

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Off screen studies: plakaty, czołówki filmowe i komunikacja wizualna, PG_00176971						
Kierunek studiów	Wiedza o filmie i kulturze audiowizualnej (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski brak		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą -> Zakład Filmu i Mediów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grażyna Świętochowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Fakultet stanowi uzupełnienie programu studiów o tematyce lub specjalizacji powiązanej z filmem, ponieważ skupia się na tematyce filmowych paratekstów oraz sposobu promowania filmów. Off screen studies kładą szczególny nacisk na te metody opowiadania o kinie, których widz bardzo często nie dostrzega, skupiając się na dziele filmowym. Podczas fakultetu uczestnicy skupią się na analizie plakatów oraz trailerów do wybranych filmów, poszerzając dotychczas zdobytą wiedzę o historii kina.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[WOFKAMU2_U06] Potrafi pisać naukowe i eseistyczne prace pisemne w języku polskim lub obcym z wykorzystaniem profesjonalnej terminologii oraz wiedzy z określonej dziedziny naukowej.		Potrafi pisać naukowe i eseistyczne prace pisemne w języku polskim z wykorzystaniem profesjonalnej terminologii oraz wiedzy z zakresu off screen studies.		[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[WOFKAMU2_U07] Posiada pogłębione umiejętności analizy i interpretacji filmu, które wykorzystuje w mowie i w piśmie.		Posiada pogłębione umiejętności analizy i interpretacji filmu w kontekście off screen studies, które wykorzystuje w mowie i w piśmie.		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[WOFKAMU2_W05] Ma pogłębioną wiedzę na temat kontekstu historycznego kina i nowych mediów, a zwłaszcza związku między przeszłością i teraźniejszością.		Ma pogłębioną wiedzę na temat kontekstu historycznego kina i jego peryferiów (w szczególności off screen studies), a zwłaszcza związku między przeszłością i teraźniejszością.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport		

Treści przedmiotu	Przedmiotem fakultetu jest obszar spotkania architektury, designu, sztuk wizualnych i kinematografii, z uwzględnieniem najważniejszych prądów artystycznych i edukacyjnych XX i XXI wieku, które ukształtowały dzisiejsze kompetencje produkcji i recepcji komunikatów wizualnych. Zagadnienia będą prowadzone dwutorowo, z naciskiem na krytyczną refleksję źródeł i studiów przypadku. Myślenie wizualne albo narzędzia metodologiczne: Laszlo Moholy-Nagy, Rudolf Arnheim, Gyorg Kepes, Władysław Strzemiński Studia przypadku: Bauhaus, Karel Teige, Film und Foto Ausstellung, Eamesowie; Saul Bass, Wojciech Zamecznik, Roman Cieślewicz		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór zajęć		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca projektowa	51.0%	40.0%
	kolokwium zaliczeniowe	51.0%	40.0%
	obecność na zajęciach i aktywny w nich udział	80.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Wojciech Zamecznik <i>Foto-graficznie</i>, pod red. K. Puchały-Rojek i K. Ziębińskiej-Lewandowskiej, Warszawa 2015. Z. Szubert, <i>Polska szkoła plakatu</i>, Wyd. Bosz 2024. G. Świętochowska, <i>"Forget the film, watch the title credits!"</i>. <i>Wprowadzenie do czołówki filmowej</i>, Panoptikum, 2016, nr 16 (23), s. 244-269. E. Wójtowicz, <i>Rozszerzenie kondensacja implozja. Zwiastun (trailer) filmowy jako nowy metajęzyk sztuk (audio)wizualnych</i>, [w:] <i>Widzialność wyzwolona</i>, red. A. Gwóźdź i N. Gruenpeter, Warszawa 2018.	
	Uzupełniająca lista lektur	D. Folga-Januszewska, <i>Ach! Plakat filmowy w Polsce</i>, Wyd. Bosz 2013. Gwóźdź, A. (2010). <i>Obok filmu, między mediami</i>, [w:] A. Gwóźdź (red.), <i>Pogranicza audiowizualności. Parateksty kina, telewizji i nowych mediów</i>, Kraków 2010. Horak, J. (2014). <i>Anatomy of film design</i>. University Press of Kentucky. Re, V. (2016). <i>From Saul Bass to participatory culture: Opening title sequences in contemporary television series</i>. http://www.necsus-ejms.org/saul-bass-participatory-culture-opening-title-sequences-contemporary-tv-series/	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Relacje kina i Bauhausu Charakterystyka interdyscyplinarnej twórczości Wojciecha Zamecznika		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.