

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ZF: Pozaakademickie badania etnograficzne, PG_00173985						
Kierunek studiów	Etnologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Antropologii -> Zakład Etnologii Polski i Antropologii Historii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Kamil Pietrowiak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Kamil Pietrowiak				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		20.0	52
Cel przedmiotu	Praktyczne zapoznanie studentów z wybranymi metodami badań stosowanymi w instytucjach i organizacjach, służące rozwijaniu umiejętności w tym zakresie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ETNOL3_U03] Czyta ze zrozumieniem teksty fachowe w wybranym języku obcym, pozwalające mu zdobywać dodatkową wiedzę fachową	Potrafi korzystać z literatury branżowej w języku obcym, dotyczącej zastosowania badań jakościowych w sektorze pozanaukowym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[ETNOL3_W05] Zna i rozumie powiązania etnologii i antropologii kulturowej z innymi naukami humanistycznymi oraz społecznymi: kulturoznawstwem, filozofią, historią, archeologią, socjologią	Rozumie, w jaki sposób badania etnograficzne mogą być zintegrowane z wiedzą i podejściami z zakresu socjologii, designu, marketingu i edukacji.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ETNOL3_U04] Korzysta z technologii informacyjnej, multimedii i zasobów Internetu. Potrafi krytycznie oceniać i opracowywać wykorzystywane zasoby Internetu	Potrafi wykorzystywać technologie cyfrowe i narzędzia online do prowadzenia i dokumentowania badań w warunkach pozauczelnianych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ETNOL3_U05] Potrafi posługiwać się głównymi ujęciami teoretycznymi, paradygmatami badawczymi i pojęciami właściwymi etnologii i antropologii kulturowej	Potrafi zastosować pojęcia i podejścia antropologiczne do analizy danych zebranych w projektach realizowanych poza środowiskiem akademickim.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ETNOL3_W08] Zna i rozumie metody analizy i interpretacji różnych wytworów kultury właściwe dla różnych szkół w etnologii i antropologii kulturowej	Zna metody analizy kulturowych praktyk, reprezentacji i narracji przydatne w badaniach prowadzonych w kontekstach pozauczelnianych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ETNOL3_W11] Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	Rozumie, w jaki sposób wiedza antropologiczna może być wykorzystywana w projektach badawczych realizowanych na zlecenie organizacji pozarządowych, firm i instytucji publicznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ETNOL3_W12] Ma wiedzę o instytucjach kultury, ich znaczeniu w przekazie, podtrzymaniu i kreowaniu dóbr kulturowych oraz orientację we współczesnym życiu kulturalnym	Zna funkcje i strukturę instytucji kultury oraz rozumie możliwości zastosowania badań jakościowych w ich działalności.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ETNOL3_K01] Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania	Potrafi samodzielnie zaplanować działania badawcze, ocenić ich przebieg i dostosować metody do wymagań instytucji zlecających badanie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ETNOL3_K02] Jest otwarty na nowe idee i gotowy do przeformułowania swojego stanowiska	Jest otwarty na niestandardowe formy współpracy badacza z organizacjami i potrafi elastycznie dostosować swoje podejście do kontekstu projektu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ETNOL3_K08] Uznaje i szanuje różnice punktów widzenia determinowane różnym podłożem narodowym i kulturowym	Szanuje odmienność wartości i perspektyw reprezentowanych przez różne grupy społeczne i instytucje, z którymi współpracuje jako badacz.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ETNOL3_U01] Samodzielnie zdobywa i utrzuca wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny przy zastosowaniu nowoczesnych technik pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji	Samodzielnie rozwija wiedzę i umiejętności w zakresie stosowania badań etnograficznych w środowiskach instytucjonalnych i zawodowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do badań w organizacjach i instytucjach 2. Umiejętności i zmysł antropologiczny w badaniach pozaakademicznych 3. Przegląd agencji i ośrodków badawczych 4. Współpraca z organizacjami pozarządowymi i instytucjami kultury 5. Badania dla podmiotów prywatnych 6. Wywiady fokusowe 7. Diagnoza społeczna, diagnoza potrzeb 8. Badania publiczności 9. Design Thinking i inne metody warsztatowe 10. Ewaluacja 11. Metody eksploracyjne i eksperymentalne 12. Projektowanie User Experience 13. Antropologia kulturowa a animacja kulturowa / społeczna 14. Narzędzia porządkowania i prezentacji danych														
Wymagania wstępne i dodatkowe															
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Aktywność podczas dyskusji</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr><tr><td>Aktywność podczas ćwiczeń i zadań w ramach zajęć</td><td>51.0%</td><td>40.0%</td></tr><tr><td>Udział w ćwiczeniach grupowych</td><td>51.0%</td><td>20.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Aktywność podczas dyskusji	51.0%	40.0%	Aktywność podczas ćwiczeń i zadań w ramach zajęć	51.0%	40.0%	Udział w ćwiczeniach grupowych	51.0%	20.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej													
Aktywność podczas dyskusji	51.0%	40.0%													
Aktywność podczas ćwiczeń i zadań w ramach zajęć	51.0%	40.0%													
Udział w ćwiczeniach grupowych	51.0%	20.0%													
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur Badania jakościowe, T. 2, Dariusz Jelembiak (red.) Warszawa: PWN, 2012. Kostera Monika, Krzyworzeka Paweł, Poleć Marta, Antropologia organizacji. Jak prowadzić badania terenowe?, Warszawa: PWN, 2023. Mościchowska Iga, Rogoś-Turek Barbara, Badania jako podstawa projektowania user experience, Warszawa: PWN, 2015. Seria Niezbędnik badacza, PWN, Warszawa 2011 Uzupełniająca lista lektur Fabricant Robert, User Friendly. Jak niewidoczne zasady projektowania zmieniają nasze życie, pracę i rozrywkę, Kraków: Karakter, 2022. Leavy Patricia, Metoda spotyka sztukę. Praktyka badań naukowych posługujących się sztuką, Warszawa NCK, 2018. Maison Dominika, Noga-Bogomilski Artur (red.) Badania marketingowe Od teorii do praktyki Wydawnictwo: GWP, 2007. Cichosz Mariusz, Lewicka Monika, Moleształ Aldona, Animacja społeczno-kulturalna współczesne wyzwania. Młodzież i seniorzy jako odbiorcy kultury, Kraków: Impuls, 2018. Etnografia/Animacja/Sztuka. Nierozpoznane wymiary rozwoju kulturalnego, Tomasz Rakowski (red.), Warszawa: NCK, 2013. Adresy eZasobów														

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jakie są różnice między badaniami akademickimi a badaniami prowadzonymi na zlecenie instytucji lub organizacji? Jakie kompetencje antropologiczne są szczególnie przydatne w pracy badacza poza uniwersytetem? Zadanie: Zidentyfikuj i opisz działalność wybranej agencji badawczej (komercyjnej lub społecznej), która realizuje badania jakościowe. Na czym polega specyfika współpracy etnografa z instytucją kultury lub organizacją pozarządową? Zadanie: Zaprojektuj schemat badania fokusowego, uwzględniając temat, grupę i cele klienta. W jaki sposób prowadzić diagnozę społeczną lub analizę potrzeb konkretnej grupy użytkowników? Jakie pytania warto postawić podczas badań publiczności w instytucjach kultury (muzeum, dom kultury, teatr)? Zadanie: Zastosuj wybraną metodę warsztatową (np. mapowanie, burzę mózgów, prototypowanie) w analizie problemu społecznego. Jakie znaczenie mają ewaluacje w projektach kulturalnych i społecznych? Jakie metody można zastosować?
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.