

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja i etykieta w życiu publicznym, PG_00151899						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Polityki Transportowej i Integracji Gospodarczej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Maria Matusiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Maria Matusiewicz				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Rozwój umiejętności komunikacyjnych, ewolucja języka, świadomość poprawności politycznej i inkluzywności, etykieta językowa w różnych kulturach, analiza języka w mediach i reklamie, rola komunikacji niewerbalnej, umiejętności retoryczne i perswazyjne, etyka komunikacji, rola języka w kształtowaniu tożsamości, wpływ technologii na komunikację, zarządzanie kryzysami komunikacyjnymi, komunikacja inkluzywna w miejscu pracy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafią godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi włączać elementy komunikacji i świadomości społecznej przy realizacji projektów o charakterze publicznym i społeczno-gospodarczym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U14] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student efektywnie współpracuje w grupie, przyjmując różne role w dyskusjach i symulacjach sytuacji publicznych z elementami etykiety.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U15] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi określić priorytety komunikacyjne i zaplanować działania związane z budowaniem wizerunku i relacji w przestrzeni publicznej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U16] potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę oraz umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Student samodzielnie rozwija kompetencje komunikacyjne i społeczne, otwarcie przyjmując nowe metody uczenia się i sposoby budowania relacji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	Student potrafi zidentyfikować dylematy komunikacyjne w relacjach społecznych i zawodowych oraz zaproponować możliwe rozwiązania.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student potrafi włączać elementy komunikacji i świadomości społecznej przy realizacji projektów o charakterze publicznym i społeczno-gospodarczym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U11] ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, właściwe dla kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	Student posługuje się językiem obcym w zakresie podstawowych pojęć związanych z komunikacją międzykulturową i etykietą publiczną.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_W08] zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym strategię zrównoważonego rozwoju i społeczną odpowiedzialność biznesu	Student rozumie współczesne dylematy społeczne i cywilizacyjne, w tym związane z etykietą komunikacji i odpowiedzialnością jednostki w życiu publicznym	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U09] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem pojęć z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	Student skutecznie komunikuje się w zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, respektując normy etykiety i różnice społeczne.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U10] potrafi aktywnie brać udział w debacie, prezentować własne stanowisko, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	Student uczestniczy w debacie na tematy społeczne, przedstawiając argumenty w oparciu o teorie i dane, z zachowaniem zasad komunikacji profesjonalnej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student kieruje się zasadami etyki i odpowiedzialności społecznej w kontaktach zawodowych i w życiu publicznym, okazując szacunek wobec współpracowników i otoczenia	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student podejmuje działania komunikacyjne w sposób elastyczny i przedsiębiorczy, adekwatnie reagując na zmienne sytuacje w przestrzeni publicznej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_U10] posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi aktywnie brać udział w debacie	Student potrafi przygotować i wygłosić wypowiedź ustną dotyczącą zagadnień związanych z etyką i komunikacją w życiu publicznym, posługując się poprawną terminologią i logiczną argumentacją.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U11] ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	Student komunikuje się w języku polskim i obcym w kontekście tematów społecznych i zawodowych, z użyciem słownictwa z zakresu etykiety i komunikacji publicznej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	Student kieruje się zasadami etykiety i odpowiedzialności społecznej w kontaktach zawodowych i w życiu publicznym, okazując szacunek i lojalność wobec współpracowników i otoczenia.