

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Co praca robi z człowiekiem w XXI wieku, PG_00177763						
Kierunek studiów	Amerykanistyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Miłosz Wojtyna				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów ze stanem badań na temat kultur pracy (w tym amerykańskich kultur pracy) i wpływu tych kultur na jednostkową tożsamość. Zapoznanie studentów z anglojęzycznym aparatem pojęciowym socjologii pracy i metodami badań nad kulturami pracy oraz wpływem pracy na jednostkę.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[AMERL3_U08] Potrafi brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, w szczególności w odniesieniu do zagadnień dotyczących zjawisk i procesów kulturowych w Ameryce Północnej, literatury amerykańskiej oraz podstawowej wiedzy kontekstowej studiów amerykanistycznych z zakresu historii i sztuki amerykańskiej.	Student potrafi brać udział w debacie na temat wpływu pracy na jednostkę, przedstawiać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, w szczególności w odniesieniu do zjawisk związanych z amerykańskimi kulturami pracy oraz reprezentacjami pracy w kulturze amerykańskiej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[AMERL3_W10] Zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnej cywilizacji w kontekście zagadnień związanych z problematyką kulturową i społeczną USA.	Student zna i rozumie podstawowe dylematy współczesnych kultur pracy w kontekście zagadnień związanych z problematyką kulturową i społeczną USA.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[AMERL3_W11] Zna i rozumie podstawowe powiązania amerykanistycznego kulturoznawstwa i literaturoznawstwa z innymi naukami humanistycznymi i społecznymi, w tym w szczególności zna wybrane zagadnienia i podstawową terminologię z zakresu amerykańskiej historii, społeczeństwa, języka, polityki i sztuki, stanowiące podstawową wiedzę kontekstową niezbędną w badaniach zjawisk i procesów kulturowych Ameryki Północnej.	Student zna i rozumie podstawowe powiązania między amerykańską literaturą i kulturą a kulturami pracy i jednostki zaangażowanej w pracę.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
Treści przedmiotu	Kluczowe pojęcia: Praca materialna i niematerialna. Praca fizyczna, praca kognitywna. Praca cyfrowa, fabryki cyfrowe i kapitalizm poznawczy. Kulturowe reprezentacje: ludzie w pracy, współpracy, relacji pracodawca-pracownik, przywództwa, rekrutacja, rozmowy kwalifikacyjne, rutyna biurowa, stres związany z pracą, przemoc w pracy, rozwój osobisty (budowanie charakteru), satysfakcja i rozczarowania pracą, kariery, awans społeczny, opór w pracy, etos pracy, przestrzenie pracy, historyczne przestrzenie pracy, wyzysk, technologie, konkurencja, wyścig szczurów, indywidualizm w pracy. Narracje firmowe/korporacyjne części kultury firmy. Analiza wybranych narracji korporacyjnych. Narracje marketingowe jako konsumpcyjne fikcje. Osobiste narracje o pracy w serwisie LinkedIn i innych mediach społecznościowych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zapisanie się na kurs		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	Praca końcowa	51.0%	50.0%
	rozmowa/dyskusja	51.0%	25.0%
	Zadanie śródsemestralne	51.0%	25.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Altenried, Moritz. <i>The Digital Factory: The Human Labor of Automation</i>. Chicago: University of Chicago Press, 2022. Barr, Pippin. <i>It Is As If You Were Doing Work</i>. 2017. Accessed June 10, 2024 at https://pippinbarr.com/itisasifyouweredoingwork/ Crary, Jonathan. <i>24/7: Late Capitalism and the Ends of Sleep</i>. London: Verso, 2013. Geissler, Heike. <i>Seasonal Associate</i>. Translated by Kathy Derbyshire, afterword by Kevin Vennemann. Cambridge, MA: Semiotexte / MIT Press, 2018. Gini, Al. <i>My Job, My Self: Work and the Creation of the Modern Individual</i>. New York: Routledge, 2001. Han, Byung-Chul. <i>The Burnout Society</i>, Stanford: Stanford University Press, 2015. Paulsen, Roland. <i>Empty Labour: Idleness and Workplace Resistance</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 2014. Salgado, Sebastião. <i>Workers: An Archeology of the Industrial Age</i>. Cologne: Taschen, 2024. Wojtyna, Miłosz. "Siedzę przed kompem: jak wygląda praca w cyfrowym kapitalizmie", Widok. Teorie i Praktyki Kultury Wizualnej, nr 38/2024
	Uzupełniająca lista lektur	Panitch, Leo and Greg Albo, eds. <i>Beyond Digital Capitalism: New Ways of Living</i>. London: Merlin Press, 2020. Sennett, Richard. <i>Korozja charakteru. Osobiste konsekwencje pracy w nowym kapitalizmie</i>. Translated by Jan Dzierzgowski, Łukasz Mikołajewski. Warszawa: Muza, 2006. Terkel, Studs. <i>Working: People Talk about What They Do All Day and How They Feel about What They Do</i>. New York: Ballantine, 1989. Terranova, Tiziana. Attention, Economy, and the Brain. In <i>The Lives of Images: Analogy, Attunement, and Attention</i>, ed. Stanley Wolukau-Wanambwa. New York: Aperture, 2021, p. 131152. ---. Free Labor: Producing Culture for the Digital Economy. <i>Social Text</i>, 63 (Volume 18, Number 2), Summer 2000, p. 3358. Turkle, Sherry. <i>Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet</i>. New York: Touchstone, 1995. Wajcman, Judy. <i>Pressed for Time: The Acceleration of Life in Digital Capitalism</i>. Chicago: University of Chicago Press, 2015.
	Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Kluczowe pojęcia: Praca materialna i niematerialna. Praca fizyczna, praca kognitywna. Praca cyfrowa, fabryki cyfrowe i kapitalizm poznawczy. Kulturowe reprezentacje: ludzi w pracy, współpracy, relacji pracodawca-pracownik, przywództwa, rekrutacja, rozmowy kwalifikacyjne, rutyna biurowa, stres związany z pracą, przemoc w pracy, rozwój osobisty (budowanie charakteru), satysfakcja i rozczarowania pracą, kariery, awans społeczny, opór w pracy, etos pracy, przestrzenie pracy, historyczne przestrzenie pracy, wyzysk, technologie, konkurencja, wyścig szczurów, indywidualizm w pracy. Narracje firmowe/korporacyjne części kultury firmy. Analiza wybranych narracji korporacyjnych. Narracje marketingowe jako konsumpcyjne fikcje. Osobiste narracje o pracy w serwisie LinkedIn i innych mediach społecznościowych.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.