

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Corporate Finance and Equity Valuation, PG_00177645						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Finansów Przedsiębiorstw						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Magdalena Gostkowska-Drzewicka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	30.0	15.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		86.0	150
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z różnymi metodami wyceny kapitału oraz podstawowymi pojęciami finansów korporacyjnych, a także rozwinięcie umiejętność stosowania wybranych metod wyceny przedsiębiorstw w praktyce.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie specyfikę, złożoność oraz funkcjonowanie krajowego i międzynarodowego rynku finansowego oraz instrumentów i instytucji finansowych.	Student rozumie, jak struktura kapitału, polityka wypłat i wartość firmy współzależą w krajowych i międzynarodowych rynkach finansowych. Student potrafi scharakteryzować rolę instrumentów finansowych i wyceny kapitału własnego w decyzjach finansowych korporacji oraz w wynikach rynkowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FiRMU2_U04] Student potrafi - z perspektywy finansów i rachunkowości - poprawnie wybrać oraz właściwie wykorzystywać, przystosowywać lub opracowywać nowe metody i narzędzia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów - na potrzeby analizy i prognozy procesów gospodarczych oraz oceny zjawisk gospodarczych.	Student wybiera i stosuje odpowiednie metody finansowe i wyceny, aby wspierać decyzje zarządzające dotyczące struktury kapitału, polityki wypłat i tworzenia wartości. Student potrafi modelować wyniki finansowe i oceniać konsekwencje alternatywnych strategii finansowych na wartość firmy i jej wyniki.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FiRMU2_U03] Student potrafi pozyskiwać dane i weryfikować ich poprawność z właściwie wybranych źródeł oraz wykorzystywać i prezentować je (zarówno dane finansowe jak i niefinansowe) na potrzeby analizy i oceny procesów oraz zjawisk gospodarczych z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student zbiera, ocenia i integruje dane finansowe oraz rynkowe, aby przeprowadzać analizy finansów korporacyjnych i zadania wyceny. Student przedstawia wnioski na podstawie interpretacji danych i potrafi wyjaśnić ich implikacje dla decyzji menedżerskich, oczekiwań inwestorów i strategii firmy.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FiRMU2_W05] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zaawansowane (w tym innowacyjne) metody, narzędzia oraz techniki pozyskiwania, wykorzystania i analizy danych niezbędnych do oceny sytuacji finansowej różnych podmiotów w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student potrafi zidentyfikować, uzasadnić i zastosować odpowiednie narzędzia do analizy sytuacji finansowej firmy, w tym oszacowanie kosztu kapitału, modele wyceny oraz wskaźniki wydajności. Student rozumie ograniczenia i założenia leżące u podstaw każdej metody w różnych kontekstach biznesowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. Koszt kapitału w wycenie przedsiębiorstw 2. Polityka dywidendowa i jej wpływ na wartość firmy 3. Cele i funkcje wyceny przedsiębiorstw 4. Firma jako przedmiot wyceny 5. Determinanty wartości firmy 6. Rodzaje wartości przedsiębiorstwa 7. Źródła informacji w wycenie przedsiębiorstw 8. Analizy poprzedzające wycenę 9. Klasyfikacja metod wyceny 10. Warunki, zalety i ograniczenia metod wyceny 11. Zastosowanie technik wyceny: studia przypadków i ćwiczenia praktyczne		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy rachunkowości, analizy finansowej, finansów przedsiębiorstw, metod ilościowych		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt zaliczeniowy	51.0%	25.0%
	Pisemny egzamin	51.0%	25.0%
	Zadanie problemowe	51.0%	25.0%
	Test pisemny	51.0%	25.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Pinto J.E., Henry E., Robinson T.R., Stowe J.D., CFA Equity Asset Valuation, any edition, Wiley. 2. M.R. Clayman, M.S. Fridson, G.H. Troughton, Corporate Finance. A Practical Approach, CFA Institute, any edition, Wiley.	

	Uzupełniająca lista lektur	1) A. Damodaran: Corporate Finance: Theory and Practice. any edition, Wiley. 2) P. Asquith, L.A. Weiss: Lessons in Corporate Finance, any edition, Wiley 3) R. Brealey, S.C. Myers, and F. Allen, Principles of Corporate Finance, any edition, McGraw-Hill. 4) R.C. Higgins, Analysis for Financial Management, any edition, McGraw-Hill. 5) Ross, A., Westerfield, R. W., Jaffe, J. F. Corporate Finance, any edition, McGraw Hill. 6) J. Koralun-Bereżnicka (2013), Corporate Performance. A Ratio-Based Approach to Country and Industry Analyses, Springer.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1) Firma rozważa emisję nowych akcji. Aktualna cena ich akcji wynosi 68 dolarów za akcję, a firma oczekuje, że podniesie swoją aktualną dywidendę w wysokości 3,7 dolara o 3% w kolejnych okresach. Jeśli koszty emisji mają wynieść 8% ceny akcji, jaka byłaby koszt tego nowego źródła kapitału? Podaj interpretację swojego wyniku. 2) Wybierz odpowiednie dane z przedstawionych szczegółów finansowych potrzebnych do obliczenia wartości akcji firmy X na koniec roku 20NN, stosując metodę wyceny opartą na modelu zdyskontowanych dywidend oraz modelu CAPM do oszacowania kosztu kapitału własnego. Dywidenda, która została ostatnio wypłacona przez firmę, wyniosła 2,3 dolara na akcję. Firma utrzymuje roczną politykę wypłaty dywidendy. Cena akcji na rynku 31 grudnia 20NN wyniosła 73,11 dolara. Podaj interpretację swojego wyniku w odniesieniu do ceny rynkowej.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.