

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorstwo na globalnym rynku (Wykład), PG_00177441						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski brak		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Globalnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Tomasz Gutowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Tomasz Gutowski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		0.0		0.0	20
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z funkcjonowaniem przedsiębiorstw na współczesnym rynku.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	przygotowuje projekty ekonomiczne uwzględniając różne aspekty regulujące współczesną gospodarkę	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U12] potrafi przygotować prace pisemne w języku polskim i języku obcym, dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych i metodologicznych, zasad gromadzenia danych z różnych źródeł, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania tez badawczych, wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych oraz dokonywania porównań międzynarodowych	potrafi przygotować prace pisemne na zadany temat z uwzględnieniem terminologii specjalistycznej	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[MSG3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	umie wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizy funkcjonowania przedsiębiorstwa	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[MSG3_W13] posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej	posiada wiedzę z zakresu przedmiotu, w dotyczącą funkcjonowania podmiotów w otoczeniu międzynarodowym	[SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[MSG3_W06] zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	analizuje i rozumie różne typy relacji występujących między przedsiębiorstwami	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafią godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	przygotowuje projekty ekonomiczne i potrafi powiązać różne aspekty ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i prawne	[SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[EKONL3_U07] potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów gospodarczych i społecznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać	uczestniczy w analizach i ocenia różne aspekty gospodarcze występujące w procesie globalizacji	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[EKONL3_W07] ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych	dysponuje wiedzą o zasadach funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U09] potrafi przygotować prace pisemne w języku polskim i języku obcym, dotyczące szczegółowych zagadnień gospodarczych i społecznych, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych i metodologicznych, zasad gromadzenia danych z różnych źródeł, ich opisu i interpretacji, wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych oraz dokonywania porównań międzynarodowych	potrafi przygotować prace pisemną, z uwzględnieniem specjalistycznej terminologii	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[EKONL3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	ma zaawansowaną wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstwa, w tym przedsiębiorstwa międzynarodowego	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
Treści przedmiotu	Funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstwa - zagadnienia wstępne Proces globalizacji i jego oddziaływanie na funkcjonowanie przedsiębiorstwa Elementy zarządzania międzynarodowego Struktury organizacyjne wybranych przedsiębiorstw międzynarodowych Współpraca między przedsiębiorstwami na międzynarodowym rynku Możliwości ekspansji współczesnego przedsiębiorstwa Strategie stosowane przez przedsiębiorstwa na globalnym rynku Przykłady funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku globalnym W celu rozwinięcia omawianych pojęć/zagadnień w czasie zajęć studenci mają możliwość skorzystania z konsultacji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność	51.0%	20.0%
	praca własna	51.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Przedsiębiorstwo przyszłości. Red. W.M. Grudzewski, I. Hejduk. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2000 Z. Malara, Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007. C. Suszyński, Restrukturyzacja, konsolidacja, globalizacja przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2003. S. Flejterski, P. Wahl, Ekonomia globalna. Synteza. Wydawnictwo Difin, Warszawa 2003. G. S. Yip, Strategia globalna, PWE, Warszawa 2004. Firma w otoczeniu globalnym. Red. J. Bogdanienko. Wydawnictwo Dom Organizatora, Toruń 2006.	
	Uzupełniająca lista lektur	T. T. Kaczmarek, Globalna gospodarka. Globalny kryzys, Wydawnictwo Difin SA, Warszawa 2009. Z. Malara, Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce, PWN, Warszawa 2007. Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie, rozwój. Red. J. Żurek, Wydawnictwo FRUG, Gdańsk 2007. G. Stonehouse, J. Hamill, D. Campbell, T. Purdie, Globalizacja - strategia i zarządzanie. W. Szymański, Globalizacja wyzwania i zagrożenia. A. Zorska, Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej. PWN, Warszawa 2002. J. Chądzyński, A. Nowakowska, Z. Przygodzki, Region i jego rozwój w warunkach globalizacji. CeDeWu.pl Wydawnictwa Fachowe, Warszawa.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Analiza funkcjonowania przedsiębiorstwa na międzynarodowym rynku Proces globalizacji kształtuje rozwój współczesnego przedsiębiorstwa		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		