

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                       |                                                           |           |                                                                                    |         |                       |       |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Strategie public relations i media relations , PG_00177300                                                                                                                            |                                                           |           |                                                                                    |         |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Japonistyka (O)                                                                                                                                                                       |                                                           |           |                                                                                    |         |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2025 r.                                                                                                                                                                   | Rok akademicki realizacji przedmiotu                      |           | 2025/2026                                                                          |         |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | I stopnia - licencjackie                                                                                                                                                              | Grupa zajęć                                               |           | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych |         |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne                                                                                                                                                                           | Sposób realizacji                                         |           | na uczelni                                                                         |         |                       |       |
| Rok studiów                              | 1                                                                                                                                                                                     | Język wykładowy                                           |           | polski                                                                             |         |                       |       |
| Semestr studiów                          | 2                                                                                                                                                                                     | Liczba punktów ECTS                                       |           | 2.0                                                                                |         |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                      | Forma zaliczenia                                          |           | zaliczenie                                                                         |         |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     | Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego                                           |                                                           |           |                                                                                    |         |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                           | dr Marcin Trendowicz                                      |           |                                                                                    |         |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                       |                                                           |           |                                                                                    |         |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                           | Wykład                                                    | Ćwiczenia | Laboratorium                                                                       | Projekt | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                   | 30.0                                                      | 0.0       | 0.0                                                                                | 0.0     | 0.0                   | 30    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                           |                                                           |           |                                                                                    |         |                       |       |
|                                          | Dodatkowe informacje:<br>wykład konwersatoryjny                                                                                                                                       |                                                           |           |                                                                                    |         |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                    | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |           | Udział w konsultacjach                                                             |         | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                          | 30                                                        |           | 2.0                                                                                |         | 18.0                  | 50    |
| Cel przedmiotu                           | Celem zajęć jest zapoznanie studentów z public relations jako formą komunikowania masowego, jego funkcjami oraz narzędziami, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki media relations. |                                                           |           |                                                                                    |         |                       |       |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Efekty uczenia się przedmiotu                                     | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                                      |
|                                                                   | [JAPL3_K01] Ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności fachowych, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju w zakresie umiejętności profesjonalnych, a także kompetencji personalnych i społecznych.                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Rozumie potrzebę analizy i krytycznej oceny działań różnych organizacji w zakresie public relation i media relations oraz doskonalenia wiedzy i umiejętności w tym zakresie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
|                                                                   | [JAPL3_U10] Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Potrafi dokonać w formie ustnej i/ lub pisemnej prezentacji oraz krytycznej analizy strategii i narzędzi z zakresu PR i MR w oparciu o różne źródła.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | [SU5] realizacja zadania problemowego<br>[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta   |
|                                                                   | [JAPL3_W01] Zna terminologię z zakresu nauk humanistycznych takich jak nauki o kulturze i religii oraz językoznawstwo, a także literaturoznawstwa, historii, antropologii kulturowej, filozofii i nauk o sztuce, właściwych dla kierunku Japonistyka.                                                                                                                                                                                                                                                       | Zna w stopniu podstawowym teoretyczne aspekty public relations i media relations w zakresie terminologii, definicji, podziałów, strategii oraz stosowanych technik i narzędzi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny<br>[SW5] realizacja zadania problemowego                        |
|                                                                   | [JAPL3_U19] Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Potrafi pracować indywidualnie i w grupie wykonując powierzone zadania z zakresu tworzenia i analizy wybranych aspektów strategii PR i MR.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | [SU5] realizacja zadania problemowego<br>[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta   |
| Treści przedmiotu                                                 | Istota public relations (definicja, korzenie, cele, klasyfikacje, pojęcia pokrewne, miejsce w systemie komunikacyjnym organizacji). Media relations jako kluczowa dziedzina PR. Programowanie, planowanie i realizacja działań z zakresu PR. Internet jako medium komunikacyjne w PR. Uwarunkowania politycznych MR. Narzędzia i techniki stosowane w dziedzinie PR i MR. Oddziaływanie na otoczenie organizacji (PR wewnętrzny i zewnętrzny). PR i MR organizacji różnego typu (na wybranych przykładach). |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                        |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                        |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się     | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Próg zaliczeniowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Składowa oceny końcowej                                                                                |
|                                                                   | wykonywanie zadań zleconych przez prowadzącego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 45.0%                                                                                                  |
|                                                                   | udział w zajęciach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 80.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5.0%                                                                                                   |
|                                                                   | kolokwium z zakresu treści programowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 51.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 50.0%                                                                                                  |
| Zalecana lista lektur                                             | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Andrzejewski P., Kot W., Medialne Public Relations, Poznań 2006.<br>Black S., Public Relations, Kraków 2006.<br>Goban-Klas T., Public relations czyli promocja reputacji. Pojęcia, definicje, uwarunkowania, Warszawa 1997.<br>Jabłoński W., Kreowanie informacji. Media relations, Warszawa 2007.<br>Ociepka B. (red.), Public relations w teorii i praktyce, Wrocław 2003.<br>Przybylski H. (red.), Public Relations - sztuka efektywnego komunikowania, Katowice 2002.<br>Tworzydło D., Public relations. Praktyka komunikowania 3.0, Warszawa 2023.                                                                                                                                                                                     |                                                                                                        |
|                                                                   | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Budzyński W., Public relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość, Warszawa 2017.<br>Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, Gdańsk 2024 (lub inne wydanie).<br>Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2002.<br>Gregory A. (red.), Public relations w praktyce, Warszawa 1997.<br>Kadrąg A., Czarnowski P., Public relations, czyli promocja reputacji. Praktyka działania, Warszawa 1996.<br>Kunczik M., Zipfel A., Wprowadzenie do nauki o dziennikarstwie i komunikowaniu, Warszawa 2000.<br>McQuill D., Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2006.<br>Mruk H., Reklama i PR na rozdrożu, Poznań 2008.<br>Sorlin P., Mass media, Wrocław 2001. |                                                                                                        |
|                                                                   | Adresy eZasobów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                        |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                        |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu                             | Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                        |