

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                      |                       |       |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Public Affairs, PG_00177895                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                      |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Zarządzanie (O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                      |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2025 r.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu |                        | 2026/2027                                                                                                                                                                                                            |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | II stopnia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           | Grupa zajęć                          |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć fakultatywnych<br>Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           | Sposób realizacji                    |                        | na uczelni                                                                                                                                                                                                           |                       |       |
| Rok studiów                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                           | Język wykładowy                      |                        | polski                                                                                                                                                                                                               |                       |       |
| Semestr studiów                          | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                           | Liczba punktów ECTS                  |                        | 7.0                                                                                                                                                                                                                  |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                           | Forma zaliczenia                     |                        | zaliczenie                                                                                                                                                                                                           |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                      |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           | dr Wioleta Dryl                      |                        |                                                                                                                                                                                                                      |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                      |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Wykład                                                    | Ćwiczenia                            | Laboratorium           | Projekt                                                                                                                                                                                                              | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 15.0                                                      | 0.0                                  | 60.0                   | 0.0                                                                                                                                                                                                                  | 0.0                   | 75    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                      |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                      | Udział w konsultacjach |                                                                                                                                                                                                                      | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 75                                                        |                                      | 4.0                    |                                                                                                                                                                                                                      | 96.0                  | 175   |
| Cel przedmiotu                           | Przekazanie studentom zaawansowanej wiedzy oraz rozwinięcie umiejętności w zakresie planowania i prowadzenia strategicznych działań komunikacyjnych i relacyjnych organizacji z podmiotami otoczenia instytucjonalnego i publicznego, ze szczególnym uwzględnieniem instrumentów marketingu relacji, komunikacji interesariuszy i zarządzania reputacją w kontekście polityk publicznych. |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                      |                       |       |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                          | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Sposób weryfikacji i oceny efektu        |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|                               | [ZARZMU2_W03] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie charakter oraz dynamikę relacji między organizacją i interesariuszami, a także złożone zjawiska i procesy występujące w otoczeniu organizacji, ich zmienność oraz wpływ na jej funkcjonowanie.                                  | Student zna i rozumie uwarunkowania funkcjonowania organizacji w otoczeniu regulacyjnym, społecznym i politycznym oraz identyfikuje główne formy relacji między organizacjami a interesariuszami instytucjonalnymi, w tym mechanizmy wpływu i komunikacji z otoczeniem publicznym.                                | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny   |
