

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie zmianami i innowacjami , PG_00177899						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		6.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Emilia Dobrowolska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		86.0	150
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesem wdrażania zmian w organizacji oraz przedstawienie znaczenia innowacyjności przedsiębiorstw wobec permanentnych i nieciągłych zmian w otoczeniu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W08] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie cele, specyfikę i złożoność procesów zarządzania, ich powiązanie z innymi procesami w organizacji oraz towarzyszące im wyzwania i dylematy, w kontekście dynamicznie zmieniającego się otoczenia.	Student, dzięki holistycznemu spojrzeniu na złożoność procesów zarządzania zmianą w organizacji, w pogłębionym stopniu rozumie konieczność formułowania celów działalności innowacyjnej przedsiębiorstw, działających w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W02] Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie istotę, złożoność oraz funkcjonowanie różnych rodzajów organizacji, ich artefakty, obszary funkcjonalne oraz zachodzące w nich procesy, a także powiązania z otoczeniem.	Student ocenia złożone uwarunkowania wprowadzania zmian i projektowania innowacyjnych rozwiązań oraz w pogłębionym stopniu rozumie rolę strategii innowacji w rozwoju przedsiębiorstw na konkurencyjnym rynku.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_K03] Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i odpowiedzialny oraz do inicjowania, koordynowania i uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, a także inspirowania innych w tym obszarze.	Student przyjmuje postawę przedsiębiorczą i w komunikatywny sposób argumentuje swoje poglądy w zakresie zarządzania innowacjami i rozwiązywania dylematów z tym związanych, co inspirowa członków grupy do zaangażowania w pracę zespołową.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_U02] Student potrafi identyfikować złożone problemy związane z funkcjonowaniem organizacji, realizowanymi w niej procesami oraz jej relacjami z dynamicznym otoczeniem oraz proponować adekwatne (w tym innowacyjne) rozwiązania.	Student identyfikuje i interpretuje złożone problemy i zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej i ekonomii, które wpływają na innowacyjność współczesnych przedsiębiorstw.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	- Radzenie sobie ze złożonością organizacyjną - zarządzanie w kontekście zmian. - Istota, przyczyny i rodzaje zmian organizacyjnych. - Postawy ludzi wobec zmian, źródła oporów wobec zmian organizacyjnych, działania zapobiegające oraz minimalizujące opory pracownicze. - Metodyka projektowania zmian organizacyjnych. - Rozwój organizacji: cykl życia organizacji oraz koszty i korzyści zmian organizacyjnych. - Istota i rodzaje innowacji: interpretacja pojęcia innowacji, proces innowacji, cele działalności innowacyjnej, rodzaje innowacji, źródła innowacji, innowacje jako źródło konkurencyjności przedsiębiorstw. - Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw: wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw. - Ewolucja modeli procesów innowacyjnych: modele liniowe, modele nieliniowe, modele innowacji szóstej generacji w stronę otwartości procesów innowacyjnych, zamknięty a otwarty model innowacji w koncepcji H. Chesbrougha. - Strategie innowacji w przedsiębiorstwie: istota strategii innowacji, myślenie strategiczne a wybór strategii innowacji, współczesne koncepcje strategii innowacji (strategia błękitnego oceanu, strategia innowacji otwartej, strategia niszy innowacji), monitoring strategii innowacji w przedsiębiorstwie. - Znaczenie innowacji w organizacjach sieciowych: przesłanki wprowadzania innowacji w strukturach sieciowych. - Źródła innowacji i miary innowacyjności w organizacjach sieciowych, aktywność innowacyjna organizacji sieciowych na przykładzie wybranych rodzajów sieci.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ukończenie studiów I stopnia		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin pisemny test	51.0%	50.0%
	Przygotowanie i prezentacja projektu	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	B. Bojewska (2015). Innowacyjność organizacji sieciowych w gospodarce opartej na wiedzy, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa. M. Brzeziński (2001). Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi, Difin, Warszawa. Z. Kłos (2017). Innowacyjność i innowacje, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań. A. Pomykański (2001). Zarządzanie innowacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Łódź. P. Puczyński (2018). Zarządzanie zmianą, czyli jak przeżyć nieustającą przeprowadzkę. Wydawnictwo Helion. M. Roszkowska - Menkes (2015). Otwarte innowacje: w poszukiwaniu równowagi, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa. G. Roth, M. Kurtyka (2019). Zarządzanie zmianą. Od strategii do działania. Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa. A. Sopińska, W. Mierzejwska (2017). Otwarte innowacje produktów realizowane przez przedsiębiorstwa działające w Polsce. Podejście zasobowe, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa. A. Sosnowska, S. Łobejko, A. Kłopotek (2001). Zarządzanie firmą innowacyjną, Difin, Warszawa. K. Szatkowski (2016). Zarządzanie innowacjami i transferem technologii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. J. Wiśniewski, K. Janasz (2015). Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu innowacjami, Difin, Warszawa. R. Żuber (2016). Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. wybrane aspekty, Difin, Warszawa.
	Uzupełniająca lista lektur	E. Dobrowolska (2018). Identyfikacja i kierunki zmian kultury organizacyjnej innowacyjnych przedsiębiorstw - analiza wybranych przypadków, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 538, s. 125-140. B. Kozyra (2017). Praktyczne zarządzanie zmianą w firmie. Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa. J. Rybicki, E. Dobrowolska (2018). Hybrydyzacja modeli biznesowych w procesie tworzenia innowacji technologicznych, Przegląd Organizacji nr 7, s. 3-9.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	- Jakie wyróżnia się źródła oporów wobec zmian organizacyjnych? - W jaki sposób przebiega ewolucja modeli procesów innowacyjnych? - Jakie wyróżnia się rodzaje innowacji? - Proszę scharakteryzować współczesne strategie innowacji.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.