

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Text and social network mining, PG_00177507						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Statystyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Krzysztof Najman				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	30.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		61.0	125
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami eksploracji danych tekstowych.						
	Zapoznanie studentów z procesem analizy text mining, przeszukiwaniem dokumentów niestrukturalnych i praktycznym zastosowaniem text mining.						
	Zapoznanie studentów z teoretycznymi i praktycznymi aspektami budowy i analizy sieci społecznościowych jako struktur opisujących relacje między jednostkami (osobami, organizacjami, obiektami).						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IiEMU2_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną i szczegółową wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów i opracowywania innowacyjnych rozwiązań złożonych lub nietypowych problemów, pojawiających się w pracy zawodowej.	Student buduje i stosuje w praktyce wybrane modele analizy Text Mining i sieci społecznościowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IiEMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie metody, uwarunkowania, kierunki rozwoju oraz dylematy związane z zastosowaniem zaawansowanych narzędzi ekonometrycznych, informatycznych lub statystycznych, w kontekście dynamicznych zmian otoczenia.	Student zna teoretyczne podstawy analizy Text Mining i analizy sieci społecznościowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IiEMU2_W06] Student ma uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu procesów, metod i narzędzi projektowania, tworzenia, rozwoju i zapewnienia odpowiednich warunków użytkowania narzędzi informatycznych, ekonometrycznych lub statystycznych.	Student zna zasady budowy, weryfikacji i oceny wybranych metod analizy Text Mining i sieci społecznościowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[IiEMU2_U03] Student potrafi pozyskiwać i weryfikować dane z właściwie dobranych źródeł, gromadzić je, przetwarzać i wizualizować za pomocą nowoczesnych narzędzi ekonometrycznych, informatycznych lub statystycznych.	Student potrafi zebrać, zapisać, zweryfikować i ocenić dane niezbędne dla analizy Text Mining i sieci społecznościowych.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	Definicja, istota, cel, zakres i korzyści ze stosowania text miningu (eksploracja danych tekstowych). Obszary i przykłady zastosowań tekst miningu. Proces analizy text mining. Określenie celu, zakresu i kosztów analizy, określenie źródeł danych nieustrukturyzowanych, przekształcanie dokumentów źródłowych do postaci pliku tekstowego. Proces leksykalny - oznaczanie części mowy. Ekstrakcja rdzeni wyrazów (stemming) automatyczne odnajdowanie rdzeni lub pni wyrazów, przypisywanie słowom ich bazowej formy. Parsing wyłączanie wyrazów o niskiej wartości informacyjnej. Tagowanie (tagging) wybór opisu morfologicznego. Lematyzacja - identyfikacja leksemu. Budowa stop listy, usuwanie słów (tagów) nieistotnych. Przycinanie (pruning) usuwanie niepotrzebnych słów: podejście oparte na usuwaniu wyrazów występujących najczęściej (most frequent) i najrzadziej (least frequent). Budowa macierzy częstości występowania wyrazów w dokumencie, filtrowanie tekstu i ekstrakcja faktów (macierz dokumentów-wyrazów, term-document matrix). Reprezentacja dokumentów tekstowych, reprezentacja wektorowa (vector space model VSM) oraz reprezentacja grafowa: standardowa, prosta, n-odległości, prostej n-odległości, bezwzględnej częstości, względnej częstości. Przeszukiwanie dokumentów niestukturalnych: wyszukiwanie pełnotekstowe FTS (Full Text Searching). Macierz term-by-document frequency. Waznienie słów. Metody określania liczby wystąpień danego wyrażenia w zbiorze dokumentów (kolekcji). Modelowanie tematyczne (topic modeling) dokumentów tekstowych. Wprowadzenie do modeli probabilistycznych: Latent Semantic Analysis (LSA), Probabilistic Latent Semantic Analysis (PLSA), oraz Latent Dirichlet Allocation (LDA). Interpretacja tematów jako rozkładów słów oraz dokumentów jako rozkładów tematów. Określanie emocjonalnego charakteru wypowiedzi (sentiment analysis). Podejście oparte na analizie słownikowej (lexicon-based) i na analizie statystycznej (statistical-based): uczenie modeli klasyfikujących (np. Naiwnego Klasyfikatora Bayesa) na podstawie oznakowanych zbiorów danych. Ocena wydźwięku na różnego rodzaju