

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	International Management: Investment strategies in emerging markets (Wykład), PG_00102456						
Kierunek studiów	Ekonomia (O), Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski brak		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Przemysław Kulawczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Celem kursu jest uzupełnienie realizacji wybranych celów nauczania w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przewidzianych dla kierunków studiów ekonomia i/lub międzynarodowe stosunki gospodarcze						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[EKONMU2_W08] ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych	ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych na rynkach zagranicznych	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_U14] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku angielskim w związku z przygotowaniem projektu na temat potencjału wybranego rynku wschodzącego	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_K06] jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów oraz różnych wariantów rozwiązań związanych z wykonywaniem zawodu i rozwijaniem dorobku zawodowego	jest gotów do samodzielnego identyfikowania, diagnozowania i odpowiedzialnego rozstrzygania dylematów związanych z wchodzeniem na rynki wschodzące	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U10] posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku angielskim z problematyki dotyczącej Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_W11] zna szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu	zna szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, zwłaszcza w obszarze Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U05] posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) i potrafi za ich pomocą skutecznie rozwiązywać złożone problemy gospodarcze i społeczne	posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) i potrafi za ich pomocą skutecznie rozwiązywać złożone problemy dotyczące wchodzenia na rynki wschodzące	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_U07] potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobrać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie	potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego związanego z realizacją inwestycji zagranicznej	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_W10] dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym	dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z realizacją Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_W11] ma podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym oraz wybranych szczegółowych zagadnień dotyczących międzynarodowego łańcucha dostaw	ma podbudowaną teoretycznie, pogłębioną wiedzę na temat kluczowych zagadnień z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym działającym na rynku wschodzącym	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W12] w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym form indywidualnej przedsiębiorczości	w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady tworzenia oraz rozwoju podmiotów gospodarczych, w tym form indywidualnej przedsiębiorczości w zakresie inwestycji zagranicznych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[EKONMU2_U13] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w nim wiodącą rolę	potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole (w tym w środowisku międzynarodowym), przyjmując w nim wiodącą rolę przy pracy projektowej nad strategiami wejścia na rynki wschodzące	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_U05] potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej	potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów związanych z działalnością przedsiębiorstwa na rynkach wschodzących	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_U03] potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym	potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami w ich otoczeniu krajowym i międzynarodowym w odniesieniu do Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[MSGMU2_W09] dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami na rynku międzynarodowym	dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa na rynkach wschodzących	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_U06] potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw oraz prawidłowo określić ich konsekwencje i metody ograniczania, przy umiejętnym wykorzystaniu teorii, z zastosowaniem właściwej metody badawczej	potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyka związane z działalnością międzynarodową przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_K04] jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia oraz znajduje sposoby przeciwdziałania ich skutkom	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia zwłaszcza przy projektowaniu wejścia na rynki wschodzące	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[MSGMU2_K03] jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych	jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty wchodzenia na rynki wschodzące	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_K07] jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne, szanuje różnorodność poglądów i kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy	jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej i społecznej odpowiedzialności biznesu, na rynkach zagranicznych szanując miejscową kulturę	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[EKONMU2_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu	prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy związane z realizacją inwestycji zagranicznych	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_U04] potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z inwestowaniem na rynkach wschodzących	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[MSGMU2_U09] potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadania z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody i narzędzia	potrafi innowacyjnie rozwiązywać zadania z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym w obszarze Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[MSGMU2_U12] potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę	potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzynarodowym, przyjmując w nim wiodącą rolę w szczególności pracując nad projektem	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_U11] ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	ma umiejętności językowe w zakresie nauk ekonomicznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ niezbędne do wygłoszenia prezentacji na temat projektu	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_W02] ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych	ma pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz poszerzoną wiedzę o instytucjach publicznych działających w obszarze Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[EKONMU2_K03] inspirowuje i organizuje przygotowywanie projektów ekonomiczno-społecznych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne	inspirowuje i organizuje przygotowywanie projektów na temat wejścia na rynki wschodzące w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom</td><td>jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, zwłaszcza przy pracy projektowej związanej z rynkami wschodzącymi</td><td>[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, zwłaszcza przy pracy projektowej związanej z rynkami wschodzącymi	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport					
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu										
[EKONMU2_K04] jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom	jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, zwłaszcza przy pracy projektowej związanej z rynkami wschodzącymi	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport										
Treści przedmiotu	1. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne: podstawowe koncepcje 2. Rynki wschodzące: opis podstawowych cech: Chiny, Indie, Brazylia, Europa Środkowa 3. Strategie inwestycyjne na rynkach wschodzących 4. Kontekst instytucjonalny w strategiach bezpośrednich inwestycji zagranicznych 5. Trendy w zakresie bezpośrednich inwestycji zagranicznych w gospodarkach wschodzących w Europie 6. Zmieniające się wzorce bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Europie 7. Akwizycja jako strategia wejścia i ekspansji 8. Kontekst kulturowy strategii wejścia 9. Studia przypadków: TP SA - France Telekom i T-Mobile Węgry 10. Studia przypadków: Cadbury-Wedel, Carlsberg Breweries i MOL, Węgry 11. Studia przypadków: strategie wejścia z Indii, Wietnamu i Egiptu 12. Udane wzorce bezpośrednich inwestycji zagranicznych na rynkach wschodzących: uwagi końcowe											
Wymagania wstępne i dodatkowe												
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>50% ocena aktywności na zajęciach, 50% ocena jakości i innowacyjności prezentacji projektu</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	50% ocena aktywności na zajęciach, 50% ocena jakości i innowacyjności prezentacji projektu	51.0%	100.0%					
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
50% ocena aktywności na zajęciach, 50% ocena jakości i innowacyjności prezentacji projektu	51.0%	100.0%										
Zalecana lista lektur	<table><tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td colspan="2">1. Estrin S., Meyer K.E. ed., Investment Strategies in Emerging Markets, Edward Elgar, Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA, 2004 2. Meyer K.E., Estrin S. ed, Acquisition Strategies in European Emerging Markets, Palgrave Macmillan, Houndmills UK, New York, USA, 2007</td></tr><tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td colspan="2">Electronic publications delivered by the lecturer Case studies of market entries on emerging markets</td></tr><tr><td>Adresy eZasobów</td><td colspan="2"></td></tr></table>	Podstawowa lista lektur	1. Estrin S., Meyer K.E. ed., Investment Strategies in Emerging Markets, Edward Elgar, Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA, 2004 2. Meyer K.E., Estrin S. ed, Acquisition Strategies in European Emerging Markets, Palgrave Macmillan, Houndmills UK, New York, USA, 2007		Uzupełniająca lista lektur	Electronic publications delivered by the lecturer Case studies of market entries on emerging markets		Adresy eZasobów				
Podstawowa lista lektur	1. Estrin S., Meyer K.E. ed., Investment Strategies in Emerging Markets, Edward Elgar, Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA, 2004 2. Meyer K.E., Estrin S. ed, Acquisition Strategies in European Emerging Markets, Palgrave Macmillan, Houndmills UK, New York, USA, 2007											
Uzupełniająca lista lektur	Electronic publications delivered by the lecturer Case studies of market entries on emerging markets											
Adresy eZasobów												
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Strategia wejścia na rynek czekolady na rynkach wschodzących Strategia brandingu na rynkach wschodzących - rynek piwa Projektowanie fuzji na rynku telekomunikacyjnym Testowanie preferencji klientów na rynkach wschodzących											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.