

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Controlling w przedsiębiorstwie, PG_00177659						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Finansów Przedsiębiorstw						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Anna Siemionek-Lepczyńska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	45.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		86.0	150
Cel przedmiotu	Wspieranie zarządzania poprzez dostarczanie rzetelnych informacji niezbędnych do planowania, monitorowania i oceny wyników działalności.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRMU2_U02] Student potrafi proponować lub projektować adekwatne rozwiązania (w tym innowacyjne) złożonych problemów z zakresu finansów i rachunkowości.	Student demonstruje zaawansowane umiejętności kognitywne w zakresie identyfikowania, analizowania oraz konstruowania odpowiednich i innowacyjnych rozwiązań oraz niestandardowych problemów z obszaru finansów i rachunkowości.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie złożoność powiązań rachunkowości i finansów z działalnością gospodarczą w warunkach dynamicznie zmieniającego się otoczenia oraz towarzyszące im współczesne wyzwania i dylematy w tym kontekście.	Supporting management by providing reliable information necessary for planning, monitoring and evaluating business performance.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRMU2_W06] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, istotę, charakter i wzajemne powiązania procesów finansowych, sposobów ich ewidencji oraz zasady racjonalnego podejmowania decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem decyzji o charakterze strategicznym, a także wdrażania zmian w tym zakresie.	Supporting management by providing reliable information necessary for planning, monitoring and evaluating business performance.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	Wprowadzenie do zaawansowanego controllingu. Zależność controllingu z innymi działami (np. marketing, HR, logistyka). Praktyczne zastosowanie analizy odchyłań w decyzjach operacyjnych i strategicznych. Rentowność produktów i klientów wg. rachunku kosztów działań. Opracowanie Balanced Scorecard dla wybranej firmy. BSC i jego wdrożenie. Zalety i wady wdrożenia. Sposób definiowania celów przy pomocy benchmarkingu. Studium przypadku controllingu w firmie produkcyjnej i usługowej. Studium przypadku. Controlling w przemyśle wytwórczym. Studium przypadku. Controlling w budownictwie. Studium przypadku. Controlling w sektorze usługowym. Studium przypadku. Controlling w organizacjach non-profit. Studium przypadku. Controlling w bankowości. Controlling w startupach i firmach dynamicznie się rozwijających. Controlling podatkowy i regulacyjny. Controlling w środowiskach zwinnych. Przykłady wdrożeń controllingu w praktyce.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw, rachunkowości zarządczej i controllingu		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt	51.0%	50.0%
	egzamin	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. E. Nowak, Controlling dla menedżerów, PWN, 2023 2. W. Gabrusewicz Controlling. Planowanie, kontrola, rachunkowość zarządcza, PWN, 2018	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Dobija M., Rachunkowość zarządcza i controlling, Warszawa, PWN, 2012. 2. Hartmann F., Management Control Systems Management Control Systems, McGraw-Hill · 2020.	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Wyjaśnij koncepcję Balanced Scorecard jako narzędzia strategicznego controllingu. Omów cztery perspektywy BSC oraz sposób, w jaki pomagają one w monitorowaniu i realizacji strategii przedsiębiorstwa. Jakie są potencjalne korzyści i ograniczenia stosowania tej metody w praktyce zarządzania? 2. Porównaj podejście do controllingu w firmie produkcyjnej, usługowej i handlowej. Jakie obszary controllingu są szczególnie istotne w każdej z tych branż i z jakimi wyzwaniami mierzy się controller w ich kontekście?
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.