

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Green Business Venturing (Wykład), PG_00094039						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski brak		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Przemysław Kulawczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Przemysław Kulawczuk				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Głównym celem kursu Green Business Venturing jest rozwijanie ducha innowacyjności w zakresie poszukiwania dobrych okazji biznesowych w obszarze zielonego biznesu, budowanie umiejętności wykorzystywania tych okazji i przekształcania ich w działające modele biznesowe, a na koniec, jak bronić opracowanych modeli biznesowych przed inwestorami venture. Poza tym uczestnicy zdobędą istotną wiedzę na temat zielonego biznesu, nowych stylów życia i tego, jak dołączyć do głównego nurtu rozwoju nowej generacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego dotyczącego zielonej gospodarki	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy związane z prowadzeniem zielonego biznesu oraz różne warianty rozwiązań z tym związane	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U09] potrafi przygotować prace pisemne w języku polskim i języku obcym, dotyczące szczegółowych zagadnień gospodarczych i społecznych, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych i metodologicznych, zasad gromadzenia danych z różnych źródeł, ich opisu i interpretacji, wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych oraz dokonywania porównań międzynarodowych	potrafi przygotować prace pisemne w języku angielskim dotyczące szczegółowych zagadnień dotyczących start-upów oraz projekty modeli biznesowych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U11] ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 co jest konieczne przy przygotowaniu projektu modelu biznesowego zielonego przedsiębiorstwa	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U14] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role, w tym zwłaszcza przy przygotowaniu modelu biznesowego zielonego biznesu	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W08] ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, zwłaszcza w odniesieniu do sektora zielonej przedsiębiorczości	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W11] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu zwłaszcza w odniesieniu do segmentu firm mikro i małych	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_W11] ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł oraz norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te na rynku międzynarodowym)	ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł oraz norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne w segmencie zielonej gospodarki	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu zwłaszcza w odniesieniu do zielonego biznesu	[SK5] realizacja zadania problemowego

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy w odniesieniu do projektowania modeli biznesowych w zielonej gospodarce	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_W13] posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej	posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych zielonej gospodarki w otoczeniu krajowym i międzynarodowym,	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia w zakresie projektowania zielonego biznesu	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych zwłaszcza w odniesieniu do zielonych przedsiębiorstw	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role, w tym przy przygotowaniu projektu firmy ekologicznej	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych funkcjonujących w sektorze zielonej przedsiębiorczości	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGL3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form zielonej przedsiębiorczości	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGL3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania zielonych przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym,	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_U11] ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, właściwe dla kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 w zakresie zielonej przedsiębiorczości w ujęciu międzynarodowym	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_U13] posiada umiejętność przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej	posiada umiejętność przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku angielskim dotyczących funkcjonowania zielonego biznesu	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKNL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąca godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	uczestniczy w przygotowaniu projektów modeli biznesowych zielonej gospodarki, potrafiąca godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	uczestniczy w przygotowaniu projektów modeli biznesowych zielonej gospodarki, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	1. Zielone i zdrowe życie oraz nowe style życia - wykład i interaktywna dyskusja grupowa 2. Nowe potrzeby i wzorce kulturowe możliwe do wykorzystania w zielonym biznesie - wykład i interaktywna dyskusja grupowa 3. Definicja zielonego biznesu: prezentacja rozwiązań stosowanych w różnych krajach i dyskusja grupowa 4. Wiedza biznesowa i know-how. Jak się ich nauczyć? Wiedza i umiejętności z zakresu zielonych gałęzi. Wybór podejścia tematycznego do projektów grupowych 5. Budowanie kreatywnych pomysłów na nowe zielone przedsięwzięcia. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 6. Planowanie nowych zielonych przedsięwzięć - zastosowanie modelu biznesowego Osterwaldera - wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 7. Marketing zielonego biznesu. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 8. Budowanie relacji z klientami w zakresie zielonych produktów i usług. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 9. Finansowanie zielonych przedsięwzięć. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 10. Zielony biznes międzynarodowy. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 11. Strategie ekspansji małych przedsiębiorstw na nowych rynkach. Wykład wprowadzający i praca nad projektem grupowym 12-15. Prezentacje grupowe dotyczące zielonych modeli biznesowych i obrony przed wirtualnymi inwestorami venture		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	50% ocena aktywności na zajęciach, 50% jakość i innowacyjność prezentacji	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Dean A. Shepherd, Michael P. Peters, Robert D. Hisrich, Entrepreneurship, Irwin Professional, 2007 2. Masters business models projects in green business, Faculty of Economics 2013-2017 3. How to set up your own small business, American Institute of Small Business, 1991 4. Cardullo M. Technological Entrepreneurism, Research Studies Press, 1999 5. Enabling local green growth. Addressing Climate Change Effects on Employment and Local Development, OECD Paris 2012
	Uzupełniająca lista lektur	Electronic publications delivered by the lecturer
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Dopasowanie wartości ekologicznego stylu życia do zielonych propozycji biznesowych Wykorzystanie analizy inwentarza problemów w celu modyfikacji zielonego produktu biznesowego Burza mózgów w celu rozwiązania problemu zanieczyszczenia środowiska w gminie / motywowania młodzieży do jedzenia ryb itp. Opracowanie zielonego modelu biznesowego w małych zespołach Obrona zielonej propozycji biznesowej w grupie potencjalnych inwestorów	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.