

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja międzykulturowa, PG_00155957						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami służby zdrowia (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania -> Zakład Zarządzania Zasobami Ludzkimi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Sylwia Białas				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		30.0	50
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest przekazanie wiedzy dotyczącej efektywnej komunikacji w sytuacjach biznesowych pomiędzy osobami pochodzącymi ze zróżnicowanych kulturowo krajów.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZISZL3_K05] Rozumie potrzebę i ma świadomość zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, równoważony i społecznie odpowiedzialny.	Student rozumie potrzebę i ma świadomość zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, równoważony i społecznie odpowiedzialny, szczególnie w sytuacjach międzykulturowych kontaktów; rozumie różnice w normach etycznych wynikające z różnic kulturowych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[ZISZL3_U05] Potrafi poprawnie wybrać i zastosować metody i narzędzia stosowane w m.in. w naukach o zarządzaniu i jakości, ekonomii, naukach socjologicznych adekwatne do problemu i specyfiki zarządzania podmiotami leczniczymi.	Student potrafi poprawnie wybrać i zastosować konkretne metody i narzędzia z nauk o zarządzaniu i jakości, ekonomii, nauk socjologicznych, które są adekwatne do diagnozowania kultur oraz technik negocjacji odpowiednich do uwarunkowań kulturowych, szczególnie w kontekście zarządzania podmiotami leczniczymi.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ZISZL3_W06] Zna, w stopniu zaawansowanym, relacje występujące pomiędzy organizacjami (w tym formy współdziałania z jednostkami opieki zdrowotnej) oraz pomiędzy organizacją i człowiekiem, w szczególności personelem medycznym oraz pacjentem	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat relacji i form współdziałania pomiędzy różnymi organizacjami, w tym jednostkami opieki zdrowotnej, a także zrozumie specyfikę interakcji między organizacją a człowiekiem, ze szczególnym uwzględnieniem personelu medycznego i pacjentów, w kontekście międzykulturowym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[ZISZL3_K08] Jest gotowy do pracy w zespole/zespołach, do ich współtworzenia i zarządzania nimi.	Student potrafi efektywnie współtworzyć i zarządzać zespołami międzykulturowymi, wykorzystując zdobyte umiejętności komunikacyjne i zaradcze do budowania zrozumienia i efektywnej współpracy w różnorodnych środowiskach zawodowych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[ZISZL3_W02] Zna i rozumie, w stopniu zaawansowanym, relacje występujące pomiędzy dyscyplinami: nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse, nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki prawne oraz nauki socjologiczne, mające kluczowe znaczenie dla zrozumienia istoty skutecznego i efektywnego zarządzania jednostkami opieki zdrowotnej.	Student potrafi zidentyfikować i zrozumieć kluczowe relacje pomiędzy dyscyplinami takimi jak nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse, nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki prawne oraz nauki socjologiczne, co umożliwia skuteczne i efektywne zarządzanie jednostkami opieki zdrowotnej, z uwzględnieniem kontekstu międzykulturowego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ZISZL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości oraz rozumie jej relacje z innymi naukami społecznymi.	Student potrafi zastosować zaawansowaną wiedzę z zarządzania i jakości w rozwiązywaniu problemów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem w kontekście międzykulturowym oraz dostrzega, jak można wykorzystać wiedzę z innych dziedzin nauk społecznych w komunikacji międzykulturowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. Kultura narodowa - definicja, wymiary, kręgi kulturowe. 2. Specyfika komunikacji z przedstawicielami różnych kultur - cechy komunikacji werbalnej i niewerbalnej w tworzeniu skutecznego komunikatu. 3. Stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja i szok kulturowy - znaczenie nastawienia w komunikacji. 4. Etyka biznesu międzynarodowego i różnice kulturowe istotne we współpracy. 5. Negocjacje z przedstawicielami różnych kultur. 6. Współpraca w projektach międzykulturowych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z zakresu podstaw zarządzania.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	pisemne kolokwium	51.0%	50.0%
	zadania problemowe i dyskusja	70.0%	30.0%
	projekt zaliczeniowy	51.0%	20.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. G. Hofstede, G.J. Hofstede, Kultura i organizacje. Zaprogramowanie umysłu, PWE, Warszawa 2007. 2. B. Ociepka, Komunikowanie międzynarodowe, Astrum, Wrocław 2020.
	Uzupełniająca lista lektur	1. S. Białas, Zarządzanie zasobami ludzkimi w otoczeniu międzynarodowym, Wydawnictwo Profesjonalne PWN, Warszawa 2013. 2. R. R. Gesteland, Różnice kulturowe a zachowania w biznesie, PWN, Warszawa 2000. 3. G. Ignatowski, Ł. Sułkowski, Komunikacja i zarządzanie międzykulturowe. Współczesne wyzwania prawno-organizacyjne, Difin, Warszawa 2017.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.