

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Social research designe nad metodology workshop, PG_00177608						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O), International Business (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		angielski Angielski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Transportu i Handlu Morskiego -> Zakład Gospodarki Elektronicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jacek Winiarski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Jacek Winiarski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów ekonomii umiejętności projektowania, realizacji i krytycznej oceny badań społeczno-ekonomicznych. Studenci poznają kluczowe metody badawcze, nauczą się formułować problemy badawcze, wybierać odpowiednie techniki zbierania i analizy danych oraz interpretować wyniki w kontekście teorii ekonomicznych i praktyki gospodarczej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[IBL3_W03] zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, które są stosowane w zagadnieniach biznesu międzynarodowego	Student zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, w tym narzędzia informatyczne oraz techniki pozyskiwania danych, które są stosowane w analizie zagadnień biznesowych i ekonomicznych o charakterze międzynarodowym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[MSG3_W03] ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o gospodarce światowej oraz międzynarodowych stosunkach gospodarczych, rozumie proces ich ewolucji, w tym jej przyczyny i konsekwencje	Student posiada zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o metodach badania gospodarki światowej oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych, rozumie proces ich ewolucji oraz potrafi analizować przyczyny i konsekwencje zjawisk ekonomicznych przy użyciu odpowiednich narzędzi metodologicznych i technik badawczych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[MSG3_W04] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych	Ma zaawansowaną wiedzę o metodach badania różnych rodzajów struktur podmiotów gospodarczych, organizacji oraz instytucji publicznych, potrafi dobrać odpowiednie techniki badawcze do analizy ich funkcjonowania i wzajemnych relacji w systemie ekonomicznym.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[EKONL3_W04] zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości	Student identyfikuje i charakteryzuje różne typy więzi gospodarczych i społecznych oraz wyjaśnia mechanizmy i prawidłowości rządzące ich funkcjonowaniem w kontekście badań społeczno-ekonomicznych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[IBL3_W04] posiada uporządkowaną wiedzę na temat gospodarki światowej, międzynarodowych procesów gospodarczych i finansowych oraz ich roli w kształtowaniu międzynarodowego środowiska biznesowego	Posiada uporządkowaną wiedzę na temat gospodarki światowej, międzynarodowych procesów gospodarczych i finansowych oraz ich roli w kształtowaniu międzynarodowego środowiska biznesowego.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[EKONL3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	Ma zaawansowaną wiedzę o metodach badania i analizowania relacji między podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej oraz potrafi zaprojektować i przeprowadzić badanie empiryczne dotyczące tych relacji.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do metodologii badań w ekonomii 2. Formułowanie problemów i pytań badawczych 3. Przegląd literatury i analiza źródeł 4. Projektowanie badań ilościowych 5. Projektowanie badań jakościowych 6. Metody zbierania danych pierwotnych 7. Ankiety i wywiady w badaniach ekonomicznych 8. Analiza danych wtórnych i baz statystycznych 9. Statystyka opisowa w praktyce 10. Testowanie hipotez ekonomicznych 11. Analiza regresji i korelacji 12. Prezentacja wyników badań 13. Etyka badań społeczno-ekonomicznych 14. Projekt własny - prezentacje studenckie		

Wymagania wstępne i dodatkowe	• Ukończenie przedmiotów: Mikroekonomia, Makroekonomia, Statystyka opisowa • Podstawowa znajomość arkusza kalkulacyjnego (Excel) • Umiejętność czytania literatury anglojęzycznej		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja	51.0%	50.0%
	Tekst artykułu	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Apanowicz, J. (2002). Metodologia ogólna. Bernardinum. 2. Babbie, E. (2008). Podstawy badań społecznych. Wydawnictwo Naukowe PWN. 3. Frankfort-Nachmias, C., & Nachmias, D. (2001). Metody badawcze w naukach społecznych. Wydawnictwo Zysk i S-ka.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Babbie, E. (2021). Podstawy badań społecznych (3. wyd.). Wydawnictwo Naukowe PWN. 2. Sztumski, J. (2020). Wstęp do metod i technik badań społecznych (8. wyd.). Wydawnictwo Śląsk. 3. Apanowicz, J. (2019). Metodologia ogólna (4. wyd.). Wydawnictwo Bernardinum.	
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://openstax.org/books/psychology-2e/pages/2-introduction - Psychological Research	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Jak zmierzyć wpływ pandemii na zachowania oszczędnościowe gospodarstw domowych? • Projektowanie ankiety dotyczącej postaw konsumenckich wobec produktów ekologicznych • Analiza danych GUS - trendy na rynku pracy w Polsce • Wywiad pogłębiony z przedsiębiorcami - metody jakościowe w badaniach ekonomicznych • Opracowanie metodologii badania efektywności programów pomocowych UE • Analiza przypadku: badanie satysfakcji klientów banku - od projektu do raportu • Etyczne dylematy w badaniach ekonomicznych - studium przypadków		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.