

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomiczne i behawioralne aspekty rynków finansowych , PG_00177677						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026			
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	1	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS		6.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		egzamin			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Małgorzata Siemionek-Ruskań					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		86.0	150
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pogłębienie wiedzy studentów na temat funkcjonowania rynków finansowych z perspektywy ekonomicznej i psychologicznej. Przedmiot ma na celu ukazanie, w jaki sposób czynniki behawioralne wpływają na decyzje inwestorów, zachowania uczestników rynku oraz mechanizmy rynkowe.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie specyfikę, złożoność oraz funkcjonowanie krajowego i międzynarodowego rynku finansowego oraz instrumentów i instytucji finansowych.	Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie specyfikę, złożoność oraz funkcjonowanie krajowego i międzynarodowego rynku finansowego oraz instrumentów i instytucji finansowych, uwzględniając wpływ czynników behawioralnych na decyzje uczestników rynku oraz mechanizmy rynkowe.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_U06] Student potrafi wykorzystywać i integrować uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także ekonomii i finansów na potrzeby rozstrzygania dylematów oraz opracowywania rozwiązań (w tym innowacyjnych) dla złożonych lub nietypowych problemów, pojawiających się w pracy zawodowej w obszarze finansów i rachunkowości.	Student potrafi proponować lub projektować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania złożonych problemów z zakresu finansów, uwzględniając behawioralne i ekonomiczne uwarunkowania decyzji uczestników rynku finansowego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRMU2_W04] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie złożony charakter roli i miejsca człowieka w strukturach finansowych oraz jego zachowania w organizacji, zarówno na poziomie indywidualnym, grupowym jak i instytucjonalnym.	Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie złożony charakter roli i miejsca człowieka w strukturach finansowych oraz determinanty jego zachowań na rynkach finansowych, zarówno na poziomie indywidualnym, grupowym, jak i instytucjonalnym, w kontekście uwarunkowań ekonomicznych i psychologicznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Podstawy finansów behawioralnych- definicja, geneza, rozwój. Finanse tradycyjne kontra finanse behawioralne. Inwestorzy indywidualni i siła emocji. Behawioralne wyjaśnienia anomalii. Racjonalni menedżerowie i nieracjonalni inwestorzy. Błędy poznawcze w procesie podejmowania decyzji inwestorskich. Studium przypadku. Efekty społeczne: zachowania stadne, wpływ społeczny, teoria perspektywy Kahnemana i Tversky'ego Zachowania inwestorów i rynku inwestycyjnego w kontekście finansów behawioralnych Struktura typów inwestorów według kategorii finansów behawioralnych. Testy diagnostyczne dla różnych typów inwestorów behawioralnych. Analiza 4 Typów inwestorów behawioralnych: Konserwator, Podążający, Niezależny, Gromadzący oraz odpowiadających im błędów poznawanych. Studium przypadku. Kierunki rozwoju dla każdego typu inwestora behawioralnego. Odstępstwa od efektywności rynków inwestycyjnych przykłady, Zaawansowane modele finansów behawioralnych. Neurologiczne i biologiczne uwarunkowania decyzji finansowych Neurofinanse rola emocji, hormonów Zastosowanie ekonomii behawioralnej w polityce publicznej i regulacji Mechanizmy nudge architektura wyboru (Thaler, Sunstein) Praktyczne zastosowania w polityce fiskalnej, oszczędzaniu, zdrowiu i edukacji finansowej Zachowania decydentów i menedżerów w organizacjach finansowych: Nadmierna wiara w umiejętności zarządzających Efekty ramowania w podejmowaniu decyzji strategicznych i inwestycyjnych Krytyka ekonomii behawioralnej i wyzwania badawcze
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań wstępnych.

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt	51.0%	50.0%
	test	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Baker H., Filbeck G., Nofsinger J., Finanse behawioralne, PWN 2021. 2. Dębski W. Rynek finansowy i jego mechanizmy. Podstawy teorii i praktyki. PWN. 2014.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Pompian M. M., Behavioral Finance and Investor Types: Managing Behavior to Make Better Investment Decisions, Wiley&Sons, 2012 2. A Course in Behavioral Economics, Erik Angner, 2016, Publisher MacMillan Education UK .	
	Adresy eZasobów		
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.