

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Interpretacja sprawozdań przedsiębiorstw, PG_00177703						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Rachunkowości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Beata Zackiewicz-Brunke					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		61.0	125

Cel przedmiotu	1. A. Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi interpretowania sprawozdań finansowych i niefinansowych jednostek, w tym sprawozdania z sytuacji finansowej, sprawozdania z całkowych dochodów, sprawozdania z przepływów pieniężnych oraz not objaśniających. B. Nabycie przez studentów umiejętności interpretowania informacji zawartych w sprawozdaniach sporządzonych wg MSR. C. Nabycie przez studentów umiejętności oceny sytuacji majątkowej i kapitałowej, rentowności oraz płynności na podstawie informacji zawartych w sprawozdaniach sporządzonych zgodnie z MSR. 2. A. Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi możliwości wykorzystywania sprawozdawczości do kreowania pozytywnego wizerunku dla interesariuszy. B. Nabycie przez studentów umiejętności czytania sprawozdań przedsiębiorstw w kontekście zarządzania wrażeniem.
----------------	--

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRMU2_W05] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zaawansowane (w tym innowacyjne) metody, narzędzia oraz techniki pozyskiwania, wykorzystania i analizy danych niezbędnych do oceny sytuacji finansowej różnych podmiotów w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student objaśnia znaczenie sprawozdań finansowych i zrównoważonego rozwoju w ocenie działalności przedsiębiorstw przez interesariuszy (w tym w ocenie odnośnie kontynuacji ich działalności). Definiuje i wyjaśnia przykłady dotyczące zarządzania wrażeniem w takich raportach. Student przywołuje odpowiednie metody, mierniki oraz wskaźniki niezbędne oceny sytuacji finansowej różnych podmiotów.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_U11] Student potrafi współdziałać i pracować w zespołach, a także kierować ich pracami lub podejmować wiodącą w nich rolę.	Student współpracuje w zespołach w celu dokonania analizy i interpretacji sprawozdań finansowych sporządzanych według MSR oraz raportów zrównoważonego rozwoju.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_U10] Student potrafi w sposób jasny i komunikatywny przekazywać informacje, prezentować swoje opinie oraz prowadzić debatę ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, posługując się terminologią z zakresu finansów i rachunkowości, za pomocą różnych środków przekazu.	Student przedstawia ocenę działalności przedsiębiorstw na podstawie rocznych sprawozdań finansowych sporządzonych według MSR wybranych podmiotów. Wskazuje i analizuje w raportach zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw techniki zarządzania wrażeniem wynikające z ukrywania informacji bądź atrybucji. Formułuje wypowiedzi w jasny sposób, przedstawia swoje zdanie oraz wyraża opinie na podstawie przeprowadzonych kalkulacji.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_W01] Student w pogłębionym stopniu, na bazie uporządkowanej wiedzy teoretycznej, zna i rozumie charakter i tendencje rozwoju teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów wraz z ich miejscem w systemie nauk społecznych - w szczególności z perspektywy finansów i rachunkowości.	