

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Socjologia podróży (Wykład), PG_00176680						
Kierunek studiów	Socjologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Socjologii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Agata Bachórz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		0.0		10.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest ukazanie znaczącej roli mobilności przestrzennych we współczesnym świecie oraz socjologicznego potencjału praktyk podróżowania, w tym zapoznanie studenta z głównymi koncepcjami teoretycznymi z zakresu socjologii i antropologii podróżowania i turystyki. Przedmiot zwraca również uwagę na etyczne aspekty podróżowania i współczesnej turystyki oraz implikacje praktyczne diagnoz socjologicznych w tym obszarze.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SOCL3_U08] Potrafi analizować aktualne zjawiska społeczne w kontekście wiedzy o mechanizmach działania człowieka, oddziaływania grupy na jednostkę, oraz procesów zmian, jakim podlega społeczeństwo polskie, społeczeństwa Europy i świata.	Potrafi wykonywać podstawowe analizy oddziaływania praktyk turystycznych na społeczności lokalne.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCL3_W08] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu charakter i kierunki najważniejszych zmian w zakresie struktur i instytucji społecznych oraz ich elementów, ma wiedzę o przyczynach, przebiegu i konsekwencjach tych zmian w skali mikro- i makrospołecznej oraz w skali globalnej.	Wie, jak zmieniały się modele turystyki w czasie i rozumie je na tle ogólnych procesów społecznych w skali makro i mikro.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCL3_W05] Ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne, zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach oraz uczestniczącym w praktykach kulturalnych w środowisku lokalnym, regionalnym, obszarze kultury narodowej i wymiany globalnej.	Ma wiedzę na temat mobilności czasu wolnego, jej społecznych uwarunkowań oraz roli strukturyzującej. Rozumie relacje władzy wpisane we współczesną turystykę.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCL3_U02] Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu różnych nurtów socjologii i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych.	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu socjologii podróży do analizy problemów konkretnych destnacji turystycznych oraz przygotowania lokalnych polityk publicznych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCL3_U07] Potrafi analizować zaproponowane rozwiązania konkretnego problemu z dziedziny socjologii i podejmuje decyzje co do odpowiednich rozstrzygnięć.	Umie porównywać znaczenia współczesnych praktyk mobilności z perspektyw różnych uczestników relacji turystycznej.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SOCL3_K06] Jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	Jest gotów korzystać z poznanych źródeł danych na temat współczesnej turystyki i jej wpływu na zbiorowości w celu rozwiązywania praktycznych problemów.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	1. Motywacje turystów i znaczenie podróżowania 2. Mapowanie praktyk: jak ludzie podróżują, jak to się zmienia? 3. Kontakty międzykulturowe w podróży 4. Ekonomiczne, przyrodnicze, społeczne skutki turystyki: oddziaływanie mobilności turystycznej na destynacje 5. Turystyczne reprezentacje i autoprezentacje 6. Relacje władzy i nierówności wpisane w turystykę 7. Zrównoważona turystyka i podróżowanie w czasach kryzysu		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z obszaru socjologii kultury i antropologii kulturowej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin ustny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Bloch N., Bliscy nieznajomi. Turystyka i przezwyciężanie podporządkowania w postkolonialnych Indiach, Poznań 2018. (fragmenty) 2. Horolets A., Konformizm, bunt, nostalgia. Turystyka niszowa z Polski do krajów b. ZSRR, Kraków 2013 (fragmenty) 3. MacCannel D., Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczej, tłum. E. Klekot, A. Wieczorkiewicz, Warszawa 2005 4. Podemski K., Socjologia podróży, Poznań 2005 (fragmenty) 5. Urry J., Spojrzenie turysty, tłum. A. Szulżycka, Warszawa 2007	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Urry J. Socjologia mobilności, tłum. J. Stawiński, Warszawa 2009 2. Wieczorkiewicz A., Apetyt turysty. O doświadczaniu świata w podróży, Kraków 2008	

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.