UG]Danilina, Y.V., Science Popularization as an Element of Innovative Communications, Scientific and Technical Information Processing 49, 2022, s. 21-29: https://link.springer.com/article/10.3103/S0147688222010051 Santa Cruz L.M., Public engagement with science: Increasing the social value of science, Thesis for: MSc. Environmental Systems Analysis 2018: https://www.researchgate.net/publication/351823974_Public_engagement_with_science_Increasing_the_social_value_of_science Blok V., Coenen C., Kalloniatis C., Kitsiou A., Mavroeidi A.-G., Milani S. & Sitzia A., Responsible innovation at work: gamification, public engagement, and privacy by design, Journal of Responsible Innovation, 9:3, 2022, s. 315-343: https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23299460.2022.2076985 Kulczykowski W., Archeolog w służbie zniszczonych cmentarzy. Drugi sezon prac konserwatorskich i edukacyjnych prowadzonych w 2015 roku na ewangelickim cmentarzu w Nowym Monasterzysku, gm. Młynary, pow. Elbląg, Gdańskie Studia Archeologiczne, t. 6, Gdańsk 2016, s. 219-241Wojdon J., Public history, czyli historia w przestrzeni publicznej, Klio - Czasopismo Poświęcone Dziejom Polski i Powszechnym, t. 34, nr 3, 2016, s. 254: https://apcz.umk.pl/KLIO/article/view/KLIO.2015.027/7711	

	Uzupełniająca lista lektur	Cyfrowy archeolog. Podręcznik promocji archeologii w nowych mediach, pod red. S. Zdziebłowskiego, Poznań 2014. History of TED, https://www.ted.com/about/our-organization/history-of-ted, 23.04.2020. Osica N., Niedzicki W., Sztuka promocji nauki, Warszawa 2017. Popularyzacja nauk historycznych teoria i praktyka. Zbiór studiów, red. D. Gołaszewska-Rusinowska, M. Mielewska, T. Sińczak Toruń 2018. Burgess J., Green J., YouTube. Wideo online i kultura uczestnictwa, Warszawa 2011. Domańska E., Historie niekonwencjonalne. Refleksja o przeszłości w nowej humanistyce, Poznań 2006. Jarska L.M., Pracownik naukowy w mediach społecznościowych od popularyzacji nauki do kreowania wizerunku, Toruńskie Studia Bibliologiczne, t. 9, nr 2 (17), 2016, s. 201-238. Nowe Media i wyzwania współczesności, pod red. M. Sokołowskiego, Toruń 2013. Starzec A., Popularyzacja nauki w internecie, Stylistyka, t. 20, 2011, s. 175-191.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.