

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Hospitality w biznesie sportowym, PG_00177349						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Dariusz Tłoczyński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Dariusz Tłoczyński				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu Hospitality w biznesie sportowym jest zapoznanie studentów z zasadami, strategiami i praktykami związanymi z tworzeniem oraz zarządzaniem ofertą hospitality w sektorze sportowym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K08] odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety oraz odpowiednio rozplanować pracę z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety aby pozyskać nowych partnerów biznesowych	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W04] zna różne rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych łączących przedsiębiorstwa	zna różne rodzaje więzi społecznych oraz występujące między nimi prawidłowości, w aspekcie pozyskiwania partnerów biznesowych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_W03] ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	ma pogłębioną wiedzę o relacjach i kulturze w zachowaniach partnerów funkcjonujących na rynkach zagranicznych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych w celu pozyskania współpracy	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobrać i stosować metody ich weryfikacji	potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk rynkowych w celu pozyskania partnerów biznesowych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[EKONMU2_U06] posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności	posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, aby pozyskać partnerów biznesowych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_U01] potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać złożone i nietypowe zjawiska ekonomiczne w celu przezwyciężenia trudności na rynku sportowym	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami rynku sportu w ujęciu krajowym i międzynarodowym	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGMU2_W03] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym	zna i rozumie rodzaje powiązań ekonomicznych i społecznych pomiędzy interesariuszami rynku sportu	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_W01] ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, jej miejsca w systemie nauk, relacji z innymi naukami i dziedzinami wiedzy	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, zarządzania w celu osiągnięcia pozytywnych relacji z interesariuszami	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_K06] jest gotów przestrzegać i rozwijać w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu, szanować innych, być osobą lojalną wobec pracodawcy, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne	jest gotów przestrzegać i rozwijać w życiu zawodowym zasady etyki biznesu i społecznej odpowiedzialności biznesu, szanować innych wobec partnerów biznesowych	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do hospitality w sporcie - Definicja i zakres usług hospitality w sektorze sportowym - Historia i rozwój usług hospitality na rynku sportowym - Rola hospitality w strategii marketingowej i wizerunkowej klubu lub wydarzenia 2. Rodzaje usług hospitality w biznesie sportowym - Pakiety VIP i premium seating formy, standardy, oczekiwania - Strefy hospitality: loże, skyboxy, klubowe strefy biznesowe - Usługi dodatkowe: catering, concierge, dedykowana obsługa klienta 3. Organizacja i zarządzanie ofertą hospitality - Planowanie wydarzeń z ofertą hospitality (logistyka, harmonogram) - Zarządzanie relacjami z klientami B2B i B2C - Obsługa gościa standardy, personel, komunikacja 4. Marketing i sprzedaż usług hospitality - Segmentacja klientów i personalizacja oferty - Narzędzia promocji i kanały sprzedaży pakietów hospitality - Budowanie lojalności i długofalowych relacji z partnerami 5. Aspekty ekonomiczne i prawne - Model finansowy i źródła przychodów z hospitality - Umowy sponsoringowe i regulacje prawne - Zarządzanie ryzykiem i odpowiedzialność organizatora 6. Hospitality w praktyce studia przypadków - Przykłady klubów sportowych i organizatorów wydarzeń (np. UEFA, F1, NBA) - Analiza oferty hospitality na stadionach i arenach sportowych - Innowacje i nowe trendy (np. e-sport, VR hospitality, event experience) 7. Społeczna odpowiedzialność i jakość usług
-------------------	--

	1. CSR w hospitality działania środowiskowe i społeczne 2. Standardy jakości i mierniki satysfakcji klienta 3. Etyka biznesu i inkluzywność w ofertach hospitality		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student musi znać podstawowe pojęcia ekonomiczne, posiadać umiejętności weryfikacji i oceny problemów badawczych oraz umieć samodzielnie / grupowo przedstawiać swoje stanowisko.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt grupowy	51.0%	30.0%
	analiza przypadków	51.0%	20.0%
	przygotowanie prezentacji	51.0%	40.0%
	uczestnictwo	51.0%	10.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	G. Masterman , Strategic Sports Event Management, Routledge, 2009	
	Uzupełniająca lista lektur	M. Parent , Routledge Handbook of Sports Event Management, Taylor & Francis Ltd 2017	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	sport, biznes, przedsiębiorstwo, interesariusze		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.