

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorczość w biznesie, PG_00177823						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski Polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Próchniak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Joanna Próchniak				
			dr Jędrzej Siciński				
			dr hab. Joanna Sadkowska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Adresy kursu na platformie eNauczanie: Moodle ID: 13125 Przedsiębiorczość w biznesie. SS. 2025.2026 https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13125						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		61.0	125
Cel przedmiotu	Kurs koncentruje się na rzeczywistych wyzwaniach i problemach przedsiębiorczości (w tym startupów) w fazie (przed)startowej tworzenia nowych firm i ich rozwoju. Ogólnym celem jest poprawa umiejętności studentów definiowania problemów przedsiębiorczości, diagnozowania ich i rekomendowania rozwiązań. Kurs dostarcza wyjaśnień teoretycznych i praktycznych studiów przypadków na temat radzenia sobie przez przedsiębiorców z wyzwaniami rozwojowymi.						
	Poprawi to kompetencje studentów w zakresie oceny możliwości i inicjatyw przedsiębiorczych, a także zwiększy ich gotowość do samodzielnego zakładania i rozwijania nowych firm.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student identyfikuje i interpretuje kluczowe aspekty modelu biznesowego oraz kwestie finansowe.	[SU2] presentation/project/paper/report
	[ZARZMU2_W09] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie ogólne zasady tworzenia oraz rozwoju tradycyjnych i nowoczesnych form przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.	Student opisuje formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw oraz różne formy przedsiębiorczości.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę, złożoność oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich artefakty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student wyjaśnia specyfikę działalności startup-ów oraz innych form i przejawów przedsiębiorczości.	[SW4] test/exam - oral or written
	[ZARZMU2_K03] Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny oraz do inicjowania, koordynowania i uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, a także inspirowania innych w tym obszarze.	Student pracuje w zespole i rozwiązuje problemy w obszarze przedsiębiorczości	[SK2] presentation/project/paper/report
Treści przedmiotu	1. Koncepcje i proces przedsiębiorczości 2. Tradycyjne i nowoczesne formy przedsiębiorczości 3. Globalne wyzwania przedsiębiorczości/ Przedsiębiorczość globalna 4. Bariery rozwoju przedsiębiorczości 5. Ekosystemy i interesariusze w rozwoju przedsiębiorczości 6. Przedsiębiorczość rodzinna 7. Podstawy biznesowe startup-ów - projektowanie modelu biznesowego i planu finansowego 8. Wybrane formy finansowania przedsiębiorczości: kapitał własny (Venture Capital, Crowdfunding, IPO, kryptowaluty - DeFi), kapitał obcy dług 9. Jak przygotować się na spotkanie z inwestorem oraz proces inwestycyjny w pozyskiwaniu inwestora - dokumenty strategiczne 10. Struktura właścicielska a oczekiwania inwestorów w świetle corporate governance 11. Prezentacje inwestorskie		
Wymagania wstępne i dodatkowe	-		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekty – praca zespołowa	51.0%	40.0%
	egzamin pisemny	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Pasierbek W., Wach K. (red.), Przedsiębiorczość, Wydawnictwo Naukowe Akademii Ignatianum w Krakowie, Kraków 2022 2. Skrzypek-Ahmed S., Przedsiębiorczość. Podręcznik. Studia przypadków, Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie, Lublin 2021 3. Lepczyński B., Próchniak J., Ewolucja pozabankowych form finansowania dłużnego przedsiębiorstw w Polsce (w:) Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania: repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020 4. Lepczyński B., Próchniak J., Jak przekonać inwestora venture capital do pomysłu biznesowego - czyli jak przygotować skuteczny pitch deck? (w:) Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania: repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020 5. Sadkowska J., Kulturowe aspekty zarządzania projektami w przedsiębiorstwach rodzinnych, Difin, Warszawa 2020	

	Uzupełniająca lista lektur	1. Kędzierska-Szczepaniak A., Legal changes and the development of the equity crowdfunding market in Poland, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, 2024, 192 2. Wodo W., Kuźma N., Przedsiębiorczość akademicka. Narzędzia i techniki planowania start-upu, Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu, Wrocław 2020 3. Janasz K., Kaczmarek B., Wasilczuk J.E., Przedsiębiorczość i finansowanie inwestycji, PWE, Warszawa 2020 4. Godlewska-Majkowska H., Przedsiębiorczość. Jak założyć i prowadzić własną firmę?, red. SGH, Warszawa 20
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://www.researchgate.net/publication/352212088_Przedsiębiorczosc_akademicka_narzedzia_i_tekniki_planupu_-_Przedsiębiorczość_akademicka Uzupełniające https://www.entrepreneurialfinance.net/ - Entrepreneurial Finance https://education.ec.europa.eu/pl/focus-topics/improving-quality-equity/key-competences-lifelong-learning/entrepreneurship - Entrepreneurship https://mamstartup.pl/ - Mam Start-up
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Rozumienie skalowalności startupów Przygotowanie prezentacji pitch deck Proces inwestycyjny funduszu Venture Capital w spółkę Analiza kampanii crowdfundingowych	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.