

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie strategiczne, PG_00155965						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami służby zdrowia (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania -> Zakład Strategii i Zarządzania Przedsiębiorstwem						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Jacek Rybicki					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		10.0		60.0	100
Cel przedmiotu	Zapoznanie słuchaczy z zagadnieniami zarządzania strategicznego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZISZL3_U03] Uwzględnia w procesie podejmowania decyzji jej skutki prawne, etyczne, społeczne, ekologiczne i ekonomiczne, uwzględniając jednocześnie specyfikę funkcjonowania podmiotów leczniczych i biorąc pod uwagę dobro pacjenta.	Student posiada umiejętności myślenia strategicznego, uwzględniając specyfikę funkcjonowania podmiotów leczniczych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZISZL3_W03] Zna i rozumie, w stopniu zaawansowanym, funkcje zarządzania i rolę kadry kierowniczej w ich realizacji oraz sposoby osiągania celów jednostek opieki zdrowotnej.	Student ma wiedzę dotyczącą podejmowania decyzji strategicznych w jednostkach opieki zdrowotnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZISZL3_K05] Rozumie potrzebę i ma świadomość zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, równoważony i społecznie odpowiedzialny.	Student potrafi dokonać analizy i interpretacji występujących zjawisk wraz z formułowaniem wniosków pozwalających na rozwiązanie sytuacji problemowych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZISZL3_K02] Analitycznie podchodzi do rozwiązywania problemów, jest w stanie samodzielnie poszukiwać rozwiązań, a także wykorzystać opinie ekspertów.	Student wyrabia w sobie postawę „konstruktywnego krytycyzmu”, nabywa umiejętność otwartego wyrażania swoich opinii oraz ich argumentowania.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZISZL3_W05] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia jednostek opieki zdrowotnej i zachodzących w ich obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia i wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie jednostek opieki zdrowotnej. Zna podstawowe metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia jednostek opieki zdrowotnej.	Student ma wiedzę dotyczącą wpływu zmian makrootoczenia i otoczenia sektorowego na kierunki rozwoju strategicznego jednostek opieki zdrowotnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZISZL3_U05] Potrafi poprawnie wybrać i zastosować metody i narzędzia stosowane w m.in. w naukach o zarządzaniu i jakości, ekonomii, naukach socjologicznych adekwatne do problemu i specyfiki zarządzania podmiotami leczniczymi.	Student posiada umiejętność projektowania i implementacji strategii w jednostce opieki zdrowotnej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZISZL3_W06] Zna, w stopniu zaawansowanym, relacje występujące pomiędzy organizacjami (w tym formy współdziałania z jednostkami opieki zdrowotnej) oraz pomiędzy organizacją i człowiekiem, w szczególności personelem medycznym oraz pacjentem	Student ma wiedzę dotyczące systemu wartości i określania celów działalności organizacji, szczególnie w jednostkach opieki zdrowotnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZISZL3_U06] Potrafi identyfikować, prognozować oraz symulować wybrane zjawiska gospodarcze i społeczne w odniesieniu do skali makro (gospodarka, demografia, zdrowie), a także w ujęciu mikro (podmioty lecznicze) z wykorzystaniem metod i narzędzi stosowanych w zarządzaniu.	Student potrafi zastosować metody analizy strategicznej w jednostkach opieki zdrowotnej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Problematyka wykładu: 1. Proces zarządzania strategicznego, 2. Wizja, misja, strategia, 3. Modele strategii organizacji, 4. Planistyczne versus inkrementalne podejście do budowy strategii, 5. Pozycyjne versus zasobowe podejście do budowy strategii, 6. Metody analizy makrootoczenia, 7. Metody analizy otoczenia konkurencyjnego, 8. Poziomy strategiczne i rodzaje strategii, 9. Strategiczna karta wyników. Problematyka ćwiczeń: 1. Wprowadzenie do zarządzania strategicznego myślenie strategiczne, 2. Diagnozowanie makrootoczenia organizacji - metody scenariuszowe, 3. Analiza interesariuszy, 4. Diagnozowanie otoczenia konkurencyjnego - atrakcyjność sektora, 5. Ocena pozycji strategicznej organizacji - analiza KCS, mapa grup strategicznych, 6. Narzędzia wdrażania i kontroli realizacji strategii.											
Wymagania wstępne i dodatkowe	po przedmiotach Podstawy zarządzania, Nauka o Organizacji											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Projekt</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr><tr><td>Egzamin testowy</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Projekt	51.0%	50.0%	Egzamin testowy	51.0%	50.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Projekt	51.0%	50.0%										
Egzamin testowy	51.0%	50.0%										
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td> 1. B. de Wit, R. Meyer, Synteza strategii, PWE, Warszawa 2007. 2. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 3. K. Obłój, Strategia organizacji - w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2014. 4. J. Rokita, Zarządzanie strategiczne, Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2005. </td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td> 1. M E. Porter, Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001. 2. M. E. Porter, Przewaga konkurencyjna. Osiąganie i utrzymywanie lepszych wyników, Wydawnictwo ONE Press 2006. 3. M. E. Porter, Strategia konkurencji, Metody analizy sektorów i konkurencji, MT Biznes, Warszawa 2006. 4. M. Romanowska, Planowanie strategiczne, PWE, Warszawa 2017. 5. J. Rybicki, Myślenie geometryczne w teorii strategii organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013. </td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	1. B. de Wit, R. Meyer, Synteza strategii, PWE, Warszawa 2007. 2. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 3. K. Obłój, Strategia organizacji - w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2014. 4. J. Rokita, Zarządzanie strategiczne, Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2005.	Uzupełniająca lista lektur	1. M E. Porter, Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001. 2. M. E. Porter, Przewaga konkurencyjna. Osiąganie i utrzymywanie lepszych wyników, Wydawnictwo ONE Press 2006. 3. M. E. Porter, Strategia konkurencji, Metody analizy sektorów i konkurencji, MT Biznes, Warszawa 2006. 4. M. Romanowska, Planowanie strategiczne, PWE, Warszawa 2017. 5. J. Rybicki, Myślenie geometryczne w teorii strategii organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013.	Adresy eZasobów						
Podstawowa lista lektur	1. B. de Wit, R. Meyer, Synteza strategii, PWE, Warszawa 2007. 2. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2017. 3. K. Obłój, Strategia organizacji - w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2014. 4. J. Rokita, Zarządzanie strategiczne, Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2005.											
Uzupełniająca lista lektur	1. M E. Porter, Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001. 2. M. E. Porter, Przewaga konkurencyjna. Osiąganie i utrzymywanie lepszych wyników, Wydawnictwo ONE Press 2006. 3. M. E. Porter, Strategia konkurencji, Metody analizy sektorów i konkurencji, MT Biznes, Warszawa 2006. 4. M. Romanowska, Planowanie strategiczne, PWE, Warszawa 2017. 5. J. Rybicki, Myślenie geometryczne w teorii strategii organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013.											
Adresy eZasobów												
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Jakie są metody analizy strategicznej? 2. Jakie są funkcje misji organizacji? 3. Do czego służy strategiczna karta wyników?											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.