

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Socjologia gospodarki (Wykład), PG_00176620						
Kierunek studiów	Socjologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Socjologii -> Zakład Socjologii Życia Codziennego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Elżbieta Kolańska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		20.0	50
Cel przedmiotu	Przekazanie studentom wiedzy z obszaru socjologii gospodarki. Zapoznanie z zjawiskami gospodarczo-społecznymi w aspekcie socjologicznym. Kształtowanie wyobraźni i świadomości ekonomicznej. Omówienie czynników rozwoju społeczno-gospodarczego i przekazanie wiedzy o instytucjach gospodarczych i finansowych						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SOCL3_U07] Potrafi analizować zaproponowane rozwiązania konkretnego problemu z dziedziny socjologii i podejmuje decyzje co do odpowiednich rozstrzygnięć.	Potrafi analizować zagadnienia gospodarcze i ekonomiczne. Umie podejmować odpowiednie decyzje przy wykorzystaniu socjologii gospodarki	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCL3_K03] Jest gotów do odpowiedniego określania priorytetów przy realizacji określonego zadania.	Potrafi określać priorytety w gospodarce przy realizacji konkretnego zadania	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCL3_K01] Jest gotów do uczenia się przez całe życie.	Jest nastawiony na uczenie się o gospodarce i systemach ekonomicznych w ciągu życia	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCL3_W02] Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucji takich jak państwo, naród, klasy i warstwy społeczne, grupa etniczna, społeczność lokalna, grupa społeczna, rodzina, partia polityczna, przedsiębiorstwo, zna różnice w zasadach funkcjonowania organizacji społecznych, publicznych i komercyjnych.	Ma wiedzę o gospodarce, instytucjach ekonomicznych, systemach i potrafi ją wykorzystać w praktyce.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCL3_W11] Zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystującej wiedzę socjologiczną.	Zna zasady funkcjonowania systemu gospodarczego i indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę socjologiczną	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCL3_U06] Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę socjologiczną do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej.	Potrafi wykorzystać wiedzę z socjologii gospodarki do rozstrzygania dylematów zawodowych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCL3_U05] Potrafi stosować normy i reguły prawne, zawodowe i etyczne przy rozwiązywaniu konkretnego zadania z dziedziny socjologii.	Potrafi stosować normy, reguły przy rozwiązywaniu zadania z obszaru gospodarki	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCL3_K07] Jest przygotowany by myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Potrafi myśleć i działać przedsiębiorczo w sferze gospodarczej.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Geneza i przedmiot socjologii gospodarki 2. Indywidualizm i holizm metodologiczny 3. Koncepcje człowieka w gospodarce 4. Świadomość i mentalność ekonomiczna 5. Rynek jako instytucja społeczna 6. Rynek pracy 7. Socjologiczna analiza pieniądza 8. Relacje między kulturą a gospodarką 9. Rozwój społeczno-gospodarczy 10. Gospodarka tradycyjna a gospodarka wiedzy 11. Odpowiedzialność w biznesie i gospodarce 12. Przedsiębiorczość i jej wymiary 13. Gospodarka kreatywna 14. Gospodarka nieformalna 15. Gospodarka a wyzwania cywilizacyjne		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza z współczesnych teorii socjologicznych i ekonomii		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin pisemny (test)	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur 		
		Gardawski J., Gilejko L., Siewierski J. Towalski R., Socjologia gospodarki, Wydawnictwo Diffin, Warszawa 2006. Gilejko L., Społeczeństwo a gospodarka. Socjologia ekonomiczna., Oficyna Naukowa SGH, Warszawa 2002 Morawski W., Socjologia ekonomiczna. Problemy. Teoria. Empiria, WN PWN, Warszawa 2001 Smelser N., Swedberg R., The Handbook of Economic Sociology, Princeton University Press, New Jersey 2005 Weber M., Gospodarka i społeczeństwo. Zarys socjologii rozumiejącej, tłum D. Lachowska, WN PWN, Warszawa 2002.	

	Uzupełniająca lista lektur	Giddens A. Stanowienie społeczeństwa. Zarys teorii strukturacji, tłum. S. Amsterdamski, Wydawnictwo Zysk i Ska, Poznań 2003 Kochanowski J. Marody M. (red), Kultura i gospodarka, Wydawnictwo Scholar, Warszawa 2010. Morawski W., Konfiguracje globalne: struktury, agencje, instytucje, WN PWN, Warszawa 2010. Schumpeter J., Teoria rozwoju gospodarczego, tłum. J. Grzywicka, PWN, Warszawa 1960. Smelser N., Swedberg R., The Handbook of Economic Sociology, Princeton University Press, New Jersey 2005
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Homo oeconomicus Dualny rynek pracy Holizm metodologiczny	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.