

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Corporate Performance Management, PG_00177633						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski angielski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Finansów Przedsiębiorstw						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Olga Martyniuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	15.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		61.0	125
Cel przedmiotu	zapewnienie kompleksowego zrozumienia zarządzania wynikami przedsiębiorstwa przy użyciu zarówno finansowych, jak i niefinansowych wskaźników efektywności.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRMU2_U03] Student potrafi pozyskiwać dane i weryfikować ich poprawność z właściwie wybranych źródeł oraz wykorzystywać i prezentować je (zarówno dane finansowe jak i niefinansowe) na potrzeby analizy i oceny procesów oraz zjawisk gospodarczych z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student wybiera i wykorzystuje dane z różnych źródeł, w tym informacje ilościowe i jakościowe, w celu przygotowania rzetelnej oceny kondycji przedsiębiorstwa, a wyniki analizy przedstawia w formie dostosowanej do potrzeb decydenta.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FiRMU2_U02] Student potrafi proponować lub projektować adekwatne rozwiązania (w tym innowacyjne) złożonych problemów z zakresu finansów i rachunkowości.	Student formułuje propozycje usprawnień w zakresie analizy wyników działalności gospodarczej oraz projektuje rozwiązania wspierające ocenę i poprawę wyników finansowych, wykorzystując zaawansowane techniki analityczne oraz innowacyjne podejście dostosowane do specyfiki problemu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, istotę, charakter i wzajemne powiązania procesów finansowych, sposobów ich ewidencji oraz zasady racjonalnego podejmowania decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem decyzji o charakterze strategicznym, a także wdrażania zmian w tym zakresie.	Student analizuje procesy finansowe przedsiębiorstwa i ich dokumentację w kontekście oceny wyników oraz formułuje wnioski uzasadniające racjonalne decyzje zarządcze, w tym decyzje strategiczne i zalecenia dotyczące wprowadzenia zmian w obszarach działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FiRMU2_W05] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zaawansowane (w tym innowacyjne) metody, narzędzia oraz techniki pozyskiwania, wykorzystania i analizy danych niezbędnych do oceny sytuacji finansowej różnych podmiotów w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student wykorzystują zaawansowane modele pomiaru wydajności, narzędzia analizy danych oraz metody oceny efektywności operacyjnej w celu pomiaru wyników firmy w obszarach finansowych (działalność operacyjna, inwestycje i finansowanie) oraz niefinansowych, takich jak jakość obsługi klienta, marketing cyfrowy, innowacyjność, rozwój kapitału ludzkiego i zrównoważony rozwój.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FiRMU2_U01] Student potrafi analizować, twórczo interpretować i wyjaśniać złożone procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze - z perspektywy finansów i rachunkowości - z wykorzystaniem uporządkowanej wiedzy i narzędzi z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student analizuje procesy finansowe przedsiębiorstwa i ich dokumentację w kontekście oceny wyników oraz formułuje wnioski uzasadniające racjonalne decyzje zarządcze, w tym decyzje strategiczne i zalecenia dotyczące wprowadzenia zmian w obszarach działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1) Źródła informacji sprawozdawczych i zarządczych w przedsiębiorstwach 2) Ocena efektywności zarządzania środkami trwałymi 3) Analiza zatrudnienia 4) Ocena efektywności działalności produkcyjnej, handlowej i usługowej przedsiębiorstwa 5) Pomiar wyników niefinansowych przedsiębiorstw, w tym: innowacyjność, jakość, obsługa klienta, marketing cyfrowy, wpływ na środowisko 6) Strategie w zakresie kredytu kupieckiego i rabatów 7) Pomiar rentowności na podstawie danych finansowych 8) Ocena efektywności wykorzystania krótkoterminowych źródeł finansowania przedsiębiorstwa 9) Planowanie przepływów finansowych z wykorzystaniem wskaźników finansowych 10) Analiza związku między wskaźnikami efektywności operacyjnej a zachowaniami interesariuszy 11) Inne metody oceny efektywności organizacyjnej 12) Pomiar efektywności strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość rachunkowości finansowej i sprawozdawczości finansowej, analizy finansowej i finansów przedsiębiorstw		

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt z prezentacją	51.0%	20.0%
	pisemne zaliczenie	51.0%	40.0%
	pisemny egzamin	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Ashdown L., Performance Management, Kogan Page Ltd., 2018 Bragg M.S., Corporate Finance: Practical Application, Lightning Source Ltd, 2020 Koralun-Bereźnicka J., Szramowski D., The Economics of Corporate Trade Credit in Europe, Routledge, 2022	
	Uzupełniająca lista lektur	Bacal R., Performance Management 2/E, McGraw Hill Education Europe, 2012	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.