

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Systemy medialne i współczesne rosyjskie massmedia , PG_00177331						
Kierunek studiów	Studia wschodnie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski Polski - 50%, rosyjski - 50%		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Żanna Śładkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Żanna Śładkiewicz				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z systemami medialnymi i ich modelami na przykładzie wybranych państw europejskich (Wielka Brytania, Niemcy, Francja) i Rosji. Zaprezentowane zostaną różne klasyfikacje mediów, ze szczególnym uwzględnieniem współczesnych mediów rosyjskich, analizowane będą różnice i podobieństwa pomiędzy mediami.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SWSCHL3_U09] Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	Student/ka analizuje teksty medialne naukowe na ich temat i dokonuje syntezy różnych poglądów, opracowuje logicznie tematy związane z analizą systemów medialnych. Student/ka samodzielnie w oparciu o przeczytaną literaturę formułuje tezy w zakresie wybranej tematyki.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[SWSCHL3_W01] Ma wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej subdyscyplin naukowych tworzących kierunek Studia wschodnie, w tym przede wszystkim dyscyplin humanistycznych takich jak nauki o kulturze i religii, językoznawstwo, historia.	Student/ka rozumie specyfikę badań systemów medialnych, zastosowane metody i wyodrębnione typy systemów, rozumie charakterystyczne cechy systemu medialnego w Rosji i jego odmienność w stosunku do polskiego systemu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[SWSCHL3_U16] Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	Student/studentka wykonuje zadania problemowe z zakresu tematyki systemów medialnych samodzielnie, w parze lub w trzysobowej grupie.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[SWSCHL3_K01] Ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności fachowych, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji profesjonalnych, personalnych i społecznych.	Student/ka poddaje przygotowywane zagadnienia, projekt ustawicznej ocenie w kontekście zgodności opracowania z posiadaną wiedzą przedmiotową, ciągle rozwija swoją wiedzę i umiejętności podczas pracy na zajęciach i w domu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	Systemowość środków przekazu masowego. Charakterystyka mediów jako systemu. Modele systemów medialnych. Model liberalny. System medialny Wielkiej Brytanii jako przykład liberalnego systemu środków przekazu i jego elementy składowe. Demokratyczny korporacjonizm. Niemiecki system medialny jako przykład modelu korporatystyczno-demokratycznego (i jego elementy składowe). Spolaryzowany pluralizm. Francuski system medialny jako przykład systemu charakterystycznego dla państw strefy śródziemnomorskiej (model pluralizmu spolaryzowanego) i jego elementy składowe. Systemy mediów masowych państw postkomunistycznych na przykładzie Rosji ich specyfika oraz główne elementy składowe. Prasa jako obiekt systemowy. Prasa ogólnorosyjska. Prasa regionalna. Prasa biznesowa, reklamowa, religijna, rolnicza, kobieca, młodzieżowa. Telewizja: aspekty strukturalno-funkcjonalne. Klasyfikacje. Przemiany w systemie telewizyjnym w Rosji po 1989 roku. Specyfika przekazu telewizyjnego w Rosji w porównaniu z krajami Unii Europejskiej. Rosyjskie sieci telewizyjne. Specyfika systemowa przekazu radiowego. Sektory rosyjskiej radiofonii. Imperia medialne w Rosji. Tendencje w rozwoju przekazu radiowego. Agencje informacyjne i ich działalność. Wielka czwórka światowych agencji prasowych: UPI (United Press International), AP (Associated Press), AFP (Agence France Press), Reuters. Zarys historii agencji informacyjnych w Rosji. ITAR-TASS. Interfaks. RIA Novosti. Elektroniczne środki przekazu masowego.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	wybór przedmiotu		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja zagadnienia	51.0%	50.0%
	kolokwium ustne	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Adamowski J., Golka B., Stasiak-Jazukiewicz E., Wybrane zagraniczne systemy informacji masowej, część 1, Warszawa 1996. Adamowski J., Golka B., Stasiak-Jazukiewicz E., Wybrane zagraniczne systemy informacji masowej, część 2, Warszawa 1997. Donaj Ł., Media w systemie politycznym Federacji Rosyjskiej, Poznań 2001. Hallin D., Mancini P., Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków 2007. Ociepka B., Ratajczak M., Media i komunikowanie polityczne, Wrocław 2000. Stasiak-Jazukiewicz E., Jas-Kozarkiewicz M., Polityka medialna Unii Europejskiej, Warszawa 2005.	

	Uzupełniająca lista lektur	Bartoszcze R., Prasa, radio i telewizja w krajach Unii Europejskiej, Kraków 1997. Dobek-Ostrowska B. (red.), Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 roku, Wrocław 2002. Loewe I. (red.), Encyklopedia mediolingwistyki, Kraków 2023 (wybrane teksty). Ociepka B., Dla kogo telewizja? Model publiczny w postkomunistycznej Europie Środkowej, Wrocław 2003.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Media polskie w czasach PRL 2. Polski system medialny 3. Znaczące postaci medialne w Rosji (np. Sołowiow, Miedwiediew) 4. Rosyjskie media społecznościowe	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.