

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	International Management: Investment strategies in emerging markets (Wykład), PG_00084019						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		angielski brak		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Przemysław Kulawczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Przemysław Kulawczuk				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem kursu jest uzupełnienie realizacji wybranych celów nauczania w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przewidzianych dla kierunków studiów ekonomia i/lub międzynarodowe stosunki gospodarcze						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_W11] ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł oraz norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te na rynku międzynarodowym)	ma zaawansowaną wiedzę na temat reguł oraz norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne w obszarze Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	uczestniczy w przygotowaniu projektów na temat oceny potencjału rynków wschodzących, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych w zakresie Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_K01] uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem	uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych związanych z wchodzeniem na rynki wschodzące	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[MSGL3_U06] potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje	potrafi zidentyfikować wybrane rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw podczas wejścia na nowe rynki wschodzące	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSGL3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym zwłaszcza podczas realizacji inwestycji zagranicznych	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W10] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego w zakresie inwestycji zagranicznych na rynkach wschodzących	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGL3_W05] zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości przy wchodzeniu na rynki wschodzące	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy związane z inwestycjami zagranicznymi oraz proponuje różne warianty rozwiązań związane z wchodzeniem na rynki wschodzące	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGL3_U05] potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw	potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą w celu przygotowania rozwiązań na problemy decyzyjne związane z wejściem na nowe rynki wschodzące	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSGL3_W07] zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym	zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w Zakresie Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSG3_W13] posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej	posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym zwłaszcza w sferze bezpośrednich inwestycji zagranicznych	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONL3_W08] ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych	ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji społecznych w obszarze Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych na rynkach wschodzących	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSG3_U13] posiada umiejętność przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, specjalistycznej terminologii, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej	posiada umiejętność przygotowania prezentacji i wystąpień ustnych w języku angielskim na temat potencjału wybranych rynków wschodzących	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role, w tym podczas przygotowania projektu	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_K06] jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy	jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, zwłaszcza podczas wchodzenia na nowe rynki	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_K03] uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	uczestniczy w przygotowaniu projektów oceniających potencjały rynków wschodzących, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia	jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, w szczególności jeżeli chodzi o strategię wejścia na rynki wschodzące	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U11] ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, właściwe dla kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, właściwe dla kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 co jest wymagane przy przygotowaniu projektu	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U11] ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych dotyczące języka angielskiego, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 potrzebne do przygotowania projektu oraz wygłoszenia prezentacji	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONL3_U09] potrafi przygotować prace pisemne w języku polskim i języku obcym, dotyczące szczegółowych zagadnień gospodarczych i społecznych, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych i metodologicznych, zasad gromadzenia danych z różnych źródeł, ich opisu i interpretacji, wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych oraz dokonywania porównań międzynarodowych	potrafi przygotować prace pisemne w języku polskim i języku obcym, dotyczące strategii wchodzenia na rynki wschodzące	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U04] potrafi przewidywać przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych i prognozować te zjawiska	potrafi przewidywać przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych i prognozować te zjawiska w oparciu o istniejące przykłady i praktyki w zakresie realizacji Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSG3_U14] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role w szczególności przy przygotowaniu projektu na temat potencjału wybranego rynku wschodzącego	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONL3_U14] potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy	potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy prac nad projektem związanym z wchodzeniem na rynki wschodzące	[SU5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne: podstawowe koncepcje 2. Rynki wschodzące: opis podstawowych cech: Chiny, Indie, Brazylia, Europa Środkowa 3. Strategie inwestycyjne na rynkach wschodzących 4. Kontekst instytucjonalny w strategiach bezpośrednich inwestycji zagranicznych 5. Trendy w zakresie bezpośrednich inwestycji zagranicznych w gospodarkach wschodzących w Europie 6. Zmieniające się wzorce bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Europie 7. Akwizycja jako strategia wejścia i ekspansji 8. Kontekst kulturowy strategii wejścia 9. Studia przypadków: TP SA - France Telekom i T-Mobile Węgry 10. Studia przypadków: Cadbury-Wedel, Carlsberg Breweries i MOL, Węgry 11. Studia przypadków: strategie wejścia z Indii, Wietnamu i Egiptu 12. Udana wzorce bezpośrednich inwestycji zagranicznych na rynkach wschodzących: uwagi końcowe		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	50% ocena aktywności na zajęciach, 50% ocena jakości i innowacyjności prezentacji projektowej	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Estrin S., Meyer K.E. ed., Investment Strategies in Emerging Markets, Edward Elgar, Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA, 2004 2. Meyer K.E., Estrin S. ed, Acquisition Strategies in European Emerging Markets, Palgrave Macmillan, Houndmills UK, New York, USA, 2007	
	Uzupełniająca lista lektur	Electronic publications delivered by the lecturer Case studies of market entries on emerging markets	

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Strategia wejścia na rynek czekolady na rynkach wschodzących Strategia brandingu na rynkach wschodzących - rynek piwa Projektowanie fuzji na rynku telekomunikacyjnym Testowanie preferencji klientów na rynkach wschodzących	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.