|                               | [ZARZMU2_W07] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie regulacje oraz normy prawne, organizacyjne i etyczne, w tym dotyczące ochrony własności intelektualnej - istotne z punktu widzenia podejmowania decyzji biznesowych.                                                            | Student zna i rozumie kluczowe regulacje prawne, instytucjonalne i etyczne dotyczące funkcjonowania organizacji w relacjach z otoczeniem publicznym, w tym zasady lobbingu, jawności życia publicznego oraz ochrony własności intelektualnej w kontekście komunikacji i decyzji strategicznych.                   | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny   |
|                               | [ZARZMU2_K02] Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz ich przestrzegania, a także do dbałości o rozwój dorobku oraz podtrzymywanie etosu i tradycji zawodów związanych z zarządzaniem. | Student wykazuje postawę odpowiedzialności zawodowej i etycznej w działaniach podejmowanych na styku organizacji i interesu publicznego, promuje przejrzystość oraz standardy komunikacji instytucjonalnej, a także identyfikuje i krytycznie ocenia praktyki naruszające zasady etyki w obszarze Public Affairs. | [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport |
|                               | [ZARZMU2_U05] Student potrafi identyfikować oraz poprawnie stosować normy prawne, zawodowe i etyczne w kontekście podejmowania decyzji biznesowych.                                                                                                                                       | Student potrafi analizować sytuacje decyzyjne organizacji w kontekście regulacji prawnych, norm etycznych i zawodowych oraz stosować odpowiednie przepisy i standardy działania przy opracowywaniu rekomendacji dotyczących relacji z interesariuszami publicznymi.                                               | [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   |                         |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|
| Treści przedmiotu                                             | <p>Wykład:</p> <p>1. Wprowadzenie do Public Affairs (definicje, pojęcia pokrewne (PR, lobbying, CSR); geneza i ewolucja pojęcia; funkcje PA)</p> <p>2. PA jako narzędzie zarządzania relacjami z interesariuszami (pojęcie, rodzaje interesariuszy, mapa interesariuszy)</p> <p>3. Planowanie strategii PA (cele, środki, narzędzia, tworzenie strategii PA, mierzenie efektywności działań)</p> <p>4. Narzędzia komunikacji w PA (media relations, komunikacja bezpośrednia, social media, kampanie informacyjne, narzędzia digitalizacji komunikacji)</p> <p>5. Kryzysowe aspekty PA (komunikacja w sytuacjach kryzysowych, relacje z mediami i interesariuszami w czasie kryzysu)</p> <p>6. PA a zarządzanie reputacją firmy (reputacja jako zasób strategiczny, mechanizmy i narzędzia budowania reputacji)</p> <p>Laboratoria:</p> <p>1. Zasady etyki i odpowiedzialności w działaniach PA</p> <p>2. Tworzenie mapy interesariuszy dla konkretnej organizacji (NGO, korporacja, sektora publiczny), analiza wpływu i siły interesariuszy</p> <p>3. Przygotowanie strategii angażowania interesariuszy w projekcie inwestycyjnym</p> <p>4. Przygotowanie strategii działań komunikacyjnych w sytuacji kryzysowej</p> <p>5. Opracowanie kampanii rzeczniczej</p> <p>6. Wykorzystanie danych i badań w działaniach PA - analiza danych społecznych i opinii publicznej (raporty CBOS, Eurobaromets itp.)</p> <p>7. Storytelling w PA - tworzenie historii wspierającej cele organizacji (pitch dla interesariuszy)</p> <p>8. Digital PA - przygotowanie kampanii z wykorzystaniem mediów społecznościowych</p> <p>9. Zasady etyki i odpowiedzialności w działaniach PA</p> |                   |                         |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                 | Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, zdobyta na studiach I stopnia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |                         |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
|                                                               | Wykonanie pracy zaliczeniowej - prezentacja/projekt/referat/raport                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 51.0%             | 50.0%                   |
|                                                               | Test pisemny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 51.0%             | 50.0%                   |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zalecana lista lektur                                                   | Podstawowa lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>D. Tworzydło, Public Relations. Praktyka komunikowania 3.0, PWN, Warszawa, 2023</p> <p>M. Kaczmarek-Śliwińska, Public Relations organizacji w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi organizacji. Sztuka komunikowania się, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2015.</p> |
|                                                                         | Uzupełniająca lista lektur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>A. Miotk, Nowy PR. Jak internet zmienił public relations, Wydawnictwo Słowa i Myśli, Warszawa 2016.</p> <p>W. Budzyński, Public Relations. Strategia i nowe techniki kreowania wizerunku, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2008.</p>                             |
|                                                                         | Adresy eZasobów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Podstawowe</p> <p><a href="https://polskipr.pl/publikacje">https://polskipr.pl/publikacje</a> - publikacje z zakresu PR i PA</p>                                                                                                                              |
| Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania | <p>Przeanalizuj przykład kampanii rzeczniczej dowolnej organizacji. Zidentyfikuj interesariuszy, cele, środki działania oraz ocenę skuteczności.</p> <p>Na podstawie rzeczywistego projektu inwestycyjnego (np. budowa centrum handlowego), opracuj mapę interesariuszy z uwzględnieniem ich wpływu i zaangażowania.</p> <p>Opracuj komunikaty i plan działania w sytuacji kryzysowej (np. ujawnienie nieetycznych działań pracownika) uwzględniając różne grupy interesariuszy.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu                                | Nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.