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U13] posiada umiejętność przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej	Student przygotowuje wystąpienia ustne z zakresu komunikacji społecznej i etykiety w życiu publicznym, prezentując je w sposób przejrzysty i profesjonalny.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_U12] potrafi przygotować pracę pisemną w języku polskim i języku obcym, dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych i metodologicznych, zasad gromadzenia danych z różnych źródeł, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania tez badawczych, wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych oraz dokonywania porównań międzynarodowych	Student tworzy pracę pisemną z zakresu etykiety i komunikacji i wizerunku w życiu publicznym, wykorzystując poprawną strukturę, terminologię i źródła.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U01] potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne, analizować ich przyczyny, przebieg oraz powiązania między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z ekonomii, finansów i międzynarodowych stosunków gospodarczych	Student analizuje zjawiska społeczne i komunikacyjne, rozumiejąc ich ekonomiczny i kulturowy kontekst oraz skutki dla życia publicznego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U15] potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się	Student samodzielnie rozwija wiedzę i umiejętności w zakresie komunikacji i etykiety publicznej, wykazując inicjatywę w poszukiwaniu nowych metod doskonalenia.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U12] potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	potrafi samodzielnie planować i realizować ciągłe uczenie się w zakresie komunikacji i etykiety przez całe życie	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student obserwuje i interpretuje procesy społeczne i komunikacyjne w przestrzeni publicznej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U04] potrafi przewidywać przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych i prognozować te zjawiska	student prognozuje możliwe skutki procesów społecznych i komunikacyjnych w przestrzeni publicznej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_W16] zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady zawierania oraz realizacji transakcji handlowych na rynku międzynarodowym	Student zna i rozumie zasady etykiety publicznej i komunikacji obowiązujące w relacjach handlowych i publicznych na poziomie międzynarodowym	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego

1. **Ewolucja języka w społeczeństwie**
 - Zmiany w języku pod wpływem technologii i mediów społecznościowych
 - Wpływ globalizacji
 - Przykłady słów i zwrotów, które zyskały nowe znaczenie
2. **Poprawność polityczna**
 - Definicja i historia poprawności politycznej
 - Zalety i wady poprawności politycznej w debacie publicznej
 - Przykłady kontrowersji związanych z poprawnością polityczną
3. **Inkluzywność językowa**
 - Znaczenie inkluzywności w komunikacji
 - Techniki i strategie tworzenia języka inkluzywnego
 - Analiza przypadków zastosowania języka inkluzywnego w różnych kontekstach (media, polityka, edukacja)
4. **Etykieta językowa w różnych kulturach**
 - Zasady komunikacji w kulturach wysokiego i niskiego kontekstu
 - Wpływ różnic kulturowych na komunikację międzykulturową
 - Przykłady faux pas kulturowych i jak ich unikać
5. **Język w mediach i reklamie**
 - Analiza języka używanego w mediach i jego wpływ na opinię publiczną
 - Etyka w komunikacji marketingowej
 - Rola stereotypów i ich wpływ na komunikację
6. **Komunikacja niewerbalna**
 - Znaczenie mowy ciała w komunikacji
 - Interpretacja gestów, mimiki i postawy ciała
 - Różnice kulturowe w komunikacji niewerbalnej
7. **Retoryka i perswazja**
 - Techniki retoryczne w mowie i piśmie
 - Jak budować argumenty i przekonywać odbiorców
 - Analiza mów publicznych pod kątem skuteczności retorycznej
8. **Etyka komunikacji**
 - Zasady etyczne w komunikacji interpersonalnej i masowej
 - Odpowiedzialność za słowo w mediach społecznościowych
 - Etyczne dylematy w komunikacji zawodowej i osobistej
9. **Język a tożsamość**
 - Jak język kształtuje tożsamość jednostki i grupy
 - Rola dialektów i języków mniejszości w zachowaniu tożsamości kulturowej
 - Problematyka języków zagrożonych wymarciem
10. **Technologia a komunikacja**
 - Wpływ nowych technologii na sposób komunikowania się
 - Język w komunikacji online: skróty, emotikony, memy
 - Problemy i wyzwania związane z komunikacją w przestrzeni cyfrowej (hejt, trolling, fake news)
11. **Etykieta w życiu publicznym**
 - Zasady dobrego wychowania w różnych sytuacjach społecznych i zawodowych
