

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Behavioural economics. Psychology of decision making (Wykład), PG_00093958						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Jacek Zaucha				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		prof. dr hab. Jacek Zaucha				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Student zapoznał się i potrafi praktycznie wykorzystać dla celów profesjonalnych modele teoretyczne i wyniki badań ekonomii behawioralnej						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_U02] potrafi oceniać zjawiska gospodarcze i społeczne zachodzące w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych	Student potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem metod ekonomii behawioralnej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U08] posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych	Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą metod ekonomii behawioralnej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student wykorzystując dorobek i wiedzę z zakresu ekonomii behawioralnej jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W09] ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna występujące w nich więzi funkcjonalne	Student ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna występujące w nich więzi funkcjonalne i umie je analizować przy wykorzystaniu dorobku ekonomii behawioralnej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSG3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	Student wykorzystując dorobek i wiedzę z zakresu ekonomii behawioralnej jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSG3_W09] ma wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającej w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach lub prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą	Student ma rozszerzoną wiedzę z zakresu ekonomii behawioralnej o człowieku jako producencie i konsumentcie i poszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury i struktur społecznych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_W05] ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka	Student ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka wykorzystując do tego metody ekonomii behawioralnej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSG3_U14] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Wykorzystując dorobek ekonomii behawioralnej student jest gotów do aktywnego uczestniczenia w projektach grupowych przyjmując różne role	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSG3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych w zakresie ekonomii behawioralnej, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	Student uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_U15] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, w zakresie ekonomii behawioralnej a także monitorować i oceniać postępy	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U10] posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi aktywnie brać udział w debacie	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku angielskim z problematyki ekonomii behawioralnej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U03] potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych	Student potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą ekonomii behawioralnej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	Student potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, w zakresie ekonomii behawioralnej a także monitorować i oceniać postępy	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	Opis kursu: Moduł 1: Racjonalne podejmowanie decyzji Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności, Drzewo decyzyjne Wartość oczekiwana, Oczekiwana użyteczność, Paradoks petersburski, Studia przypadków dotyczące praktycznego wykorzystania wartości oczekiwanej. Moduł 2: Wprowadzenie do ekonomii behawioralnej Teoria von Neumana i Morgensterna, Ograniczona racjonalność, Preferencje i motywy ekonomiczne ludzi, Rola motywów wiodących, Zredukowana racjonalność ludzkich wyborów ekonomicznych, Zredukowana racjonalność czy różne poziomy racjonalności? Ekonomia behawioralna w odniesieniu do głównego nurtu ekonomii. Moduł 3: System 1 i System 2 Jak podejmujemy decyzje, Decyzje automatyczne i intuicja, Wysiłek wymagany do podjęcia świadomych decyzji, efekt wyczerpania, Efekt torowania, Łatwość poznawcza, Poszukiwanie wyjaśnień - spójne historie i normy, Efekt aureoli, WYSIATI, Podstawianie pytań Moduł 4: Heurystyki i błędy logiczne Heurystyka afektu, Błąd małych liczb, Heurystyka dostępności, Kotwiczenie, Heurystyka reprezentatywności, Błąd regresji, Ramowanie, Nadmierna pewność siebie i niechęć do strat: - Iluzja ważności, - Błąd planowania, - Powszechne uprzedzenie optymistyczne, Błąd utopionych kosztów. Moduł 5: Teoria perspektywy Neutralny punkt odniesienia, - poziom adaptacji, Zasada malejącej wrażliwości w ocenie zmian bogactwa, Awersja do strat kontra poszukiwanie ryzyka, Złe kontra dobre wybory, Efekt pewności i możliwości, Nieliniowe ważenie prawdopodobieństw: na przykład funkcja Preleca, Efekt wyposażenia. Moduł 6: Altruizm Altruizm wzajemny, Altruizm kontra współpraca, Oddanie jako część zachowań altruistycznych, Altruizm jako inwestycja, Płeć i podejście altruistyczne. Moduł 7: Eksperymenty i praktyka Projektowanie eksperymentu behawioralnego, Omówienie i dopracowanie koncepcji eksperymentu, Przeprowadzenie eksperymentu, Prezentacja wyników badań eksperymentów studenta i ich omówienie, Warsztat na temat finansów publicznych behawioralnych - dyskusja na temat wyników eksperymentów studenta. Przygotowanie eksperymentów będzie omawiane ze studentami również w godzinach dyżuru		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność na zajęciach	51.0%	80.0%
	Eksperyment behawioralny	51.0%	20.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur - DAN ARIELY, Predictably Irrational. Harper Collins Publishers 2008 - DANIEL KAHNEMAN, Thinking fast and slow. Macmillan 2001		

	Uzupełniająca lista lektur	Uzupełniająca lista lektur DAN ARIELY, The upside of irrationality, Harper Collins Publishers, 2010
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Podaj praktyczny przykład, w jaki sposób wykorzystasz w codziennych relacjach ekonomicznych (wciel się w rolę menedżera dużego supermarketu, dyrektora generalnego dużej firmy lub szefa agencji marketingowej lub premiera swojego rządu) wiedzę na temat: Wyczerpania ego, Efektu primingu, Łatwości poznawczej Skłonności do tworzenia spójnych historii (skłonność do wiary) Efektu halo WYSIATI Zastępowania pytań Jesli potrzebujesz przedyskutować twoje pomysły zapraszam na konsultacje.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.