Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Successful intercultural communication , PG_00177607		
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	5.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Biznesu Międzynarodowego -> Zakład Handlu Zagranicznego		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Monika Grottel	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć							
	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						

Aktywność studenta i liczba godzin pracy					
	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	0.0	30

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest:

- Przygotowanie studentów do uczestnictwa w debacie publicznej, negocjacjach wielostronnych oraz do tworzenia i wygłaszania prezentacji na wybrane tematy biznesowe w sposób profesjonalny, zgodny z zasadami skutecznego wystąpienia publicznego.
- Rozwijanie umiejętności autoprezentacji, prezentowania prac oraz aktywnego udziału w dyskusjach.

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGL3_U14] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie międzynarodowej, przyjmując w niej różne role.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGL3_U10] potrafi aktywnie brać udział w debacie, prezentować własne stanowisko, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	Student potrafi aktywnie brać udział w debacie, prezentować własne stanowisko, popierając je wiedzą opartą na faktach i danych statystycznych odzwierciedlających sytuację gospodarczą w kraju i w regionie.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[MSGL3_W13] posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej	Student posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGL3_U09] potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu, z użyciem pojęć z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)	Student potrafi komunikować się w międzynarodowym i zróżnicowanym kulturowo otoczeniu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między instytucjami unijnymi i krajami członkowskimi funkcjonującymi w sferze międzykulturowej	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONL3_U13] potrafi współdziałać i pracować w grupie (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w niej różne role	student potrafi współdziałać i pracować w grupie międzynarodowej, przyjmując w niej różne role	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[EKONL3_U10] posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi aktywnie brać udział w debacie	student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku angielskim na temat komunikacji w otoczeniu międzykulturowymj, z wykorzystaniem ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, potrafi aktywnie brać udział w debacie	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	1. Podstawy teoretyczne komunikacji i negocjacji w otoczeniu międzykulturowym. 2. Strategie komunikacji i negocjacji w otoczeniu międzynarodowym. 3. Czas i miejsce prowadzenia negocjacji. 4. Zespół negocjacyjny - podział ról i zadań. 5. Style i typy zachowań w komunikacji. 6. Zakłócenia i bariery w komunikacji i negocjacjach. 7. Szok kulturowy. 8. Manipulacja w komunikacji i negocjacjach. 9. Zasady przygotowania dobrej prezentacji. 10. Złote zasady komunikacji prezentacje studenckie. Przedmiot od lat realizowany jest we współpracy z uczelnią partnerską z Belgii (Artevelde University of Applied Science in Ghent). Część godzin realizowana jest w trybie modułowym w ostatnim tygodniu marca. Szczegóły dotyczące harmonogramu zajęć przekazane są na pierwszych spotkaniach. W ramach konsultacji student omawia z prowadzącym merytoryczne aspekty projektu zaliczeniowego.
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
przygotowanie i zaprezentowanie projektu grupowego	100.0%	40.0%
aktywny udział w debacie	100.0%	60.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Business communication: process and product. ed. M.E. Guffey, Mason: South-Western Cengage Learning, 2008 2. Gene Zelazny, Say it with presentations: how to design and deliver successful business presentations, 2nd [rev. & expanded.]., New York : McGraw-Hill, 2013 3. Carmine Gallo, The Presentation Secrets of Steve Jobs. How to be insanely great in front of any audience, Columnist, Businessweek.com 4. Patricia Moor, How to avoid Death by PowerPoint, NZ Business. Nov 2011, Vol. 25 Issue 10, p. 48-51. 4p. 5. Materiały udostępniane przez prowadzącego.
	Uzupełniająca lista lektur	1. Materials provided by the lecturer.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.