Student rozpoznaje i identyfikuje potrzeby informacyjne interesariuszy i na tej podstawie podejmuje decyzje dotyczące wyboru wskaźników finansowych do wyliczeń. Student rozpoznaje zasady sporządzania rocznego sprawozdania finansowego sporządzanego według MSR oraz interpretacji poszczególnych pozycji zawartych w nim z punktu widzenia oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa. Posiada wiedzę na temat możliwości manipulacji wizerunkiem w raportach finansowych i zrównoważonego rozwoju	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_U01] Student potrafi analizować, twórczo interpretować i wyjaśniać złożone procesy oraz zjawiska społeczno-gospodarcze - z perspektywy finansów i rachunkowości - z wykorzystaniem uporządkowanej wiedzy i narzędzi z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student przedstawia ocenę wybranych sprawozdań finansowych sporządzanych według MSR. Ocenia oraz sformułuje wnioski na podstawie dokonanych wyliczeń bazujących na wskaźnikach finansowych. Wskazuje przyczyny zarządzania wrażeniem w raportach zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw. Ocenia wartość informacji zawartych w sprawozdawczości finansowej i zrównoważonego rozwoju dla interesariuszy.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Kondycja finansowa jednostek sporządzających raporty wg MSR, w tym jednostek prowadzących działalność na podstawie prawa bankowego (stosujących MSR), ustawy o działalności ubezpieczeniowej (stosujących MSR) oraz spółek publicznych i ustawy o finansach publicznych. 1.1. Wprowadzenie do zagadnień interpretowania sprawozdań finansowych i niefinansowych jednostek 1.2. Przygotowanie sprawozdań finansowych według MSR do analizy. 1.3. Ocena sytuacji majątkowej i kapitałowej na podstawie sprawozdania z sytuacji finansowej. 1.4. Ocena rentowności na podstawie sprawozdania z całkowitych dochodów. 1.5. Ocena płynności finansowej przedsiębiorstwa na podstawie przepływów pieniężnych. 1.6. Ocena informacji zaprezentowanych w raporcie finansowym na temat kontynuacji działalności, w tym zagrożeń i niepewności związanych z wątpliwościami co do zdolności jednostki do kontynuowania działalności. 1.7. Mierniki tworzenia wartości w jednostce. 1.8. Ocena pozycji jednostki na rynku kapitałowym. 2. Zarządzanie wrażliwością w sprawozdaniach przedsiębiorstw 2.1. Pojęcie zarządzania wrażliwością 2.2. Przyczyny zarządzania wrażliwością w sprawozdaniach przedsiębiorstw 2.3. Techniki zarządzania wrażliwością w sprawozdawczości przedsiębiorstw: a) techniki wynikające z ukrywania informacji, w tym manipulacja: • syntaktyczna, • retoryczna, • tematyczna, • wizualna, • selektywność, b) techniki wynikające z atrybucji.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student powinien wcześniej znać treści programowe zawarte w programach następujących przedmiotów: 1) rachunkowość 2) finanse przedsiębiorstw 3) rachunkowość finansowa 4) rachunkowość zarządcza		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin pisemny z zadaniami problemowymi i pytaniami testowymi lub Egzamin pisemny z zadaniami problemowymi. Szczegółowe warunki ustala prowadzący na początku semestru	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Fridson M.S., F. Alvarez : <i>Financial Statement Analysis. A Practitioner's Guide</i>, Wiley Finance, 2011 2. Kotowska B., Uziębło A., Wyszowska-Kaniewska O., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, wyd. VI, CeDeWu, Warszawa 2023 3. Materiały przygotowane przez prowadzących zajęcia z przedmiotu 4. Petersen C. V., Plenborg T., <i>Financial Statement Analysis</i>, Prentice Hall, London 2012. 5. Robinson T.R., Henry E., Pirie W.L., Broihahn M.A., Cope A.T., <i>International Financial Statement Analysis</i>, 3rd Edition, Wiley 2015. 6. K. Czajkowska, Narracje w rachunkowości jako narzędzie zarządzania wrażeniem, Wydawnictwo EUP, Poznań 2024.
	Uzupełniająca lista lektur	1. Gajdka J., Walińska E., Zarządzanie finansowe: teoria i praktyka, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa 2000. 2. Dziawgo D., Zawadzki A., Finanse przedsiębiorstwa. Istota, narzędzia, zarządzanie, SKwP, Warszawa 2011. 3. Jaworski J., Teoria i praktyka zarządzania finansami przedsiębiorstw, CeDeWu, Warszawa 2010. 4. Kotowska B., Sitko J., Uziębło A., Finanse przedsiębiorstw. Przykłady, zadania i rozwiązania, wyd. V CeDeWu, Warszawa 2025.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.