

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Współczesny lobbying gospodarczy w Polsce i innych państwach OECD. E-learning, PG_00177373						
Kierunek studiów	Ekonomia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Gospodarczej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Szczodrowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		0.0		0.0	20
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest ukazanie znaczenia oraz technik lobbyngu wykorzystywanych przez przedsiębiorców i inne podmioty w dążeniu do osiągnięcia korzyści ekonomicznych. Zakres kursu obejmuje zarówno kontekst krajowy (ze szczególnym uwzględnieniem Polski), jak i międzynarodowy ze szczególnym naciskiem na doświadczenia Stanów Zjednoczonych oraz funkcjonowanie lobbyngu na forum Unii Europejskiej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_W05] ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat mechanizmów i praktycznego stosowania lobbingu gospodarczego zarówno w skali krajowej, jak i międzynarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem roli jednostki oraz jej strategicznego zaangażowania w procesy decyzyjne.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student posiada umiejętność zauważania, rozumienia i wyciągania wniosków dotyczących natury lobbingu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_K02] ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie	Student jest świadomy ciągłego wzbogacania swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji w celu właściwego wykonywania zawodu. Korzysta z konsultacji przedmiotowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student jest gotów prowadząc działania lobbiistyczne stosować kodeks dobrych praktyk związanych z tym zawodem.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Student posiada umiejętność analizowania przypadków lobbingu gospodarczego w zakresie przyczynowo-skutkowym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Student ma pogłębioną wiedzę dotyczącą pojęcia i istoty lobbingu gospodarczego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. Pojęcie i rodzaje współczesnego lobbingu. 2. Aktorzy i metody lobbingu. 3. Lobbing w USA. 4. Lobbing w krajach europejskich. 5. Lobbing w Polsce. 6. Organy UE jako cel lobbingu. 7. Polski lobbing w UE. 8. Lobbing w wybranych krajach OECD. 9. Zagadnienie korupcji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Dyskusje na forum	51.0%	50.0%
	Eseje	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. K. Jasiecki, Lobbing gospodarczy, wersja internetowa: http://www.epr.pl/lobbing-gospodarczy,lobbying,1396,1.html 2. A. Sławik, Lobbing w strategiach przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2009. 3. A. Vetulani-Cegiel, Polski lobbing w zakresie prawa autorskiego, Wydawnictwo Elipsa, Warszawa 2020. 4. Źródła wskazane przez wykładowcę.
	Uzupełniająca lista lektur	1. M. Kaja, Społeczna recepcja lobbingu, [w:] K. Kubiak (red.), Społeczna recepcja public relations, Warszawa 2011. 2. M. Domagalska-Grędys, Aspekty współdziałania i lobbingu grup i organizacji w kontekście zmian WPR, wersja internetowa: www.wne.sggw.pl/czasopisma/pdf/EIOGZ_2011_nr90.pdf 3. Źródła wykorzystane przez studentów do pracy na zajęciach.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.