 - Etykieta w komunikacji elektronicznej (e-maile, wiadomości tekstowe, media społecznościowe)
 - Rola etykiety w budowaniu i utrzymywaniu relacji zawodowych i prywatnych
12. **Kryzys komunikacyjny i zarządzanie konfliktem**
 - Techniki zarządzania kryzysami komunikacyjnymi
 - Strategie rozwiązywania konfliktów interpersonalnych i grupowych
 - Przykłady efektywnej komunikacji kryzysowej w życiu publicznym
13. **Komunikacja inkluzywna w miejscu pracy**
 - Znaczenie różnorodności i inkluzywności w komunikacji zespołowej
 - Praktyki wspierające inkluzywność w środowisku pracy
 - Rola liderów w promowaniu inkluzywnej komunikacji

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca własna/prezentacja	51.0%	70.0%
	udział w dyskusji	51.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Poprawność polityczna. Źródła, przejawy, kontrowersje Autor: Aksiuto Kamil , Wallner Michał , Pomarański Marcin Wydawnictwo: UMCS Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej Rok wydania: 2023 13 wzorców dobrej komunikacji i relacji. Analiza transakcyjna w praktyce Monika Dawid-Sawicka Elżbieta Stelmach Wydawnictwo: Wolters Kluwer 2023	
	Uzupełniająca lista lektur	Wielowymiarowość komunikacji w kontekście bezpieczeństwa : komunikacja w sytuacjach kryzysowych i komunikacja strategiczna / Dorota Domalewska ; Akademia Sztuki Wojennej. Domalewska, Dorota Autor Akademia Sztuki Wojennej Instytucja sprawcza Wydawnictwo Akademii Sztuki Wojennej Wydawca 2020 Warszawa : Wydawnictwo Akademii Sztuki Wojennej Komunikacja naukowa w Polsce: Partycypacja. Dialog. Zaufanie Izabela Warwas ; Małgorzata Dzimińska ; Aneta Krzewińska 2021 Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego Młodzież w sieci : (nie)bezpieczna komunikacja w internecie / Iryna Surina, Małgorzata Chrzanowska-Gancarz. Surina, Irina Anatol'evna. Autor Surina, Irina Autor Chrzanowska-Gancarz, Małgorzata Autor Wydawnictwo Adam Marszałek Wydawca 2022 Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek S. 13.6.1 Od porządkowania do kreowania przekazu : komunikacja za pomocą hashtagów : studium językoznawcze / Agnieszka Anna Niekrewicz ; Akademia im. Jakuba z Paradyża. Niekrewicz, Agnieszka Anna Autor Akademia im. Jakuba z Paradyża (Gorzów Wielkopolski) Instytucja sprawcza Wydawca 2020 Gorzów Wielkopolski : Akademia im. Jakuba z Paradyża J.14.5.2.1.0	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jak zmieniający się język w mediach społecznościowych wpływa na sposób, w jaki ludzie komunikują się na co dzień? • Czy uważasz, że te zmiany są korzystne czy szkodliwe dla jakości komunikacji? • Jakie są potencjalne długoterminowe konsekwencje tych zmian? Czy poprawność polityczna ogranicza wolność słowa, czy też promuje bardziej odpowiedzialną komunikację? • Jakie są argumenty za i przeciw poprawności politycznej? • Jakie przykłady z życia publicznego pokazują, jak poprawność polityczna wpływa na debatę publiczną? W jaki sposób język inkluzywny może wpłynąć na postrzeganie mniejszości w społeczeństwie? • Jakie są przykłady skutecznego użycia języka inkluzywnego? • Czy istnieją sytuacje, w których język inkluzywny może być postrzegany jako przesadzony? Jak różnice kulturowe wpływają na komunikację międzykulturową? • Jakie są typowe nieporozumienia wynikające z różnic kulturowych? • Jakie strategie mogą być stosowane, aby poprawić komunikację międzykulturową? Jak etyka w komunikacji marketingowej wpływa na zaufanie konsumentów? • Jakie są przykłady nieetycznych praktyk w komunikacji marketingowej? • Jakie kroki mogą podjąć firmy, aby zapewnić etyczną komunikację z klientami? Jakie znaczenie ma komunikacja niewerbalna w budowaniu relacji międzyludzkich? • Jakie są kluczowe elementy komunikacji niewerbalnej? • Jak różnice kulturowe mogą wpływać na interpretację komunikacji niewerbalnej? Jakie techniki retoryczne są najbardziej skuteczne w przekonywaniu odbiorców podczas mowy publicznej? • Jakie są przykłady mówców, którzy skutecznie wykorzystali techniki retoryczne? • Jakie błędy retoryczne mogą osłabić przekaz mówcy? Jakie są etyczne dylematy związane z komunikacją w mediach społecznościowych? • Jakie są przykłady etycznych wyzwań, z którymi borykają się użytkownicy mediów społecznościowych? • Jakie zasady etyczne powinny obowiązywać w komunikacji online? Jakie są kluczowe wyzwania związane z komunikacją między pokoleniami w miejscu pracy? • Jakie są różnice w stylach komunikacji między pokoleniami? • Jakie strategie mogą pomóc w przezwyciężeniu tych wyzwań? W jaki sposób technologia zmienia sposób, w jaki komunikujemy się na co dzień? • Jakie są przykłady pozytywnych i negatywnych wpływów technologii na komunikację? • Jakie są prognozy dotyczące przyszłych zmian w komunikacji spowodowanych rozwojem technologii?
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.