reprezentacjach tekstowych. Definicja, istota i charakterystyka sieci społecznościowych jako struktur opisujących relacje między jednostkami (osobami, organizacjami, obiektami). Elementy składowe sieci: węzły (aktorzy) i krawędzie (relacje). Przykłady zastosowań sieci społecznych w kontekście społecznym, informacyjnym i biznesowym. Znaczenie sieci w analizie struktur społecznych, przepływu informacji, dynamiki grupowej i wpływu społecznego. Podstawowe pojęcia z teorii grafów: graf skierowany i nieskierowany, graf ważony, spójność grafu, ścieżka, cykl. Konwersja danych relacyjnych do formatu sieciowego. Reprezentacja relacji w grafie za pośrednictwem: prostej listy relacji (linked list), ważonej listy relacji (edged list), macierz sąsiedztwa (adjacency matrix), macierz incydencji (incidence matrix). Zasady konstruowania grafów z danych tekstowych. Techniki prezentacji struktury sieci przy użyciu narzędzi graficznych. Estetyka i czytelność wizualizacji: zastosowanie różnych układów rozmieszczenia węzłów (layouts), kolorowanie, skalowanie węzłów i krawędzi. Interpretacja wizualizacji jako narzędzia wspomagającego analizę wyników i wyodrębnianie wniosków. Identyfikacja i interpretacja pozycji aktorów (węzłów) w strukturze sieci społecznej. Miary centralności: centralność stopnia (degree), pośrednictwa (betweenness), bliskości (closeness) oraz wektorów własnych (eigenvector centrality). Zastosowanie wskaźników centralności do wykrywania wpływowych użytkowników oraz oceny ich znaczenia w kontekście przepływu informacji, opinii i zasobów w sieci. Analiza roli aktorów w sieci. Badanie właściwości topologicznych sieci: łączalności (connectivity), gęstości (density), średniej długości ścieżki, średniego stopnia wierzchołków. Wykorzystanie wskaźników do oceny struktury sieci, analizy obszarów nietypowych oraz węzłów o krytycznym znaczeniu dla jej integralności. Ocena odporności sieci na zakłócenia oraz ocena jej efektywności w kontekście rozprzestrzeniania się informacji. Analiza grup węzłów. Wyodrębnienie kluczowych struktur, takich jak największe komponenty, kliki i n-kliki. Przegląd metod wykrywania wspólnot, w tym algorytmów Girvana-Newmana, Louvain oraz metody modularności. Zastosowanie technik detekcji wspólnot do segmentacji użytkowników oraz identyfikacji spójnych grup w sieciach społecznych. Wykorzystanie modeli Markowa do predykcji zasięgu wiadomości, identyfikacji potencjalnych ścieżek
-------------------	--

	rozprzestrzeniania się wiadomości w sieci, wykrywania anomalii oraz predykcji dalszych zachowań użytkowników w sieci. Symulacja rozchodzenia się informacji z wykorzystaniem losowego spaceru po grafie.		
	Wprowadzenie do sieci Bayesa jako narzędzia probabilistycznego w analizie relacji między aktorami. Reprezentacja zależności warunkowych w sieci społecznej przy użyciu grafów skierowanych acyklicznych (directed acyclic graph, DAG). Modelowanie wpływu, przewidywania zachowań użytkowników, identyfikacji ukrytych zmiennych oraz symulacji rozprzestrzeniania się informacji w warunkach niepewności. Integracja podejścia bayesowskiego z klasyczną analizą grafową.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy algebry liniowej, statystyki i statystycznej analizy wielowymiarowej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt semestralny	51.0%	60.0%
	egzamin pisemny	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Feldman R., Sanger J., 2006, Text Mining Handbook: Advanced Approaches in Analyzing Unstructured Data, Cambridge University Press New York Berry M.W., Kogan J., 2010, Text Mining, Applications and Theory, A John Wiley and Sons, Ltd. Solka J. L., 2008, Text Data Mining: Theory and Methods, Statistic Survey Majkowska, A., Migdał-Najman, K., Najman, K., i Raca, K. 2021. Identification of the words most frequently used by different generations of twitter users. Data analysis and classification: methods and applications, Springer, 2747. R. A. Hanneman, M. Riddle, Introduction to social network methods. Riverside, CA: University of California, Riverside, 2005. P.J. Carrington, J. Scott, S. Wasserman (eds.), Models and Methods in Social Network Analysis. Cambridge University Press, 2005. M. Kamola, P. Arabas, Sieci społeczne i technologiczne. Jak zrozumieć, jak wykorzystać, wyd. PWN, 2018 M. A. Russell, M. Klassen, Data mining. Eksploracja danych w sieciach społecznościowych, wyd. Helion, 2019	
	Uzupełniająca lista lektur	P.Lula, Statystyczne modelowanie zawartości dokumentów tekstowych, WUEK, 2018.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.